

# 视觉传达设计专业 课程教学大纲

# 目录

《设计色彩》课程教学大纲.....	1
《设计素描》课程教学大纲.....	6
《设计专业导论》课程教学大纲.....	11
《设计构成》课程教学大纲.....	16
《计算机设计基础》课程教学大纲.....	22
《中外设计艺术史》课程教学大纲.....	29
《美学》课程教学大纲.....	34
《艺术概论》课程教学大纲.....	38
《Adobe Illustrator 软件》课程教学大纲.....	43
《图形创意》课程教学大纲.....	47
《装饰与图案》课程教学大纲.....	51
《字体设计》课程教学大纲.....	57
《大众传播学》课程教学大纲.....	61
《插画设计》课程教学大纲.....	65
《版式设计》课程教学大纲.....	70
《平面（印刷）设计与印刷制作》课程教学大纲.....	74
《招贴设计》课程教学大纲.....	79
《标志设计》课程教学大纲.....	92
《展示与陈设》课程教学大纲.....	96
《包装设计》课程教学大纲.....	101
《广告学》课程教学大纲.....	106
《企业形象设计》课程教学大纲.....	113
《消费心理学》课程教学大纲.....	117
《书籍设计》课程教学大纲.....	121
《动画角色设计》课程教学大纲.....	127
《Photoshop 进阶课程》课程教学大纲.....	131
《公共关系学》课程教学大纲.....	134
《交互设计软件》课程教学大纲.....	138
《二维动画设计》课程教学大纲.....	143
《三维动画设计》课程教学大纲.....	148
《信息可视化设计》课程教学大纲.....	153
《InDesign 软件》课程教学大纲.....	157
《包装容器与纸盒结构》课程教学大纲.....	161
《影视剪辑》课程教学大纲.....	165
《文创设计与研发》课程教学大纲.....	170
《西域美术掠影》课程教学大纲.....	173
《摄影》课程教学大纲.....	178
《用户界面设计》课程教学大纲.....	184
《网页设计与制作》课程教学大纲.....	188
《互动媒体设计》课程教学大纲.....	193
《陶艺基础》课程教学大纲.....	198
《视觉导向设计》课程教学大纲.....	203
《区域文化设计》课程教学大纲.....	207
《新疆非物质文化遗产概论》课程教学大纲.....	210

《设计创新实践(一)》课程教学大纲 .....	216
《设计创新实践(二)》课程教学大纲 .....	220
《设计创新实践(三)》课程教学大纲 .....	224
《设计考察》课程教学大纲 .....	228
《设计创新实践(四)》课程教学大纲 .....	232
《设计实习》课程教学大纲 .....	236
《毕业设计》课程教学大纲 .....	240
《毕业论文》课程教学大纲 .....	246

## 《设计色彩》课程教学大纲

课程名称	设计色彩		
	Design Colour		
课程代码	10413801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	设计素描
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	6/26
适用专业	设计类各专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘人果	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是设计大类各专业基础课程，教学目的训练学生对于色彩感性与理性设计与实践，掌握色彩的表现要素和实践方法，拓宽其色彩认识的感知区域，为设计类各专业奠定良好的理论与实践基础。色彩教学主要内容在色光写生原理的基础上，强调画面色调的概括性掌控能力，强调艺术的色彩表达和设计的色彩诉求有机结合，训练方法侧重于直觉、感受、主观的色彩感觉，进而联系理性、抽象、设计的思维方法，最终形成有机结合和灵活融通的色彩敏锐感受和综合设计，进一步将此形成的色彩基础与设计大类各专业对接。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解与掌握设计与写生色彩发展史，以及现代艺术与设计的色彩应用实例分析，让学生了解写生色彩发展的基本脉络，进一步开阔色彩眼界，使学生了解色彩由室内到室外，由再现到表现的发展历程。

目标 2：通过室内色彩写生教学，训练学生思维的灵活性、感受的敏锐性，以及手段的丰富性和审美的广泛性，熟练运用写生色彩的基本规律，掌握选用媒介的基本特性，通过写生，提高感受生活色彩的敏感性，通过对固有色、环境色、光源色的分析与表现，提高对写生色彩系统的认识。

目标 3：通过室外色彩写生教学，加强启发和引导学生掌握正确的色彩观察方法和表现方法，特别注重学生的兴趣点，从中发现每个人的喜好与个性，有针对性地予以教学，强调学生大胆自由地去试验主观色彩的表达，由艺术的审美过渡到对设计的审美。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	指标点 2.2：审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标 2、3	5.专业基本知识	指标点 5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章：设计色彩概述与静物写生	课程目标 1	1.提高学生对设计色彩基本认知和赏析能力； 2.理解与掌握设计色彩相关风格与流派艺术特征。 3.提高学生静物写生色彩运用能力。	1.设计与色彩之间的关系； 2.设计色彩代表风格与相关流派； 3.设计色彩表现的基本要素； 4.静物写生训练 1； 5.静物写生训练 2。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论； 2. 学习任务：完成对应教学任务的静物写生作业训练。	8 学时
第二章：设计色彩基础原理与室内写生训练	课程目标 2、3	1.理解与掌握色彩的基本要素； 2.理解与掌握色彩表现关系； 3.提高学生室内静物色彩表现能力； 4.提高学生特定空间光影色彩表现能力。	1.设计色彩的基本要素； 2.设计色彩的主题“绿植”写生训练； 3.特定空间色彩关系； 4.特定空间光影写生训练。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、室内静物写生； 2. 学习任务：完成对应教学任务的室内写生作业训练。	8 学时
第三章：设计色彩运用方法与户外写生训练	课程目标 2、3	1.理解与掌握色调的基本表现方法； 2.理解与掌握装饰色彩的表现类型与审美特征； 3.提高学生装饰色彩的设计表现能力； 4.理解与掌握抽象色彩的表现类型与审美特征； 5.提高学生抽象色彩的设计表现能力； 6.训练精益求精的工匠精神和专注的学习态度，培养社会责任感和对专业的热爱（思政）。	1.冷暖色调写生训练； 2.装饰色彩表现（1）与主题写生训练； 3.装饰色彩表现（2）与主题写生训练； 4.抽象色彩表现与主题写生训练。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、室外风景写生； 2. 学习任务：完成对应教学任务的风景写生作业训练。	16 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂表现、平时作业、期末作品作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂表现	平时作业	期末作业	
课程目标 1	10%			10%
课程目标 2		20%	25%	40%
课程目标 3		20%	25%	50%
合计	10%	40%	50%	100%

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	依据设计色彩基础理论知识应用；以论文和提问方式进行考核。	(1) 论文写作内容合理，分析深入，针对具体艺术作品进行针对性色彩层面分析；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。	(1) 论文写作内容符合要求，基本完成艺术作品的色彩分析，(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。	(1) 论文写作内容基本贴合主题，但阐述方式较为简单，(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。	(1) 论文写作内容出现大量网上抄袭论文写作内容严重跑题；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。	10%

###### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	室内静物色彩习作考核方式	色彩具有强烈的塑造能力；形与空间的概括能力强；色彩具有较强的表现力。	色彩的塑形能力一般；形与空间的概括能力一般；色彩表现力需要进一步提升。	色彩的塑形能力较差；形与空间的概括能力有待提升；色彩表现力需要加强。	色彩的塑形能力非常差；基本没有形与空间的概括能力；缺乏色彩表现力。	20%
课程目标 3	户外风景色彩习作考核方式	色彩中的色调运用合理，色彩搭配关系合理，具有强烈的色彩概括能力。	色彩中的色调运用方式一般，色彩搭配关系一般，色彩概括能力一般。	色彩中的色调运用较差，色彩搭配关系不合理，色彩概括能力有待提升。	色彩中的色调运用非常差，色彩搭配关系不合理，不具备色彩概括能力。	20%

###### 3. 期末作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 2	室内静物色彩期末作品考核方式	画面色彩具有极强的表现力，能够重点刻画对象，细节表现与概括方式符合审美要求。	画面色彩的表现力一般，重点刻画对象有待提高，细节表现与概括方式需要加强。	画面色彩缺乏表现力，刻画对象能力有待加强，细节表现与概括方式需要调整。	画面没有色彩表现力，缺乏刻画对象能力，作业不符合基本色彩要求。	25%
课程目标 3	户外风景色彩期末作品考核方式	熟练掌握风景色彩的写生方法和技能，色彩表现主观大胆，色彩表现力强烈。	一般掌握风景色彩的写生方法和技能，色彩表现较为主观，色彩表现力一般。	基本掌握风景色彩的写生方法和表现，色彩表现缺乏主观性，色彩表现力有待提升。	没有掌握风景色彩的写生方法和表现，色彩表现缺失主观性，基本没有色彩表现力。	25%

## 五、推荐教材和教学参考资料

### （一）建议教材

周至禹、《设计色彩》第二版、北京、高等教育出版社。

### （二）主要参考书及学习资源

- 1.吴德隆、《水粉画基础技法》、浙江、浙江美术学院出版社；
- 2.郑筱莹、《色彩设计基础》、黑龙江、黑龙江美术出版社；
- 3.马也 仇永波、《色彩基础》、辽宁、辽宁美术出版社。

大纲修订人签字：刘人果

修订日期：2022年8月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年8月



## 《设计素描》课程教学大纲

课程名称	设计素描		
	Design Sketch		
课程代码	10413802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	无
学分/学时	2/32		
适用专业	艺术设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	杨超	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

设计素描是设计与素描的结合，设计素描课程教学主要从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，提高学生的造型能力和创造性思维。设计素描是围绕平面设计、立体设计所需要的思维、观察与表现方法而展开的基础造型训练。主要研究客观对象的内在构成关系与外观形式的整体感，从而超越模仿，达到主动性的认识与创造，并将艺术表现形式以及艺术表现的视觉造型语言与专业设计有机结合，体现了科学与美学、技术与艺术的完美统一。

### 二、课程目标

本课程有4个课程目标，具体如下：

1. 通过对本课程的系统学习，摆脱传统思维模式的束缚，开启创造性的思维模式。
2. 熟练对点、线、面等设计元素应用，训练学生对思维物像的表现能力，为以后的学习和专业相关的工作奠定良好的基础。
3. 对具象到抽象形态转化与演变能基本掌握。对影响物像外部轮廓的结构进行分析，把握分析后的关键点，能够运用人文与艺术融合方法认识和解决现实问题，具备哲学思辨与自然学科融合的基础知识和能力。
4. 创作设计能力，掌握艺术设计及核心领域及教材涉及的基本创作及研究方法，更够在设计中表达文化与情感，为以后的设计实践打下基础。

课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图；
课程目标 2	2.专业审美素养	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味

课程目标 3	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）；
课程目标 4	8.研究创新能力	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实验教学内容

实验项目	实验类型	对应课程目标	学习成果	实验内容	课程目标达成方式	学时分配	实验性质
1. 设计素描的基本理念及其表现要素	综合性	课程目标 1、2	1.掌握设计素描的基本理念 2.了解其表现要素	1.1 设计素描的基本概念及基本性质 1.2 设计素描与传统素描的区别 1.3 设计素描的基本特征、种类及应用范围 1.4 设计素描的工具、材料及应用	1. 教学活动: 多媒体教学 2. 学习任务: 课程作业	理论 2 学时 + 实践 6 学时	必做
2. 设计素描语言研究	综合性	课程目标 2、3	深刻的体悟设计素描的语言	2.1 点的元素、线的元素、平面意向、形体结构 2.2 空间构筑、肌理刻画、视觉默写 2.3 视觉通感、自然构成、解构与重构	1. 教学活动: 多媒体教学 2. 学习任务: 课程作业	理论 2 学时 + 实践 6 学时	必做
3. 造型的概念与原理	综合性	课程目标 3、4	掌握基本的形式美法则	3.1 造型的基本要素 3.2 设计素描表现形式	1. 教学活动: 多媒体教学 2. 学习任务: 课程作业	理论 2 学时 + 实践 6 学时	必做
4. 设计素描的创形态造型	综合性	课程目标 4	掌握及应用设计素描抽象构成的符号性、造型的构成特点、造型的训练方式	4.1 物质属性的异变表现 4.2 比例的异变表现 4.3 空间的异变表现 4.4 抽象到具象的异变表现	1. 学习任务: 课程作业 2. 学习任务: 作业+汇报	理论 2 学时 + 实践 6 学时	必做

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	知识测试	作品介绍	平时作品	期末作品	
课程目标 1	10				10
课程目标 2		20			20
课程目标 3			15	20	35
课程目标 4			15	20	35
合计	10	20	30	40	100

课程成绩包括 4 个部分，分别为知识测试、作品介绍、平时作品、期末作品。具体见下表：

##### (二) 评价标准

###### 1. 设计素描概述评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查核心理论知识综合的掌握	掌握设计素描的基本理念，设计素描与传统素描的区别，了解其表现要素为以后的学习打下坚实的基础。	基本掌握设计素描的基本理念，设计素描与传统素描的区别，了解其表现要素为以后的学习打下坚实的基础。	对设计素描概念理解不够深入，设计素描与传统素描的区别没有充分认识，基本了解其表现要素为以后的学习打下一定的基础。	对设计素描概念理解片面，没能理解设计素描与传统素描的区别，不能对设计素描的表现要素清醒认识	100

###### 2. 设计素描的造型概念与原理评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查核心理论知识综合的掌握	掌握表现形式和形体语言以及设计素描中的形式美法则	较好掌握掌握表现形式和形体语言以及设计素描中的形式美法则	基本掌握掌握表现形式和形体语言以及设计素描中的形式美法则，但缺乏自己的见解。	较好掌握掌握表现形式和形体语言以及设计素描中的形式美法则，不能够准确形体语言和形式美法则。	40

课程目标 3	综合性考察作业	能够熟练应用设计素描语言、表现形式以及形式美法则且多样灵活。	能够基本能够熟练应用设计素描语言、表现形式以及形式美法则，但方法单一，缺乏创新。	基本能够应用设计素描语言、表现形式以及形式美法则，但方法单一，画面效果不佳。	难以应用设计素描语言、表现形式以及形式美法则，缺乏设计思想，不能掌握基本表达方法。	60
--------	---------	--------------------------------	--	--	---	----

### 3. 设计素描期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考查核心理论知识综合的掌握	具备设计素描的创新素养，掌握形态形态创意的具体方法和思路，对设计素描的设计语言和表现形式熟练掌握。	基本具备设计素描的创新素养，掌握形态形态创意的具体方法和思路，对设计素描的设计语言和表现形式基本掌握。	理解掌握形态形态创意的具体方法和思路，对设计素描的设计语言和表现形式基本掌握。	对设计素描的形态形态创意的具体方法和思路不理解，对设计素描的设计语言和表现形式缺乏认识，缺乏空间想象力。	40
课程目标 4	综合性考察作业	很好应用设计素描的形式美法则，手法熟练、构图完整、表现充分，能够很好的在作品中融入文化元素和表达情感。	能够应用设计素描的形式美法则、构图完整、表现充分，能够在作品中融入文化元素和表达情感。	基本能够应用设计素描的形式美法则、构图完整、表现进本充分，能够在的作品中融入文化元素和表达情感简单的。	无法应用设计素描的形式美法则、表现不充分、不整体，画面效果缺乏美感。	60

## 五、推荐实验教材和资源

### (一) 建议实验教材

周至禹. 设计素描, 北京: 高等教育出版社, 2007 年;

### (二) 主要参考书及学习资源

李育 甘小华. 设计素描教程, 重庆: 西南师范大学出版社, 2007 年。

大纲修订人签字: 杨超

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《设计专业导论》课程教学大纲

课程名称	设计专业导论		
	Introduction to Visual Communication Design		
课程代码	10413803	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	无
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计,环境设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

该课程为视觉传达设计及环境设计专业的基础课程，主要向刚入校的大学生讲授本专业的人才需求、社会需求、专业岗位群分布、专业培养目标、专业课程体系等专业基础理论知识，使学生系统了解本专业的课程课题、知识体系、技能体系和学习方法，提高学生对本专业的整体认识，同时了解本专业在传播中的发展趋势及运用、传达形态、创新思维状态的影响，确立学生大学四年的专业理想和发展规划。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

- 1、了解本专业的基础知识、基本理论、研究对象的基本特征和课程体系等；
- 2、了解本专业和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	5、专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）
课程目标 2	5、专业基本知识	5.2 学科前沿知识：了解视觉传达专业研究对象的基本特征和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。

### 三、教学内容（每一级的授课内容可能会有变动）

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 视觉传达设计专业人才培养方案解读及视觉传达设计产业概述	课程目标 1	1. 了解人才培养方案的原则； 2. 了解人才培养方案的结构； 3. 了解人才培养方案的课程体系； 4. 了解主要课程群。 5. 了解视觉传达设计的传统行业； 6. 了解视觉传达设计的现代行业。	1. 人才需求、社会需求及专业岗位群分布； 2. 专业培养目标； 3. 专业课程体系； 4. 主要课程群。 5. 产业案例； 6. 产业发展趋势。	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时
2 环境艺术设计专业人才培养方案解读及相关产业概述	课程目标 1	1. 了解人才培养方案的原则； 2. 了解人才培养方案的结构； 3. 了解人才培养方案的课程体系； 4. 了解主要课程群。 5. 了解环境设计的前沿发展趋势； 6. 了解环境设计的专业运用与技能。	1. 人才需求、社会需求及专业岗位群分布； 2. 专业培养目标； 3. 专业课程体系； 4. 主要课程群。 5. 产业案例； 6. 产业发展趋势。	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时
3. 国内外优秀设计师与经典设计案例介绍	课程目标 1、2	1. 了解国内外知名设计师的成长经历； 2. 理解时代精神、社会责任与设计风格之间的关系。	1. 知名视觉传达设计师及其案例； 2. 知名环境设计师及其案例； 。	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时
4. 国家政策语境中的设计	课程目标 1、2	1. 理解设计师与制造业背景 2. 理解设计师与传统工艺振兴 3. 理解设计师与乡村振兴 4. 理解文创设计产业	1. 制造业崛起的背景下的设计师发展 2. 传统工艺振兴的背景下的设计师发展 3. 乡村振兴的背景下的设计师发展	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时
5. 设计师的社会责任	课程目标 1、2	1. 理解大国崛起与设计师的社会责任 2. 理解设计师与国家形象塑造及传播 3. 理解设计师与时代精神塑造及传播 4. 理解设计方法与新疆问题的解决方案	1. 大国崛起与设计师的社会责任 2. 设计师与国家形象塑造及传播 3. 设计师与时代精神塑造及传播 4. 设计方法与新疆问题的解决方案	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时
6. 设计比赛, 创新项目、创业项目专题	课程目标 1、2	1. 运用设计思维原理来分析获奖作品的的能力； 2. 掌握获奖规律； 3. 掌握选题方法	1. 经典作品欣赏； 2. 设计大赛背景、原则、要求； 3. 获奖规律。 4. SRP、大学生创新性实验计划、互联网+创新创业项目简介及选题方法	1. 课堂讲授； 2. 小组研讨。	理论 2 学时

7. 文化遗产资源在设计专业课程中的开发与利用	课课程目标 1、2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解新疆的文化遗产资源，并学会在设计中运用该资源的能力；</li> <li>2. 了解博物馆文创设计市场发展现状</li> <li>3. 了解手工艺文创设计市场发展现状；</li> <li>4. 经典作品欣赏；</li> <li>5. 理解经典作品流行背后的产业和设计本体规律。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 新疆的文化遗产资源</li> <li>2. 新疆博物馆文创、手工艺文创设计产业现状</li> <li>3. 新疆博物馆文创、手工艺设计经典作品欣赏；</li> <li>4. 经典产业案例分析。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授；</li> <li>2. 小组研讨。</li> </ul>	理论 2 学时
8. 设计专业就业与创业	课程目标 1、2	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解相关设计专业的发展规律；</li> <li>2. 了解相关设计行业的发展规律及市场趋势。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 就业领域；</li> <li>2. 创业选题。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授；</li> <li>2. 小组研讨。</li> </ul>	理论 2 学时



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、课堂讨论和期末考察。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤 20%：平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课 1 次，将在总评成绩中扣除 10 分。无故缺勤 2 次者，取消本门课程的考核资格。

2、课堂讨论 20%：本课程将结合具体授课内容，要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长）来进行研讨，小组成员都要充分参与讨论。讨论课采用抽签的方式确定汇报小组及汇报人。

3、期末考察 60%：期末考察撰写专业规划论文。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	平时出勤	课堂讨论	期末考察	
课程目标 1	20	20		40%
课程目标 2			60	60%
合计	20	20	60	100%

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生系统了解设计学、培养目标、培养方案、学习方法、培养方向、课程体系等知识点的掌握	能够理解专业基础内涵与主要构成要素，全面了解设计学各类知识，能结合专业需要认识合格美术教师的主要特征。	能够基本理解专业基础内涵与主要构成要素，了解设计学各类知识，能结合专业需要基本认识合	能够基本理解专业基础内涵与主要构成要素，了解设计学部分知识，能结合部分专业需要认识合格美术教师的主要	对专业特征认知片面化，对合格教师素养和优秀教师的主要特征认识不充分。	100

###### 2. 期末考察评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	

	作业进度	提前完成	按时完成	延时完成	补交	30
课程目标 2	专业规划的合理性与可实施性	能够根据专业特点和自身做出合理且可实施的专业规划	能够根据专业特点和自身做出较为合理且可实施的专业规划	能够根据专业特点和自身做出较为合理,有一定可实施性的专业规划	不能够根据专业特点和自身做出较为合理且可实施的专业规划	70

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

金银珍, 艺术设计类专业概论与职业导论, 武汉理工大学出版社, 2014

### (二) 主要参考书及学习资源

[日]原研哉, 译者朱锴, 设计中的设计, 山东人民出版社, 2006

大纲修订人签字: 孙宁、舒梅娟

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 刘洪 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《设计构成》课程教学大纲

课程名称	设计构成		
	Constitution of design		
课程代码	10413804	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	设计色彩、设计素描
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	16/32
适用专业	视觉传达设计,环境设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年7月

### 一、课程简介

设计构成是一门理论与实践相结合的艺术设计专业基础课程,是艺术设计专业的专业必修课程。主要是培养学生在实际运用领域中用视觉语言说话的能力,适应以后专业设计工作的需要。

本课程培养学生在设计中运用和如何运用美学原则,是将构成原理和方法运用到设计中去,课程主要讲解设计构成的理论知识和材料技法,通过本课程的学习,使学生了解设计构成基本原理及实际应用,并有相关的设计思维能力,进行相关居住空间及相关动画设计,包装设计课程。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标,具体如下:

目标1:认识、掌握设计构成知识和技法,并逐渐熟练运用构成中形式美的理论与法则。

目标2:理解和认知设计构成理论在实例设计中的运用,并应用相关理论进行相关法则的思维分析与创新。

目标3:评价相关构成的形式法则,增强学生对外界事物的感受力、创造力和想象力,突出抽象表现的训练手法。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表:

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	4. 专业知识	指标点4.1.: 学科基础知识
课程目标2	5. 专业能力	指标点5.1: 设计/开发解决方案
课程目标3	5. 专业能力	指标点5.2: 项目实践与研究能力

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 设计构成概述	课程目标 1	1. 了解艺术设计与构成之间的关系 2. 了解设计构成的历史及渊源。	1. 构成的产生与影响； 2. 构成与艺术设计； 3. 设计构成课程的学习目标。	1. 课堂教学。	理论 2 学时
2. 平面构成的构成要素	课程目标 2	1. 掌握平面元素特征； 2. 了解图与底关系。	1. 形态要素一点； 2. 形态要素一线； 3. 形态要素一面； 4. 图与底。	1. 课堂教学。	理论 2 学时
3. 平面构成的基本形式	课程目标 2	1. 熟练掌握平面内元素的形式美法则。	1. 形式美法则； 2. 平面构成基本形式。	1. 课堂教学。	理论 1 学时
4. 平面构成的空间与肌理	课程目标 3	1. 了解平面空间及肌理概念； 2. 制作相关形式美法则构成。	1. 平面构成空间； 2. 肌理。	1. 课堂教学； 2. 平构练习：选择点、线、面任一元素，制作构成作业。	理论 1 学时 + 实践 10 学时
5. 色彩构成原理与体系	课程目标 2	1. 了解色彩； 2. 了解色立体。	1. 色彩构成原理与体系； 2. 色彩体系表述一色立体。	1. 课堂教学。	理论 2 学时
6. 色彩的对比与调和	课程目标 2	1. 掌握色彩对比及调和的关系。	1. 色彩的对比； 2. 色彩的调和。	1. 课堂教学。	理论 1 学时
7. 色彩的心理效应	课程目标 2	1. 了解色彩心理学； 2. 学会应用色彩知觉。	1. 色彩的知觉现象与特征； 2. 色彩的直接性心理效应； 3. 色彩的间接性心理效应。	1. 课堂教学。	理论 1 学时
8. 色彩的采集与重构	课程目标 3	1. 了解色彩的形式美法则； 2. 制作相关形式美法则构成。	1. 色彩的采集； 2. 色彩的重构。	1. 课堂教学； 2. 色构实践：制作色彩混合构	理论 1 学时 + 实践

				成作业一张。	10 学时
9. 立体空间构成	课程目标 2	1. 认识空间； 2. 了解设计和空间的关系。	1. 空间的概念； 2. 空间形态； 3. 构成方法； 4. 空间构成与设计。	1. 课堂教学。	理论 2 学时
10. 线, 面体构成	课程目标 2、3	1. 认识空间的重要性； 2. 掌握体线面在空间内的规律； 3. 运用立体制作相关形式美法则构成。	1. 体构成； 2. 面构成研究； 3. 线构成	1. 课堂教学； 2. 课内实践：运用材质进行相关的立体构成的练习。	理论 1 学时+ 实践 10 学时
11. 综合构成	课程目标 3	1. 认识材料； 2. 掌握如何运用综合构成法则。	1. 形体、材质； 2. 重复； 3. 色彩的点、线、面。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：制作综合构成法则作业一张。	理论 2 学时+ 实践 2 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1. 课程目标 1 的达成度通过回答问题、课堂展示的完成进行综合考评；
2. 课程目标 2 的达成度通过立体构成,平面构成,色彩构成课堂美术实践综合考评；
3. 课程目标 3 的达成度通过平面构成综合作业、色彩构成综合作业、立体构成综合作业的完成进行综合考评；

课程目标与成绩构成、考核方式、教学内容的具体关系及达成情况见表

课程成绩包括平时表现,平时作业,终结性实践综合作业三个部分,具体见下表:

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时表现	平时作业	终结性实践综合作业	
课程目标 1	20			20
课程目标 2		30		30
课程目标 3			50	50
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	课堂问答	基本掌握考查课堂理论的掌握	较好掌握考查课堂理论的掌握	不够考查课堂理论的掌握	不能掌握考查课堂理论的掌握	50
课程目标 1	课堂展示	基本上对课堂所学所作的进度能进行较好的展示与分析	较好对课堂所学所作能进行的展示与分析	不够对课堂所学所作能进行的展示与分析	不能对课堂所学所作能进行的展示与分析	50

###### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	色彩构成平时作业	基本上对作业进行提前的完成,,在班级进度中为较好,作业能对概念进行较好的设计与思考	较好的按时对完成作业,体现思考的创新性 80%	完成及创新度呈现 60%	完全不能够对作业进行较好的完成	30
课程目标 2	平面构成平时作业	基本上对作业进行提前的完成,,在班级进度中为较好,作业能对概念进行较好的设计与思考	较好的对作业进行较好的完成体现思考的创新性 80%	完成及创新度呈现 60%	完全不能够对作业进行较好的完成	40

课程目标 2	立体构成平时作业	基本上对作业进行提前的完成,,在班级进度中为较好,作业能对概念进行较好的设计与思考	较好的对作业进行较好的完成体现思考的创新性 80%	完成及创新度呈现 60%	完全不能够对作业进行较好的完成	30
--------	----------	---	---------------------------	--------------	-----------------	----

### 3. 终结性实践综合作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	色彩构成综合作业	基本上对作业进行较好的完成构图合理,画面效果表现力强,基本形象运用正确,画面整洁	较好的对作业进行较好的完成,呈现 80%左右的完整度	只能对作业进行基本的完成,内容有体现	完全不能够对作业进行较好的完成构图不合理,没有画面效果,基本形象运用错误,画面整洁度低	30
课程目标 3	平面构成综合作业	基本上对作业进行较好的完成构图合理,画面效果表现力强,基本形象运用正确,画面整洁	较好的对作业进行较好的完成,呈现 80%左右的完整度	只能对作业进行基本的完成,内容有体现	完全不能对作业进行较好的完成构图不合理,没有画面效果,基本形象运用错误,画面整洁度低	40
课程目标 3	立体构成综合作业	基本上对作业进行较好的完成构图合理,画面效果表现力强,基本形象运用正确,画面整洁	较好的对作业进行较好的完成,呈现 80%左右的完整度	只能对作业进行基本的完成,内容有体现	完全不能对作业进行较好的完成构图不合理,没有画面效果,基本形象运用错误,画面整洁度低	30

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1.1. 课程教材

朱彦、设计构成、中国轻工业出版社, 2018

### (二) 主要参考书及学习资源

洪兰宁、邱松、平面构成、湖北美术出版社; 2020

夏镜湖、平面构成、西南师大出版社; 2020

雷印凯、设计基础—平面构成、辽宁美术出版社; 2018

李鹏程、色彩构成、上海人民美术出版社; 2017

钟蜀珩、色彩构成、中国美术学院出版社; 2018

刘宝岳、彩构成设计实用技法 1-3 教学录像片、中国纺织音像出版社; 2016

卢少夫、立体构成、中国美术学院出版社, 2018

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	平构实践	综合性	必做	10 学时
2	色构实践	综合性	必做	10 学时
3	立构实践	综合性	必做	10 学时
4	综合性实践	综合性	必做	2 学时

大纲修订人签字：舒梅娟

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 7 月

审定日期：2022 年 9 月



## 《计算机设计基础》课程教学大纲

课程名称	计算机设计基础		
	Computer Design Basis		
课程代码	10413806	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	无
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	8 学时/24 学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王健	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业的专业基础课，是《招贴设计》《标志设计》《包装设计》等多门课程的先修课程。以讲授 Photoshop 软件为主。Photoshop 软件是目前世界上最优秀的图像编辑和处理软件之一，能够利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理，广泛应用于绘画素材合成、摄影、平面设计、课件制作、网页图像辅助制作等领域。通过课程教学，有效激发学生的艺术创造与实践能力，理解和掌握 Photoshop 绘图软件的使用技巧，培养学生应用该软件进行图形图像处理及图片合成，实现技术与艺术的高度融合。本课程主要是对 Photoshop 软件的绘图、修图工具，以及菜单的使用方法和效果等内容的讲解。以便学生在实际应用中选择适合的工具和方法最大程度的为设计作品服务。同时也为学生熟练使用计算机进行图形处理、设计从业以及将来自主学习其它图形软件打下基础。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解 PS 软件在绘画及设计领域的作用及应用，培养学生熟练操作软件进行修图和绘图的能力，并能灵活运用 PS 软件解决图像合成及处理的实际问题，能够胜任本专业领域内相关设计项目的创意及实施。

目标 2：了解 PS 软件处理图像的原理和方法，熟悉所学软件的窗口、基本功能及组合技巧，能较灵活运用软件的常用命令，掌握菜单、工具、图层、面板等的使用，具有较好的 PS 软件综合处理图像的能力。

目标 3：具备自主学习的理念，通过对软件功能的学习，学会发现针对一种效果使用不同的技术手段来实现的方法，掌握反思方法和技能，学会分析和解决问题。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	4.实践工作能力	<b>指标点 4.1：</b> 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

课程目标 2	5.专业基本知识	<b>指标点 5.1:</b> 学科基础知识: 系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力, 具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力(印刷、包装、媒体传播等)。
课程目标 4	7.知识应用能力	<b>指标点 7.2:</b> 问题意识: 具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. PHOTOSHOP 软件的基本理论	课程目标 2	1. 了解 PS 软件在绘画中的作用及应用； 2. 认识软件界面的组成。	1. PS 软件在绘画中的作用及应用； 2. 软件界面的组成。 思政点：由小见大，责任担当。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务：熟悉软件的界面。	理论 1 学时
2. 图像色彩的校正	课程目标 1、2、3	1.认识图像色彩的基本理论； 2.认识该软件颜色的基本模式及应用领域； 3.会使用色彩调整菜单，能够针对偏色进行色彩校正处理。	1. 色彩的粗略调整； 2. 色彩的精细调整； 3. 特殊色彩调整命令。 思政点：勤于思考，三观皆正。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务：练习色彩调整菜单。	理论 1 学时 实践 2 学时
3. 设计工具	课程目标 1、2	1.能够熟练使用该软件的各种常用工具； 2.能够将改软件的各工具灵活组合使用，服务于设计作品的制作。	1. 选区工具； 2. 绘图工具； 3. 颜色处理工具； 4. 文本工具； 5. 路径工具。 思政点：技巧表现，追求完美。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务：练习各工具的使用。	理论 2 学时 实践 8 学时
4. 图层通道与蒙版的应用	课程目标 1、2	1.熟练使用图层，擅用图层的各属性完成图像的合成和处理等综合应用； 2.熟练使用通道，善于运用通道对图像进行综合调整及合成； 3.善于使用蒙版制作特殊选区，辅助图像合成。	1. 图层的基本概念和作用； 2. 图层的使用方法及其效果； 3. 通道的作用与使用方法； 4. 蒙版的作用与使用方法。 思政点：举一反三，精益求精。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务：练习图层及蒙版的各功能。	理论 2 学时 实践 6 学时

5. 滤镜和动作	课程目标 1	1.了解不同滤镜的特点及使用方法; 2.了解动作面板的功能及使用方法。	1. 常用滤镜; 2. 动作面板的功能及使用方法。 思政点: 万变不离其宗, 中国哲学思维。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 练习重点滤镜和动作。	理论 1 学时 实践 4 学时
6. 综合实例	课程目标 1、3	会使用该软件进行复杂图像的合成。	1. 图像合成综合创作。 思政点: 胸怀抱负, 爱国情怀。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 图像综合合成。	理论 1 学时 实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为平时作品、图像合成综合作品、期末机考，其中平时作品、图像合成综合作品为平时成绩，其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。期末机考为期末成绩。平时作品主要是平时上课讲授案例的练习作品。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时作品	图像合成综合作品	期末机考	
课程目标 1	10	10	20	40
课程目标 2	10	10	20	40
课程目标 3	5	5	10	20
合计	25	25	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时作品与图像合成综合作品的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生操作软件进行修图和绘图的能力。	能熟练地运用软件修图、绘图。图像整体自然、美感度高。	能较好的运用软件修图、绘图。图像整体较自然、美感度尚可。	会运用软件修图、绘图。图像美感度一般，细节处理不到位。	不会运用软件修图、绘图。图像处理生硬，细节差。	10
课程目标 2	考查学生掌握软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等的能力。	熟练掌握软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等。能够针对不同的作品灵活切换软件的工具和菜单。	较好掌握软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等。能够针对不同的作品选择适合的软件的工具和菜单。	会软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等的使用方法。针对不同的作品选择软件的工具和菜单时不够灵活。	会软件的部分常用命令，菜单、工具、图层、面板等的使用方法。不能根据所选图片切换使用工具或菜单。	10

课程目标 3	考查学生是否具备自主学习的理念和掌握反思的方法和技能，学会分析和解决问题的能力。	学生对老师提供的学习资源能够积极自主学习并做到举一反三的应用。能够灵活分析和解决图像处理中遇到的问题。	学生对老师提供的学习资源能够较好的学习并应用。能够分析和解决图像处理中遇到的一般性问题。	学生对老师提供的学习资源能够自主学习。能够解决图像处理中遇到的简单的问题。	学生对老师提供的学习资源不能很好的自主学习。遇到图像处理的问题时常常束手无策。	5
--------	--	---	--	---------------------------------------	---	---

## 2. 期末机考的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 20	考查学生操作软件的熟练程度。	熟练掌握软件使用的技巧。	较好的掌握软件的使用技巧。	部分掌握了软件使用的技巧。	对软件使用不熟练。	20
课程目标 20	考查学生掌握软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等的能力。	能够针对机考主题灵活调用和切换软件的相关命令，菜单、工具、图层、面板等，作图效率高。	会针对机考主题选择软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等，作图效率一般。	针对机考主题能够选择软件的常用命令，菜单、工具、图层、面板等，但不能灵活切换，且使用不熟练，作图效率不高。	对常用命令，菜单、工具、图层、面板等不熟悉，作图效率低下，无法顺利完成机考作品。	20
课程目标 10	考查学生是否具备自主学习的理念和掌握反思的方法和技能，学会分析和解决问题的能力。	学生对老师提供的学习资源能够积极自主学习并做到举一反三的应用。能够灵活分析和解决机考图像处理中遇到的问题。	学生对老师提供的学习资源能够较好的学习并应用。能够分析和解决机考图像处理中遇到的一般性问题。	学生对老师提供的学习资源能够自主学习。能够解决机考图像处理中遇到的简单的问题。	学生对老师提供的学习资源不能很好的自主学习。遇到机考图像处理的问题时常常束手无策。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

无，由于该软件版本更新较快，各类教材混杂且价格较高。建议学生多关注虎课网、哔哩哔哩等专业设计网站，课下可以自主拓展学习内容。

## （二）主要参考书及学习资源

1. 徐珊珊、曹凯、宋扬，Photoshop 2022 从入门到精通(微视频版)，清华大学出版社，2022年11月。

2. 唯美世界，中文版 Photoshop CS6 从入门到精通 PS 教程全彩版，中国水利水电出版社，2022年11月。

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	图像色彩的校正	必做	2
2	设计工具的使用	必做	8
3	图层通道与蒙版的应用	必做	6
4	滤镜和动作	必做	4
5	综合实例	必做	4

大纲修订人签字：王健

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《中外设计艺术史》课程教学大纲

课程名称	中外设计艺术史		
	History of Chinese and foreign design art		
课程代码	10413807	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	设计专业导论
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业基础课程。通过用艺术设计的眼光和思维来审视中外设计艺术活动的发展历程，帮助我们了解在造物活动中的设计动机、技术与艺术融为一体的设计思想、设计活动和设计风格的演变。通过了解、学习世界不同地域、时期和国家的设计，拓展学生的跨文化视野，构建多元文化价值观，激发学生的艺术创造思维和艺术实践能力，使学生具有扎实的专业理论基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：掌握中外艺术设计史的基础知识、熟悉不同历史时期艺术设计活动的重要思想、主要事件、代表人物、风格流派、划时代的设计成果。

目标2：了解在特定历史文化背景下中外艺术设计的发生、发展、演变的线索脉络和内在逻辑。

目标3：树立自己的观点，增强对设计作品的分析、解读和鉴赏能力，具有分析与处理具体问题的方法及视角。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标2	2.专业审美素养	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标3	8.研究创新能力	8.1 研究方法：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。



### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 艺术设计的历史渊源	课程目标 1、2、3	1. 理解和掌握艺术设计的起源； 2. 理解产业革命前夕的艺术设计； 3. 进行艺术分析和审美评价。	1. 作为人类基本活动的造物； 2. 生产力的发展与设计的进化； 3. 产业革命前夕的艺术设计。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论；选读国内外优秀设计案例分析与研究。	理论 4 课时
2. 中国设计史	课程目标 1、2、3	1. 掌握中外艺术设计史的基础知识； 2. 熟悉不同历史时期艺术设计活动的重要思想、主要事件、代表人物、风格流派、划时代的设计成果。	1. 原始社会的设计艺术 2. 夏商周以及春秋战国时期的设计艺术 3. 秦汉时期的设计艺术 4. 六朝时期的设计艺术 5. 隋唐时期的设计艺术 6. 宋元明清事情的设计艺术	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论；选读国内外优秀设计案例分析与研究。	理论 12 课时
3. 现代艺术设计的起源	课程目标 1.2、3	1. 理解和掌握近代产业社会的到来和现代艺术设计的萌芽； 2. 理解伦敦博览会。 3. 进行艺术分析和审美评价。	1. 近代产业社会的到来和现代艺术设计的萌芽； 2. 伦敦博览会； 3. 产业主义和工艺的理想。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论；选读国内外优秀设计案例分析与研究；对应完成作业。	理论 4 课时
4. 二十世纪艺术设计原理	课程目标 1、2	1. 理解和掌握包豪斯的精神、意义以及影响； 2. 理解和掌握 20 世纪美国艺术设计的确立； 3. 理解战后艺术设计在各国展开； 4. 理解和掌握后现代主义设计的背景及形成；以及之后的其他设计风格； 5. 进行艺术分析和审美评价	1. 包豪斯； 2. 近代中国民族工业的兴起与早期的艺术设计教育； 3. 20 世纪美国艺术设计的确立； 4. 战后艺术设计在各国展开 5. 后现代主义工业设计； 6. 现代主义之后的其他设计风格； 7. 其他领域的后现代主义设计。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论；选读国内外优秀设计案例分析与研究；完成对应作业。	理论 12 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末成绩。期末成绩采取结课闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的 60%。期末考试卷面成绩未达 36 分者，该门课程成绩作不及格处理。

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	考查专业基本知识。选读国内外优秀设计案例分析与研究,以论文和提问方式进行考核。	(1) 全面、系统、熟练的掌握视觉传达专业基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力,具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行针对性分析;(2) 在课堂提问环节,能够对老师提出的问题,进行合理与准确的陈述。(3) 课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业。	(1) 掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力,具有较好的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行全面分析;(2) 在课堂提问环节,能够对老师提出的问题,进行一般性陈述。(3) 课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业。	(1) 基本掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力,具有一定的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品基础性分析;(2) 在课堂提问环节,老师提出的问题,回答较为简单,不能切合主题。(3) 课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业。	(1) 不能掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力,不具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品不能做出分析,出现大量网上抄袭、严重跑题问题;(2) 在课堂提问环节,老师提出的问题,答非所问,不能够准确的完成回答内容。(3) 课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业。	20
课程目标 2	考查专业审美素养。现代艺术设计的艺术分析和审美评价	(1) 具有较高的、正确审美观察能力、较丰富的人文素养和较高的审美品味。(2) 课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业	(1) 具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。(2) 课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业。	(1) 具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。(2) 课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业。	(1) 不具备正确的审美观察能力、人文素养和审美品味,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。(2) 课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业。	20

## 2.期末闭卷考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	考查专业基本知识,掌握中外艺术设计史的知识体系、创作、鉴赏、评论的方法	通过闭卷考试,90%以上的全面、系统、熟练掌握基础知识、具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行针对性分析。	通过闭卷考试,75%以上的全面、掌握基础知识。具有较好的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行全面分析。	通过闭卷考试,60%以上基本掌握基础知识。具有基本的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行基本的分析。	通过闭卷考试,0%以上不能掌握基础知识。对具体艺术作品不能做出分析	40
课程目标 2	考查专业审美素养,了解中外设计史的发展规律,树立终身学习理念	通过闭卷考试,90%以上的具有较好的审美观察能力、人文素养、审美品味。	通过闭卷考试,75%以上具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,60%以上具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,0%以上不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	10
课程目标 3	考查研究创新能力,将科教学与德育、思政教育相结合	通过闭卷考试,90%以上的具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,75%以上的具有敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,60%以上的具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,0%以上的不具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,不具有批判思维和反思意识,没有掌握本学科科学研究的相关研究方法,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

刘华东、韩颖,中外设计史,湖南:湖南大学出版社,2013年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 耿明松,中外设计史,中国轻工业出版社,2017年版。
2. 夏燕靖,中国艺术设计史,辽宁美术出版社,2016年版。
3. 王授之,世界现代设计史,中国青年出版社,2015年版

大纲修订人签字: 孙婷

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 刘媛媛

审定日期: 2022 年 9 月

## 《美学》课程教学大纲

课程名称	美学		
	Aesthetics		
课程代码	20413801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	中外设计艺术史
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业基础课程，本课程主要讲授艺术的本质、艺术的结构、艺术的风格与审美形态、艺术的门类及其特征、艺术的审美体验、艺术的审美价值结构。通过教学使学生能够了解美学、审美标准与美术创作实践之间的关系，比较系统地理解艺术美学的知识，重点掌握艺术的各种审美形态和美学的研究方法，并有效区分各种审美形态，提高艺术修养。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征。

目标2：了解艺术美学的概念和研究范围，掌握艺术风格及其审美形态，并有效区分各种审美形态，提高艺术修养。

目标3：掌握艺术美学的学习任务，重点掌握艺术的各种审美形态和美学的研究方法。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标2	2.专业审美素养	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标3	8.研究创新能力	8.1 研究方法：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 艺术的基本结构	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握艺术的基本结构和特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术的基本元素; 2. 艺术的语法系统; 3. 艺术意象与艺术空间; 4. 艺术技巧。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
2. 艺术风格及其审美艺术	课程目标 1.2	1. 能理解和掌握艺术的审美范畴、各艺术门类的特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术风格的本质及其意义; 2. 素朴的与感伤的; 3. 优美与崇高; 4. 幽默与讽刺; 5. 滑稽与荒诞; 6. 丑、幽默、讽刺、滑稽、荒诞与喜剧性的关系; 7. 隐喻与象征; 8. 悲剧与喜剧。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
3. 实用艺术	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握各艺术门类的特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 绘画艺术的基本特征; 2. 雕塑艺术的基本特征; 3. 舞蹈艺术的基本特征; 4. 建筑与园林艺术的基本特征; 5. 工艺美术与设计艺术的基本特征; 6. 摄影艺术的基本特性; 7. 书法艺术的基本特征。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
4. 艺术的价值结构	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握艺术的价值; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 审美价值; 2. 真理价值; 3. 娱乐价值; 4. 教化价值; 5. 象征价值。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末成绩。期末成绩采取结课闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的 60%。期末考试卷面成绩未达 36 分者，该门课程成绩作不及格处理。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识,系统的了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记详细等,能准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业	20
课程目标 2	了解艺术美学的概念和研究范围,掌握艺术风格及其审美形态,并有效区分各种审美形态,提高艺术修养。	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记详细等,能准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业	20

## 2. 期末闭卷考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识,系统的了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征	通过闭卷考试,90%以上的全面、系统、熟练掌握基础知识、具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行针对性分析。	通过闭卷考试,75%以上的全面、掌握基础知识。具有较好的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行全面分析。	通过闭卷考试,60%以上基本掌握基础知识。具有基本的视觉规律研究及设计表现能力,对具体艺术作品进行基本的分析。	通过闭卷考试,0%以上不能掌握基础知识。对具体艺术作品不能做出分析	40
课程目标 2	了解艺术美学的概念和研究范围,掌握艺术风格及其审美形态,并有效区分各种审美形态,提高艺术修养。	通过闭卷考试,90%以上的具有优秀的、正确的审美观察能力、人文素养、审美品味。	通过闭卷考试,75%以上具有良好的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,60%以上具有基本的、正确的审美观察能力、人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,0%以上不具备正确的、基本的审美观察能力、人文素养和审美品味。	10
课程目标 3	掌握艺术美学的学习任务,重点掌握艺术的各种审美形态和美学的研究方法	通过闭卷考试,90%以上的具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,75%以上的具有开阔的视野、敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,60%以上的具有开阔的视野、正确的时代意识、批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,0%以上的不具有开阔的视野和正确的时代意识,不具有批判思维和反思意识,没有掌握本学科科学研究的相关研究方法,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

美学原理编写组, 美学原理, 北京: 高等教育出版社, 2018 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 万书元, 艺术美学, 高等教育出版社, 2006 年版。

2. 章利国, 造型艺术美学导论, 河北美术出版社, 1999 年版

大纲修订人签字: 孙婷

大纲审定人签字: 刘媛媛 杜瑶

修订日期: 2022 年 9 月

审定日期: 2022 年 9 月



## 《艺术概论》课程教学大纲

课程名称	艺术概论		
	Survey of Art		
课程代码	40413801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	美学
学分/学时	1.5/24	理论学时 /实验学时	24/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业基础课程，本课程以人类文化学与美学思想成果作为理论基础，以各门艺术的普遍规律作为研究对象，来揭示艺术的基本性质、艺术活动规律、艺术的分类以及各门艺术的特征。通过对本课程的学习，使学生具有艺术鉴赏和评论、专业写作、逻辑思辨、综合分析、科学研究能力，能够在教育实践中将各门类艺术知识与品德养成相结合，在潜移默化中培养学生的良好品格。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解艺术的一般规律和基础理论知识，分析艺术各领域的各种现象及一般规律，熟悉艺术学的概念、范畴与基本特征，树立正确的艺术观，掌握方法和技能，分析和评价对各个艺术门类及之间的关系。

目标 2：通过对各个艺术门类及之间的关系的评价，掌握反思方法和技能，学会分析和解决问题。进而了解艺术概论的研究方法和学习方法，使学生能够适应时代和教育发展需求，提升学生的艺术素养具有非常重要的作用，拓宽艺术创作的广度。

目标 3：重点挖掘作品中的真善美，全面的学科知识与品德养成相结合，培养学生的良好品格，了解艺术概论的研究方法和学习方法，适应时代和教育发展需求，提升艺术素养，拓宽艺术创作的广度。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标 2	5.专业基本知识	5.2 学科前沿知识：了解视觉传达专业研究对象的基本特征和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。
课程目标 3	2.专业审美素养	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 艺术观念与功能	课程目标 1、2	1. 熟悉关于艺术起源的五种观点 2. 了解艺术的本质与特征及其功能	1. 艺术观念的演变 2. 艺术的特性 3. 艺术功能的理论回顾 4. 艺术的主要功能	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
2. 艺术的创作与艺术作品	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握艺术的审美范畴、各艺术门类的特征、各艺术门类的特征； 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术创作主体 2. 艺术创作方式的特点 3. 艺术作品的媒介 4. 艺术作品的形式 5. 艺术作品的内容	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
3. 艺术接受与艺术类型、发展、风格、流派与思潮	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握艺术类型、发展、风格、流派与思潮 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术接受的主体 2. 艺术接受的特征 3. 艺术分类的历史演变 4. 主要艺术类型 5. 发展、风格、流派与思潮	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时
4. 艺术批评与当代嬗变	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握艺术批评与当代嬗变； 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术批评 2. 当代嬗变	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 4 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末成绩。期末成绩采取结课闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的 60%。期末考试卷面成绩未达 36 分者，该门课程成绩作不及格处理。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识, 了解艺术的一般规律和基础理论知识, 分析艺术各领域的各种现象及一般规律, 熟悉艺术学的概念、范畴与基本特征, 树立正确的艺术观。	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等, 能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记较详细等, 能较为准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记, 能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记, 不能完成论述题作业	20
课程目标 2	掌握反思方法和技能, 学会分析和解决问题。了解艺术概论的研究方法和学习方法, 提升学生的艺术素养具, 拓宽艺术创作的广度。	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等, 能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记详细等, 能准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记, 能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记, 不能完成论述题作业	20

## 2. 期末闭卷考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	了解艺术的一般规律和基础理论知识,分析艺术各领域的各种现象及一般规律,熟悉艺术学的概念、范畴与基本特征。	通过闭卷考试,90%以上的全面、系统、熟练掌握基础知识、艺术的基本性质、艺术活动规律、艺术的分类以及各门艺术的特征。具有优秀的艺术鉴赏和评论、专业写作、逻辑思辨、综合分析、科学研究能力。	通过闭卷考试,75%以上的全面、掌握基础知识、艺术的基本性质、艺术活动规律、艺术的分类以及各门艺术的特征。具有良好的艺术鉴赏和评论、专业写作、逻辑思辨、综合分析、科学研究能力。	通过闭卷考试,60%以上基本掌握基础知识、艺术活动规律、艺术的分类以及各门艺术的特征。具有基本的艺术鉴赏和评论、专业写作、逻辑思辨、综合分析、科学研究能力。	通过闭卷考试,0%以上不能掌握基础知识、艺术的基本性质、艺术活动规律、艺术的分类以及各门艺术的特征。不具备艺术鉴赏和评论、专业写作、逻辑思辨、综合分析、科学研究能力。	40
课程目标 2	掌握反思方法和技能,学会分析和解决问题。了解艺术概论的研究方法和学习方法,提升学生的艺术素养具,拓宽艺术创作的广度。	通过闭卷考试,90%以上的具有准确、系统完整的分析和解决问题能力。有效提升学生的艺术素养具,很好的拓宽艺术创作广度。	通过闭卷考试,75%以上具有良好的、完整的分析和解决问题能力。有效提升学生的艺术素养具,一定程度拓宽艺术创作广度。	通过闭卷考试,60%以上具有基本的、正确的分析和解决问题能力。基本提升学生的艺术素养具。	通过闭卷考试,0%以上不具备分析和解决问题能力。	10
课程目标 3	重点挖掘作品中的真善美,全面的学科知识与品德养成相结合,培养学生良好品格,了解艺术概论的研究方法和学习方法。	通过闭卷考试,90%以上的具有优秀的审美观察能力、人文素养、审美品味。	通过闭卷考试,75%以上具有良好的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,60%以上具有基本的、正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,0%以上不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

彭吉象、艺术学概论,北京:高等教育出版社,201年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1.张伟,艺术学概论,北京:北京大学出版社。

2.王宏建，艺术概论，北京：文化艺术出版社。

大纲修订人签字：孙婷

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：刘媛媛 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《Adobe Illustrator 软件》课程教学大纲

课程名称	Adobe Illustrator 软件		
	Adobe Illustrator		
课程代码	10415802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业选修课程	先修课程	无
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	8/24
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业选修课，是后续专业课程设计实践的基础，目前 Illustrator 是使用较普遍的矢量图形绘制及图像处理软件之一。通过学习软件可以使学生通过计算机辅助手段加强专业学习，使其将来能够在专业创作、平面广告、包装印刷等领域发挥作用。通过对 Illustrator 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图形制作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

#### 课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解 AI 软件的应用领域及与优势，熟悉软件的操作界面、基本功能及组合技巧，能够熟练运用基本操作和命令，能够熟练并灵活运用软件完成平面设计的相关任务。

目标 2：掌握 AI 软件绘图的基本操作和方法，使学生能够熟练操作软件进行图形或插画绘制，能够胜任本专业领域内矢量图形或插画的绘制。

目标 3：掌握 AI 软件排版的基本操作和方法，培养学生熟练操作软件进行版面排版的能力，并能灵活运用 AI 软件实现印刷物料的设计。

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	7 知识应用能力	指标点 7.1：知识应用：能够应用视觉传达设计专业知识，具备获取相关知识的基本素质和能力；
课程目标 2	4 实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
课程目标 3	4 实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 初识 AI	课程目标 1	1. 掌握软件的应用范围 2. 认识软件界面的组成。	1. 矢量图与矢量软件 2. AI 与 CDR 的区别 3. AI 的应用领域 4. AI 的安装、工作区、首选项 思政点：由小见大，责任担当。	1. 教学活动：课堂讲授、演示。 2. 学习任务：熟悉软件的界面。	理论 1 学时
2. 绘图基础	课程目标 2	1. 熟练掌握软件的绘图工具及基本操作	1. 矩形、椭圆、星形工具的使用； 2. 形状组合模式； 3. 对齐方法； 4. 变换面板 5. 绘制不规则曲线 6. 贝兹曲线常识 7. 钢笔工具的操作 8. 选择的两种状态 9. 复制的方法 10. 曲线的编辑 11. 形状生成工具 12. 颜色的填充 思政点：严谨细致，工匠精神。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、课堂软件练习。 2. 学习任务：绘制 24 节气的插画一幅。	理论 4 学时 实践 8 学时
3. 文字及排版	课程目标 3	1. 熟练掌握软件排版的基本操作和命令	1. 排版常识 2. 描边面板 3. 字符格式化 4. 基本组合方式 5. 选择的方法 6. 分布于排列 7. 图片的置入 8. 位图的裁剪 9. 标尺与辅助线 10. 路径文字工具 11. 文字和图像变形 12. 区域文字工具和段落格式化 13. 图文绕排方法 14. 文字的打散与转曲 思政点：不以规矩，何以成方圆。	1. 教学活动：课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务：完成画册编排一本	理论 3 学时 实践 8 学时
4. .软件操作机考	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1、考察对软件操作命令的熟练程度	1、图形绘制操作 2、图文编排操作	1. 教学活动：上机机考。	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为插画绘制、画册编排和期末机考。其中插画绘制及画册编排为平时成绩评分依据。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	插画绘制	画册编排	期末机考	
课程目标 1	—	—	20	20
课程目标 2	25	-	15	40
课程目标 3		25	15	40
合计	25	25	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 插画绘制的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对软件绘图工具的基本操作。	画面饱满，细节处理得当。涉及软件操作命令较为丰富。	画面饱满，细节处理基本得当。涉及软件操作命令较不多。	画面相对单薄，细节处理欠佳。涉及软件操作命令较为单一。	画面为非矢量软件操作完成或画面单薄，涉及操作过于单一。	25

###### 2. 画册编排的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对软件图文编排的基本操作。	图文编排规范，色彩搭配合理，细节处理得当。	图文编排基本规范，色彩搭配合理，细节处理欠佳。	图文编排略显凌乱，色彩搭配合理，画面缺乏细节处理	图文编排及色彩搭配混乱。	25

###### 3. 期末机考的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对软件界面及工具的熟悉程度。	熟悉软件界面及操作命令，考察任务用时短。	软件操作基本熟悉，考察任务操作用时适中。	能够在规定时间内完成考察任务	不能在在规定时间内完成考察任务	20
课程目标 2	考察学生对软件图形绘制操作的掌握	图形绘制精致，画面细节丰富	图形绘制较为完整，画面细节略有欠缺	图形绘制略显凌乱，画面较为粗糙	画面涉嫌抄袭或非矢量软件完成	15



课程目标 3	考察学生对软件图文排版操作的掌握	色彩搭配协调,文字选择合适,画面细节丰富	色彩搭配协调,文字选择合适,画面表现中规中矩	色彩搭配基本协调,画面效果略显凌乱	画面凌乱或涉嫌抄袭	15
--------	------------------	----------------------	------------------------	-------------------	-----------	----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

无, 由于该软件版本更新较快, 各类教材混杂且价格较高。建议学生多关注虎课网、哔哩哔哩等专业设计网站, 课下可以自主拓展学习内容。

### (二) 主要参考书及学习资源

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	插画绘制	必做	8
2	画册编排	必做	8
3	期末机考	必做	8

大纲修订人签字: 朱占忠

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《图形创意》课程教学大纲

课程名称	图形创意		
	Pattern Creativity		
课程代码	20414801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	设计构成
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	8/24
适用专业	视觉传达专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘人果	审定日期	2022 年 8 月

### 一、课程简介

图形创意是视觉传达专业基础课程，教学目的是通过训练使学生熟练掌握图形设计方法，提升图形表现方式传达信息图像设计能力，着力图形创意思维的训练与培养。本课程主要研究图形艺术表现语言形式，教学形式以理论与实践结合，采用一讲一练的模式，主要内容包括图形创意的思维方法；图形单一形态的设计方法；图形组合形态的设计方法；特殊图形形态的设计方法；以及图形表现与艺术风格关系等设计理论。最终形成有机结合和灵活融通的图形表达语言与形式，进一步将此形成的图形设计与理念，与专业相关课程无缝对接与延续。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：记忆与掌握图形创意的基本概念，公共图形信息设计的基本原则；以及图形创意中联想思维的运用方式，理解与掌握现代艺术风格与图形创意的内在关联性。

目标 2：熟练掌握图形创意设计相关技巧，包括单一形态的形象创新；多个形态的创新组合；以及特殊形态的图形设计，熟练运用设计方法完成命题性图形设计与表达。

目标 3：能够合理运用图形设计方法与创意思维，结合艺术表现风格，完成较为复杂与综合的命题性图形设计，进一步提升图形设计与运用的综合能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	5.专业基本知识	指标点 5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识。
课程目标 2、3	2.专业审美素养	指标点 2.1：信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章：图形设计与思维	课程目标 1	1.理解与记忆基本概念和相关设计思维； 2.熟练运用方法进行命题图形设计； 3.培养学生良好的专业素养和较高的审美品位（思政）。	1.图形创意的概念与设计原则； 2.图形设计与联想思维方式； 3.图形设计与想象思维方式。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	4 学时
第二章：单一形态图形设计方法	课程目标 2、3	1.理解与记忆单一形态设计的基本方法； 2.熟练运用方法进行命题图形设计。	1.打撒重构图形表现设计； 2.材质异化图形表现设计； 3.分割裂变图形表现设计； 4.尺度夸张图形表现设计。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	8 学时
第三章：组合形态图形设计方法	课程目标 2、3	1.理解与记忆组合形态设计的基本方法； 2.熟练运用方法进行命题图形设计。	1.拼置同构图形组合设计； 2.置换同构图形组合设计； 3.肖形同构图形组合设计； 4.显异同构图形组合设计； 5.置入同构图形组合设计； 6.异影同构图形组合设计。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	12 学时
第四章：特殊形态图形设计方法	课程目标 2、3	1.理解与记忆特殊形态设计的基本方法； 2.熟练运用方法进行命题图形设计。	1.正负形图形设计； 2.演绎图形设计； 3.矛盾空间图形设计； 4.混维图形设计。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	8 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂表现、平时作业、期末作品作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂表现	平时作业	期末作业	
课程目标 1	10%			10%
课程目标 2		20%	25%	40%
课程目标 3		20%	25%	50%
合计	10%	40%	50%	100%

### (二) 评价标准

#### 1. 课堂表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	依据图形设计理论知识理解；以论文和提问方式进行考核。	(1) 论文写作内容合理，分析深入，针对具体艺术作品进行针对性创意层面分析；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。	(1) 论文写作内容符合要求，基本完成艺术作品的图形创意方法分析，(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。	(1) 论文写作内容基本贴合主题，但阐述方式较为简单，(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。	(1) 论文写作内容出现大量网上抄袭论文写作内容严重跑题；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。	10%

#### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	单一形态图形创意设计	单一形态图形设计方法运用合理；图形具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	单一形态图形设计方法运用一般；图形设计概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	单一形态图形设计方法运用较差；图形设计缺乏概括能力；主题表达出现问题	没有理解与掌握单一形态图形设计方法；图形设计没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	20%
课程目标 3	组合形态图形创意设计	组合形态图形设计方法运用合理；图形具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	组合形态图形设计方法运用一般；图形设计概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	组合形态图形设计方法运用较差；图形设计缺乏概括能力；主题表达出现问题	没有理解与掌握组合形态图形设计方法；图形设计没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	20%

#### 3. 期末作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	组合图形综合创意命题设计	综合性组合图形设计方法运用合理；图形具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	综合性组合图形设计方法运用一般；图形设计概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	综合性组合图形设计方法运用较差；图形设计缺乏概括能力；主题表达出现问题	没有理解与掌握综合性组合图形设计方法；图形设计没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	25%

课程目标 3	特殊图形综合创意命题设计	特殊性组合图形设计方法运用合理；图形具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	特殊性组合图形设计方法运用一般；图形设计概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	特殊性组合图形设计方法运用较差；图形设计缺乏概括能力；主题表达出现问题或出入。	没有理解与掌握特殊性组合图形设计方法；图形设计没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	25%
--------	--------------	--	--	---	---	-----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

钟玲玲、《图形创意》、北京、兵器工业出版社、2013年7月。

### （二）主要参考书及学习资源

耿雪莉、《图形创意》、北京、中国轻工业出版社、2015年。

大纲修订人签字：刘人果

修订日期：2022年8月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年8月

## 《装饰与图案》课程教学大纲

课程名称	装饰与图案		
	Decoration and Patterns		
课程代码	20414802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	计算机设计基础
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	16 学时/16 学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王健	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

《装饰与图案》是视觉传达设计专业核心课程。图案具有实用性、适应性、审美性的特征。是以美术为基础，以提高学生图案设计素质为宗旨，装饰与图案课程是以图案设计学习、图案表现技法学习为主要特征的专业课程。本课程引导学生应用图案理论指导装饰技能训练，既能设计图案，又能运用一定的技法与材料表现图案，提高学生图案设计的表达能力和技术创新能力。

装饰与图案是一门集系统性，理论性为一体的课程。在教学中，教师应根据本学科的特点，处理好改革与继承，借鉴与创新的关系，并让学生多做设计规律查找练习，以加深对理论的理解，更利于提高学生的图案设计水平。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：培养学生对图案的审美观察能力，善于运用图案形式美的法则分析、对照和总结图案美的规律，通过学习图案设计的手法和技巧提升图案审美素养。掌握图案的设计表现技法，培养学生装饰形象思维和对形式美的审美能力。

目标 2：使学生了解中国图案的历史演变和发展过程，正确理解图案的基本概念，熟练掌握图案的基本造型、图案的黑白关系、图案的色彩、图案的组织形式及图案形式美的法则。通过多种造型手法及组织形式变化的训练，培养和提高学生的装饰与图案语言表现能力、创造与设计思维能力。能够熟练的设计和绘制图案，为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。

目标 3：有问题意识，具备在专业设计领域发现图案设计存在的问题、运用所学知识分析问题并解决问题的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	<b>指标点2.2：审美品位：</b> 具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标 2	5.专业基本知识	<b>指标点5.1：学科基础知识：</b> 系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）；
课程目标 3	7.知识应用能力	<b>指标点7.2：问题意识：</b> 具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 绪论	课程目标 1、2	1. 了解图形的起源； 2. 了解装饰图案的历史演变与发展。	1. 图形的起源； 2. 装饰图案的历史演变与发展。 思政点：由古推今，爱国情怀。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：研讨、课程拓展和探索。	理论 1 学时
2. 装饰图案的基本概念和基本构成	课程目标 1、2	1. 了解图案的概念； 2. 熟练掌握图案的基本构成要素。	1. 了解图形的起源； 2. 了解装饰图案的历史演变与发展。 思政点：细致严谨，工匠精神。	1. 图形的起源； 2. 装饰图案的历史演变与发展。	理论 1 学时
3. 图案形式美法则	课程目标 1、2	1. 了解图案的概念； 2. 熟练灵活运用图案形式美的法则绘制图案； 3. 重视训练内容、方式与环节的设计，使各法则的独立性与整体性得到恰当的体现。	1. 图案形式美的规律； 2. 图案形式美的法则。 思政点：勤于思考，精益求精。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：图案设计专项训练。	理论 4 学时 实践 4 学时
4. 图案的写生与变化	课程目标 2、3	1. 了解如何运用写生素材设计绘制图案 2. 对不同的素材可以采用图片临摹、资料利用、写生等多种方式进行素材准备。 3. 尽可能全面地对几类素材进行写生和变化训练，注意观察对象、掌握自然规律，体会各自不同的写生和变化要点。	1. 图案写生的方法； 2. 图案变化的方法； 3. 按照类别进行图案的写生与变化专项训练。 思政点：求真务实，发散思考。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：图案设计专项训练。	理论 4 学时 实践 6 学时



5. 图案的组织构成形式	课程目标 1、2	1. 熟练掌握图案的组织形式和代表性骨架； 2. 熟练运用图案的组织形式。	1.单独纹样的绘制方法； 2.适合纹样的绘制方法； 3.连续纹样的绘制方法。 思政点：以小见大，不厌其烦。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 学习任务：图案设计专项训练。	理论 4 学时 实践 4 学时
6. 图案的表现技法	课程目标 2、3	重视对绘制的不同阶段效果的综合把控； 学习黑白、色彩图案表现技法的主旨，能够初步形成提炼归纳自然的能力，用图案的眼光和头脑审视自然，用图案的手段表现自然。	1. 点、线、面的表现方法； 2. 渲染、晕染、干笔、胶画法、喷绘等表现方法。 思政点：万变不离其宗，中国哲学思维。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 学习任务：图案设计专项训练。	理论 1 学时 实践 2 学时
7. 装饰与图案的关系	课程目标 1、2	了解装饰与图案之间的关系。	1. 装饰手法的材料表现； 2. 装饰与图案设计的关系。 思政点：化繁为简，生活智慧。	1. 课堂教学	理论 1 学时

#### 四、课程目标达成度评价

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为作品介绍、平时作品、期末作品。其中作品介绍、平时作品为平时成绩，占总成绩的 60%。期末作品为综合图案设计占总成绩的 40%，具体见下表：

课程成绩包括 3 个部分，具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品介绍	平时作品	期末作品	
课程目标 1	10	10	10	30
课程目标 2	10	20	20	60
课程目标 3	—	10	10	10
合计	20	40	40	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 作品介绍评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对装饰形象思维和对形式美的审美能力。	语言流畅，表达清晰，能熟练地用图案设计中形式美的法则判断、分析作品，审美能力强。	语言较流畅，表达较清晰，了解图案形式美的法则，能部分运用在分析的作品中，审美能力较好。	语言不够流畅，表达不够清晰，对图案形式美的法则掌握不全面，运用不熟练，审美能力一般。	语言不流畅，表达不清晰，不会运用图案形式美的法则分析图案设计作品，审美能力较弱。	10
课程目标 2	考查学生掌握图案的语言表现能力、创造与设计思维能力，以及设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力强、创造与设计思维能力敏捷，设计和绘制图案的能力强。	图案的语言表现能力较好、创造与设计思维能力较高，有较好的设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力、创造与设计思维能力一般，具备设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力较差、创造与设计思维能力匮乏，具备绘制图案和部分设计图案的能力。	10

###### 2. 平时与期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	考查学生对装饰形象思维和对形式美的审美能力。	能熟练地运用图案设计中形式美的法则进行图案设计作品的绘制,绘制的图案美观度好。	能较好的运用图案设计中形式美的法则进行图案设计作品的绘制,绘制的图案美观度较好。	能够将图案形式美的法则运用在图案设计作品的绘制中,绘制的图案美观度一般。	不会运用图案形式美的法则,绘制的图案美观度差。	10
课程目标 2	考查学生掌握图案的语言表现能力、创造与设计思维能力,以及设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力强、创造与设计思维能力敏捷,设计和绘制图案的能力强。	图案的语言表现能力较好、创造与设计思维能力较高,有较好的设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力、创造与设计思维能力一般,具备设计和绘制图案的能力。	图案的语言表现能力较差、创造与设计思维能力匮乏,具备绘制图案和部分设计图案的能力。	20
课程目标 3	考查学生发现图案设计存在的问题、运用所学知识分析问题并解决问题的能力。	熟练掌握了发现问题及解决问题的方法,并广泛应用在实际的图案设计中。	具备发现问题及解决问题的能力,能够避免典型的图案设计问题。	有发现问题的能力,但是在解决实际图案设计问题时不熟练、不灵活。	发现问题和解决问题的能力较弱,在处理图案设计问题时缺乏思路。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 魏洁、图案与装饰、中国轻工业出版社、2016年07月。
2. 朱丽, 黄金龙, 江山、传统装饰图案与现代设计、北京师范大学出版社、2014年05月;
3. 张如画、装饰图案、中国青年出版社、2015年06月 ;
4. 聂跃华, 胡文光、图案设计、中国纺织出版社、2013年07月。

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	图案形式美的法则	必做	4
2	图案变化的方法	必做	6
3	图案的组织形式	必做	4
4	图案的表现技法	必做	2

大纲修订人签字: 王健

修订日期: 2022年9月

大纲审定人签字: 孙宁

审定日期: 2022年9月

## 《字体设计》课程教学大纲

课程名称	字体设计		
	font design		
课程代码	20414803	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	图形创意、AI 软件等
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	视觉传达设计专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

该课程是视觉传达设计专业课程体系中的专业核心课程之一，是探讨文字的造型理论与视觉规律的设计基础课程，为后续标志设计、企业形象设计及包装设计等专业核心课程的设计实践奠定基础。通过本课程的系统学习让学生了解中国传统书法的历史演变及对当代字体设计的借鉴价值，掌握字体设计的基本理论和表现方法，培养学生对字体创意与设计表现的专业素养，提升和培养学生的设计思维，使学生初步具备创意字型与字库字型设计的设计思维与表现能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解和掌握字体设计的相关知识、包括字体演变的基本脉络，字体设计的必要性等，掌握字体设计的基本规律和表现方法，树立学生文化自信和专业自信，培养学生家国情怀和民族意识。

目标 2：掌握字体设计的基本原则和表现方法，并且能够运用相关工具完成方案的设计执行，引导学生树立工匠精神，培养学生严谨务实的职业素养。

目标 3：提高学生对字体设计的认识，拓宽学生的视野，培养学生设计思维和创新意识。

目标 4：通过对优秀案例的分析，探讨当代设计审美基本标准，提高学生的审美品位。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	5 专业基本知识	指标点 5.1：学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）
课程目标 2	4 实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
课程目标 3	8 研究创新能力	指标点 8.2：创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。
课程目标 4	2 专业审美素养	指标点 2.2：审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 字体设计概述	课程目标 1	1. 了解和掌握字体设计的概念。 2. 掌握字体设计的分类 3. 掌握字体设计的必要性	1. 字体设计的概念 2. 字体设计的分类 3. 字体设计的作用 思政点：与时俱进，设计与法	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：收集优秀字体设计案例，建立字体设计案例资源库	理论 2 学时
2. 文字的发展历史和风格演变	课程目标 1、3	1. 了解和掌握中英文字体设计的演变 2. 了解和掌握中国传统书法对当代字体设计的借鉴价值	1. 文字的起源 2. 汉字的发展与演变 3. 英文的发展与演变 思政点：文化传承，推成出新。	1. 教学活动：多媒体课件讲授、课堂讨论。 2. 学习任务：依据收集案例选取典型字体案例 10 组，通过 ppt 形式进行文本解析。	理论 4 学时 实践 2 学时
3. 字体设计的原则和要求	课程目标 2、3、4	1. 掌握字体设计的原则和要求 2. 培养学生对形式美的认识和把握	1. 字体的特点与规律 2. 字体设计的基本原则 3. 字体设计的基本要求 思政点：无以规矩，不成方圆。	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：完成 3-5 组组合创意字体设计。	理论 4 学时 实践 6 学时
4. 字体设计方法	课程目标 2、3	1. 掌握字体设计的基本方法 2. 培养学生对字体设计的创新思维	1. 笔画性变化 2. 局限性变化 3. 装饰性变化 思政点：灵活变通，师法自然。	1. 教学活动：多媒体课件讲授，设计演示。 2. 学习任务：依托方正或汉仪字体设计大赛指定参赛用字，完成字库字体设计一套	理论 4 学时 实践 6 学时
5. 字体设计案例解析及设计实践	课程目标 2、3、4	1. 提升学生的审美品位和认知能力 2. 培养学生们的设计实践能力 3. 树立字体设计的创新意识	1. 优秀字体设计案例解析 2. 字体设计实践 思政点：严谨细致，工匠精神。	1. 教学活动：多媒体课件讲授，案例教学。 2. 学习任务：完善字库字型设计	理论 2 学时 实践 2 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为优秀案例 PPT 解析、创意组合字体设计及字库字体设计，其中优秀案例 PPT 解析及创意组合字体设计为平时成绩考评依据。字库字体设计为课程结课作业考察依据，要求以方正或汉仪字体设计大赛官方指定用字为设计用字。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	优秀案例 PPT 解析	创意组合字体设计	字库字体设计	
课程目标 1	5	—	—	5
课程目标 2	—	10	20	30
课程目标 3	5	10	15	25
课程目标 4	10	10	15	30
合计	20	30	50	100

### (二) 评价标准

#### 1. 优秀案例 PPT 解析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过对优秀案例的书面解析，考察学生是否具备结合所学知识理性分析问题能力。	所选案例成熟，具有一定代表性。书面分析能够立足于字体设计的基本原则展开	所选案例较为中规中矩，代表性较弱。但书面分析能够结合字体设计的原则展开	所选案例中规中矩，代表性较弱。但书面分析停留在感性的审美层面	选择案例不成熟，结构上还存在很大问题，书面解析也是立足于感性的审美层面。	5
课程目标 3	考察学生对字体设计案例创意思维的认识。	所选案例创意视角新颖，具有一定的前瞻性，对案例解析的书面分析准确全面	所选案例创意视角较为常规，案例解析的书面分析基本准确	所选案例创意不足，手法常规，案例分析的书面解析理性认知不够	所选案例缺乏创意，案例解析的书面分析混乱，认知较为感性。	5
课程目标 4	考察学生对字体设计优秀案例审美品味的把握	所选案例成熟，视觉效果冲击力强。	所选案例成熟，视觉效果良好。	所选案例基本成熟，但个别案例视觉效果弱。	所选案例大部分不成熟，视觉观感较差。	10

#### 2. 创意组合字体设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考察学生对创意组合字体设计的表现能力	字面大小及笔画粗细统一规范，结构合理，组合巧妙，细节处理完善得当	字面大小及笔画粗细统一规范，结构处理基本合理，字体细节处理不够	字面大小及笔画粗细基本统一，但个别字体结构处理有问题	字面大小及笔画粗细不统一规范，字体结构处理问题较多，字体识别性丧失	10
课程目标 3	考察学生创意组合字体设计的立意和创新	字体构思巧妙，创意新颖	大部分字体构思巧妙，创意新颖	大部分字体创意不够，视角平庸	字体方案涉嫌抄袭	10
课程目标 4	考察学生对创意组合字体方案展示效果的把握	字体方案完整度高，展示效果优秀	字体方案完整度较高，展示效果良好	字体方案缺乏排版，展示效果平庸	字体方案整体性不统一，视觉效果差	10

### 3. 字库字体设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考察学生对字库字体的设计表现能力	字体整体规范严谨,结构合理,重心统一,识别性高,	字体整体基本规范,但个别字体重心不统一。	字体整体不够规范严谨,部分字体笔画和结构处理略显凌乱。	字体设计方案涉嫌抄袭或整体凌乱	20
课程目标 3	考察学生对字库字体的设计创新思维	字体设计方案具立意较新,创新较强,应用功能明确	字体设计方案能够针对文本或标题的应用范围进行构思	字体设计方案是对现有字库字体的改造	字体设计方案涉嫌抄袭	15
课程目标 4	考察学生字库字体自由排版样章的展示效果	字体排版展示效果好,应用性好	字体排版展示效果较好,应用范围良好	字体排版展示效果欠佳较好,不能体现字体应用的优劣	缺乏应用排版的样章设计	15

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 王雪青·字体设计与应用,上海:高等教育出版社;
2. 王亚非. 标志设计(重版). 重庆. 西南大学出版社. 2019 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 伊达千代 内藤孝彦 文字设计的原理 中信出版社 2014;
2. 刘柏坤 字体设计进化论 人民邮电出版社 2016
- 3 刘鑫 书法字体设计技巧与应用 人民邮电出版社 2017

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	开出要求	学时
1	优秀案例字体 PPT 解析	必做	2
2	创意组合字体设计	必做	6
3	字库字体设计	必做	8

大纲修订人签字: 朱占忠

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《大众传播学》课程教学大纲

课程名称	大众传播学		
	Mass Communication		
课程代码	10415805	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	设计专业导论
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业方向课程。本课程知识结构包括大众传播学的基本概念、基础理论及大众传播学的主要研究方法。主要教学内容包括：大众传播学的传播者研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究五大部分。本课程旨在培养学生运用大众传播学理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力，让学生能充分利用各种大众传播媒介有目的地选择、使用和传播信息。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：系统掌握大众传播学的基本概念、基础理论、大众传播媒介的发展演进与社会发展之间的关系等知识。

目标2：熟悉大众传播的过程要素，掌握不同大众传播媒介的特性，并能在实际运用中具备充分利用各种媒介获取信息和传播信息的能力。

目标3：熟练掌握大众传播学的社会调查方法，具有调查研究、分析比较、综合归纳的能力，具有从各种大众传播媒介上选择信息、理解和批判信息的能力，具备良好的媒介素养。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标2	2.专业审美素养	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。
课程目标3	8.研究创新能力	8.1 研究方法：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。



### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 大众传播学概说	课程目标 1、2	1. 能够掌握大众传播学的基本概念,理解传播、大众传播、信息等概念; 2. 了解大众传播学的研究对象及知识架构。	1. 传播的概念、特点; 大众传播的概念、特点; 2. 信息的概念; 3. 大众传播学的研究对象和知识架构。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
2. 大众传播的传播者、受众者分析	课程目标 1、2	1. 理解并掌握作为社会组织的大众传媒的组织目标及其把关活动。 2. 理解大众传播的传者相比于其他类型的传者所具有的特点及优势。 3. 了解受众的定义及其特点与分类; 4. 理解和掌握受众的心理与行为特点 5. 理解几种不同的受众观, 它们各自的贡献及局限性。	1. 传播者与大众传媒; 2. 大众传媒的组织目标和制约因; 3. 传媒组织在信息生产过程中的作用。 4. 受众的概念、特点及其分类; 5. 受众的心理与行为; 6. 几种主要的受众观。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
3. 大众传播的内容、媒介分析	课程目标 1、2	1. 理解并掌握信息的定义、分类; 2. 正确理解信息与传播的关系。 3. 理解符号的定义、分类 信号与象征符的区别 4. 符号的基本功能以及意义的定义与分类 5. 理解并掌握麦克卢汉的媒介理论 6. 掌握不同大众传播媒介的传播特性, 了解大众传播的最新发展	1. 信息的定义、特点与分类; 2. 信息与传播的关系; 3. 符号的定义、特点与分类; 4. 传播过程中的意义; 5. 象征性互动与象征文化。 6. 什么是媒介; 7. 认识媒介的八个原则; 8. 媒介工具和技术的现实社会影响; 9. 麦克卢汉的媒介理论与新媒介的发展趋势。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 2 课时
4. 大众传播的效果分析	课程目标 2、3	1. 让学生理解并掌握传播效果的定义与层次; 2. 正确把握传播效果的产生过程与制约因素。 3. 理解并掌握四大宏观效果理论。	1. 传播效果的定义与层次; 2. 传播效果研究的发展阶段; 3. 传播效果如何产生; 4. 四种主要的传播效果理论。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
5. 大众传播学的研究方法	课程目标 2、3	1. 能够从调查内容设计、问卷设计、资料收集和分析等方面掌握大众传播的社会调查方法; 2. 能熟练运用社会调查研究法。	1. 调查研究的基本过程; 2. 抽样调查法; 3. 问卷设计与数据分析。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 2 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业、期末结业作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 课堂作业成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末结业作业。考试占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂作业成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识。系统掌握大众传播学的基本概念、基础理论、大众传播媒介的发展演进与社会发展之间的关系等知识。	(1)全面、系统、熟练的掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力(2)在课堂提问环节,能够对老师提出的问题,进行合理与准确的陈述。能准确、清晰完成论述题作业。	(1)掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力(2)在课堂提问环节,能够对老师提出的问题,进行一般性陈述。能准确完成论述题作业。	(1)基本掌握视基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力(2)在课堂提问环节,老师提出的问题,回答较为简单,不能切合主题。能完成论述题作业。	(1)不能掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力(2)在课堂提问环节,老师提出的问题,答非所问,不能够准确的完成回答内容。不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业。	20
课程目标 2	考查专业审美素养,熟悉大众传播的过程要素,掌握不同大众传播媒介的特性,并能在实际运用中具备充分利用各种媒介获取信息和传播信息的能力。	具有较高的、正确审美观察能力、较丰富的人文素养和较高的审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	(1)具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	不具备正确的审美观察能力、人文素养和审美品味,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	20

##### 2. 期末结业成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	具有系统扎实的专业学科基础知识,了解本专业的发展趋势以及与其他相关学科的相互关系。	全面、系统、熟练的掌握基础知识,对具体案例进行针对性分析。	全面、掌握基础知识,对具体案例进行全面分析。	基本掌握基础知识。对具体案例进行基本的分析。	不能掌握基础知识。对具体案例不能做出分析	40
课程目标 2	熟悉大众传播的过程要素,掌握不同大众传播媒介的特性,并能在实际运用中具备充分利用各种媒介获取信息和传播信息的能力。	具有较好的审美观察能力、人文素养、审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。	不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	10
课程目标 3	熟练掌握大众传播学的社会调查方法,具有调查研究、分析比较、综合归纳的能力,具有从各种大众传播媒介上选择信息、理解和批判信息的能力,具备良好的媒介素养。	具有开阔的视野和敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	不具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,不具有批判思维和反思意识,没有掌握本学科科学研究的相关研究方法,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

郭庆光.传播学教程(第二版),北京:中国人民大学出版社,2011年

### (二) 主要参考书及学习资源

1.胡正荣主编.传播学概论,北京:高等教育出版社,2017年

2.刘海龙.大众传播理论 范式与流派,北京:中国人民大学出版社,2008年

大纲修订人签字:孙婷

大纲审定人签字:刘媛媛 杜瑶

修订日期:2022年9月

审定日期:2022年9月

## 《插画设计》课程教学大纲

课程名称	插画设计		
	Design of illustration		
课程代码	20414804	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	图形创意
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	8/24
适用专业	视觉传达专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘人果	审定日期	2022 年 8 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达专业中的必修课程，课程重点结合实际经典设计案例，灵活使用不同的绘画表现语言进行插画创作，着力培养学生的插画设计手绘能力、创新能力和艺术欣赏能力。课程教学内容主要包括插画设计的发展历史；前沿动态与展望；基本类别与设计准则；插画创作的艺术表现手法以及综合性插画主题项目设计。课程注重培养学生手绘能力与艺术表现技法，在今后广告设计、包装设计、书籍装帧等专业课程实际运用领域中，学生能够运用插画艺术表达语言与创意思维，更好的为其他相关设计课程的学习打下坚实的基础，为今后的毕业设计选题与创作方式提供更为宽广的思路。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：记忆与掌握插画艺术历史发展脉络；熟知主要历史时期代表人物与作品；掌握插画设计的基本分类与创作特点；理解插画艺术的一般创作规律；提高学生艺术设计能力与修养。

目标 2：运用和实践插画艺术的基本表现手法：图形归纳设计、线形表现、图形图像拼置设计、黑白彩色设计与动漫风格等表现手法，提高学生个性化艺术创作与表现。

目标 3：熟练运用插画创作的基本方法与设计原则，进行命题式的综合性插画设计与创作，提高学生正确分析和解决绘制过程中出现的问题的能力，提倡严谨的治学态度和行业中的匠人精神。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1、2、3	2.专业审美素养	指标点 2.1：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。 指标点 2.2：审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人

		文素养和较高的审美品味。
课程目标 1、2	5.专业基本知识	指标点 5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章：插画设计概述	课程目标 1	1. 掌握中国与欧美插画发展的基本脉络、方向与前沿； 2. 了解国内外插画大师及其优秀作品。 3. 培养学生良好的专业素养和较高的审美品位（思政）。	1. 插画发展简史； 2. 插画家与作品赏析； 3. 现代插画的新概念与价值。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	4 学时
第二章：插画设计的类别与形式	课程目标 1	1. 理解与掌握文学类插画的基本分类与创作特点； 2. 理解与掌握商业宣传类插画的基本分类与创作特点。	1. 故事图书类插画设计； 2. 商业宣传类插画设计； 3. 插画设计的表现形式。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	2 学时
第三章：插画设计的基本准则	课程目标 2	1. 理解与掌握插画创作中的一般规律与创作特点； 2. 运用设计准则准确合理的表达设计的训练主题。	1. 明确的设计主题； 2. 独特的创意表现； 3. 真实的理念诉求； 4. 巧妙的感情诱导； 5. 和谐的图文交融。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	4 学时
第四章：插画艺术表现手法	课程目标 2	1. 理解与掌握插画表现手法的基本概念及设计理念； 2. 掌握并运用插画设计手法创作命题式插画创作。	1. 图形归纳设计； 2. 线形表现； 3. 卡通漫画风格设计； 4. 图形图像拼置设计。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	12 学时
第五章：插画设计项目综合训练	课程目标 3	1. 掌握插画角色戏剧性创作方法，运用在命题设计项目中； 2. 通过角色、场景等插画元素的设计，进行综合性的插画艺术表达。	1. 插画角色戏剧性表现设计； 2. 插画场景设计； 3. 插画艺术项目设计与制作。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	10 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分别为课堂表现、平时作业、期末作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂表现	平时作业	期末作业	
课程目标 1	10%			10%
课程目标 2		40%		40%
课程目标 3			50%	50%
合计	10%	40%	50%	100%

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 1	依据插画设计理论；以PPT汇报和提问方式进行考核。	(1) PPT汇报内容合理，分析深入，针对具体插画家的作品风格分析透彻准确；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。	(1) PPT汇报内容较为合理，针对具体插画家的作品风格分析较为准确；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。	(1) PPT汇报内容需要调整，针对具体插画家的作品风格分析问题较多；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。	(1) PPT汇报内容不合理，针对具体插画家的作品风格分析简单与不到位；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。	10%

###### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	插画艺术表现方法运用与实践	具体设计方法很好的完成理解与掌握，实践运用能力较强，设计主题表达深入和清晰。	具体设计方法掌握情况一般，实践运用能力一般，设计主题表达有待进一步提升。	具体设计方法掌握情况较差，实践运用能力有待提高，设计主题表达有较大的问题和出入。	不能理解与掌握具体设计方法，实践运用能力较差，设计主题表达出现跑题现象。	40%

###### 3. 期末作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 3	插画艺术表现方法综合运用与实践	插画综合设计方法运用较好；图形设计符合主题要求；图形语言表达深入和清晰。	插画综合设计方法运用一般；图形设计基本符合主题要求；图形语言表达一般。	插画综合设计方法运用较差；图形设计与主题有较大出入问题；图形语言表达较差。	没有掌握插画综合设计方法；图形设计与主题出现较大偏差；图形语言表达无效。	50%

#### 五、推荐教材和教学参考资料

##### (一) 建议教材

王炜.《插画设计》.北京.人民美术出版。

## （二）主要参考书及学习资源

- 1.朱正宇.《矢量插画》.上海.上海人民美术出版社;
- 2.张鸿博.张萌.《插画设计》.北京.清华大学出版社;
- 3.宋瑞波.《插画设计》.北京.中国青年出版社;
- 4.李明.陈璞.《商业插画设计》.浙江.浙江大学出版社。

大纲修订人签字：刘人果

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 8 月

审定日期：2022 年 9 月



## 《版式设计》课程教学大纲

课程名称	版式设计		
	Layout Design		
课程代码	20414805	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	设计构成
学分/学时	3 学分/48 学时	理论学时 /实验学时	32 学时/32 学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王健	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

版式设计是视觉传达设计的重要组成部分，几乎涉及视觉传达设计的 60%左右。所谓版式设计，就是在一定的版面当中，将视觉元素（即信息）进行有组织，有计划的规划和编排，在具有一定美感和秩序的前提之下以达到信息快速地传达。本课程以版式为基础，旨在培养学生的审美观念和 Information Design 能力。

该课程是视觉传达设计专业的核心课。通过案例分析、知识点运用分析、实践训练、作业讲评等方式，引导学生在实践训练中熟练掌握版式设计的知识、原理和技巧。在教学的过程中注重帮助学生拓展解决问题的能力，挖掘解决问题的各种因素和增强解决问题的信心。帮助学生打破习惯性思维，解放和加强自己的想象力和创造力。以便更好的解决版式设计中的实际问题。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：使学生能够通过图形、色彩、文字等版式设计要素准确传达设计内容及意图。

目标 2：帮助学生充分理解版式设计过程中的每个环节的特征，使学生逐步建立审美观念，达到较好的信息设计和传达能力。

目标 3：要求学生充分了解版式设计的定义、形式种类、编排功能，掌握版式设计的基本方法、手段、技巧等，系统掌握版式设计的基础知识、基本原理和技巧。培养学生平面设计 and 图像与文字编排的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	指标点 2.1：信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。
课程目标 2	2.专业审美素养	指标点 2.2：审美品味：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标 3	5.专业基本知识	指标点 5.1:学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 版式设计概述	课程目标 1、2、3	1. 理解版式设计的基本概念、原则、目的及其发展过程，把握版式设计的发展方向与趋势。	1. 版式设计的发展； 2. 版式设计的概念； 3. 版式设计的目的和原则。 4. 思政点：严谨细致的学习态度	1. 教学活动：多媒体课件结合演示，作图示例讲解等。 2. 学习任务：课后实践，收集优秀版式设计案例；并完成版式模块设计。	理论 4 学时 实践 4 学时
2. 版式设计的要素及视觉流程	课程目标 1、2、3	1. 了解作为版面视觉构成要素的点、线、面在版面中的综合构成意义，掌握人们视觉阅读的习惯。	1. 版式设计的视觉要素； 2. 版式设计的视觉流程。 3. 思政点：马不扬鞭自奋蹄的学习态度	1. 教学活动：多媒体课件结合演示，作图示例讲解等。 2. 学习任务：课内外实践，选取 10 张优秀案例进行解读；完成名片设计和海报设计，并进行汇报。	理论 10 学时 实践 10 学时
3. 影响版式设计的要素	课程目标 1、2、3	1. 了解影响版式设计的因素，包括样式和版面两大部分，学会构建版面的形式美，能够选择正确的途径来传递信息。提高版式识别的效率。	1. 影响版式设计的因素——样式； 2. 影响版式设计的因素——版面。	1. 教学活动：多媒体课件结合演示，作图示例讲解等。 2. 学习任务：课内外实践，完成画册设计。	理论 10 学时 实践 10 学时

#### 四、课程目标达成度评价

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为作品介绍、平时作品、期末作品。其中作品介绍、平时作品为平时成绩，占总成绩的 60%。期末作品为公益招贴设计占总成绩的 40%，具体见下表：

课程成绩包括 3 个部分，具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品介绍	平时作品	期末作品	
课程目标 1		35		35
课程目标 2	25			25
课程目标 3		10	30	40
合计	25	45	30	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 作品介绍评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对点、线、面等版式视觉要素传达设计内容及意图的敏感度。	语言流畅，表达清晰，内容介绍全面，能很好地用版式设计中心点线面等概念分析作品。	语言较流畅，表达较清晰，内容介绍较全面，能较好地用版式设计中心点线面等概念分析作品。	语言不够流畅，表达不够清晰，内容介绍不够全面，能较少的用用版式设计中心点线面等的概念分析作品。	语言不流畅，表达不清晰，内容介绍不全面，不能用版式设计中心点线面等的概念分析作品。	25

###### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生通过图形、色彩、文字等版式设计要素传达设计内容及意图的能力。	图形、色彩、文字等版式设计要素能准确传达设计内容及意图	图形、色彩、文字等版式设计要素能较好的传达设计内容及意图	图形、色彩、文字等版式设计要素能传达设计内容及意图，但是不够准确	图形、色彩、文字等版式设计要素不能传达设计内容及意图	35

课程目标 3	考查学生平面设计能力和图像与文字编排的能力。	文字与图像编排合理,构图美观。	文字与图像编排较合理,构图较美观。	文字与图像编排不够合理,构图不够美观。	文字与图像编排不合理,构图不美观。	10
--------	------------------------	-----------------	-------------------	---------------------	-------------------	----

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 3	考查学生版式设计的基本方法、手段、技巧以及学生平面设计和图像与文字编排的综合能力。	版式设计清楚规范,尺寸合适,符合版面设计的要求。文字选择合适,色彩搭配合理,行距字距意识较强,天头地脚设计合理,图片质量清楚,图文布局合理,图片注解明确。	版式设计较规范,尺寸合适,较符合版面设计的要求。文字选择较合适,色彩搭配较合理,版面整体布局较合理,图片有注解。	版式设计不够规范。文字选择、色彩搭配较牵强,版面整体布局普通,图片有注解。	版式设计不规范。文字选择、色彩搭配不合理,图片无注解。	30

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 伊达千代 内藤孝彦, 版面设计的原理, 北京: 中信出版社, 2016年5月;
2. 南征, 设计师的设计日记, 北京: 电子工业出版社, 2020年6月。

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	版式模块专项训练	必做	4
2	视觉流程专项训练(名片)	必做	4
3	视觉流程专项训练(海报)	必做	6
4	版式综合能力考评(画册)	必做	10

大纲修订人签字: 王健  
大纲审定人签字: 孙宁

修订日期: 2022年9月  
审定日期: 2022年9月

## 《平面（印刷）设计与印刷制作》课程教学大纲

课程名称	平面（印刷）设计与印刷制作		
	Graphic (printing) design and print production		
课程代码	20414806	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	无
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	12/20
适用专业	视觉传达设计设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	白黎军	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

《平面（印刷）设计与印刷制作》是一门视觉传达专业的专业必修课程。印刷制作是从平设计的角度出发，通过对平面设计的整体性规划与设计展开学习，分为印前，印刷与印后三个阶段性学习，使得平面设计不仅仅是停留在电脑制作阶段，加入更多的印刷纸张、印刷工艺以及成型工艺因素进入到设计中。这是一门从设计基础到设计物料整合的一门综合性课程，可以让学生更清晰的感受到设计与印刷的重要关系，为学生今后的设计工作奠定实践基础。通过本课程的学习使学生了解平面印刷的工艺原理、工艺流程和工艺特性，熟悉平面设计的印前技术要求、以合符设计务实的技术规范，提高和强化学生的操作能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握视面印刷的基础知识、基本理论；

目标 2：了解平面印刷的工艺原理、工艺流程和工艺特性；

目标 3：能够应用平面印刷专业知识，掌握平面设计的印前技术，独立或合作完成印刷制作。

具备获取相关知识的基本素质和能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4. 专业知识	4.1 学科基础知识：在掌握本环境设计专业系统掌握基础核心及本专业核心知识，具有了解国内外环境设计学及相关关于理论前沿、研究动态。能够运用人文与艺术融合方法认识和解决现实问题，具备哲学思辨与自然学科融合的基础知识和能力。
课程目标 2	毕业要求 5. 专业能力	5.1 设计/开发解决方案：掌握环境设计及核心领域及教材涉及的基本创作及研究方法，能够在城乡规划学、建筑学及园林设计交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成环境设计的软件、数字空间设计策划、室内主体设计创作、景观设计设计与项目管理运营中的重要环节，具备符

		合行业对从业人员所需求的实践工作能力。
课程目标 3	毕业要求 6. 实践能力	6.1 实践与执行: 能够在设计环节中体现创新思维能力培养与设计实践意识, 具有较强的徒手绘制及数字计算机辅助设计的应用能力, 充分利用数字空间艺术展示的专业知识, 提高综合设计表现能力, 配合环境设计工程的设计与实践能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容（含思政点）	课程目标达成方式	学时
1. 印刷技术的发展与基本设备	课程目标 1、2、3	1. 了解印刷术的发展历程及印刷的类别； 2. 理解印刷的基本原理和工艺。	1. 印刷术的起源； 2. 印刷术的发明与发展； 3. 中国印刷业印刷的基本概念； 4. 21 世纪印刷业的发展趋势； 5. 印刷要素； 6. 印刷分类； 7. 现代印刷设备。 思政点：中国印刷术的发明	1. 课堂教学； 2. 案例分析。	理论 4 学时
2. 设计的印前技术要求	课程目标 1、2、3	1. 了解印前的技术要求并在设计实践中能够有意识的做好印前准备； 2. 了解印刷的特殊印刷工艺，并对其有深刻的认识。	1. 纸张与开本； 2. 印刷的种类； 3. 分色与对版； 4. 切口； 5. 拼版； 6. 特殊工艺； 7. 发片与打样； 8. 出血、套印、色彩还原、格式、折手、自翻、叼口、PS 版等注意事项。	1. 课堂教学； 2. 案例分析。	理论 4 学时
3. 印刷工艺的技术流程	课程目标 2、3	理解印刷的基本原理和印刷的基本流程。	1. 校色； 2. 印刷； 3. 成品质检。	1. 课堂教学； 2. 案例分析。	理论 2 学时
4. 印后工艺的技术流程	课程目标 1、4	理解印刷的基本原理和印刷的基本流程。	1. 复膜； 2. 裁切； 3. 装帧与装订。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：组织参观印刷厂，了解印刷的基本流程。	理论 2 学时 实践 4 学时
5. 印刷操作实践	课程目标 1、4	掌握印刷的工艺及流程，并在设计实践过程中考虑到后期印刷的要求。	1. 印刷品物料设计与成品制作 I。 思政点：严谨认真、注重细节	1. 课内实践。	实践 8 学时
6. 印刷操作实践	课程目标 1、4	掌握印刷的工艺及流程，并在设计实践过程中考虑到后期印刷的要求。	1. 印刷品物料设计与成品制作 II。 思政点：环保理念、绿色设计	1. 课内实践。	实践 8 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业和期末考查。具体要求及成绩评定方法如下：

平时出勤与课程成绩关系。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，从平时成绩总分中扣除。病假扣除 1 分，迟到早退扣除 2 分，旷课 1 次，扣除 5 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

1、平时作业。主要以印刷练习、调研报告、课程 PPT 等任一形式皆可。占总成绩的 40%。

2、期末考查。期末印刷制作占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
课程目标 1	平时作业 1			10%
课程目标 2		平时作业 2		30%
课程目标 3			结课作业	60%
合计				100

### (二) 评价标准

#### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对印刷设计的基本概念和相关理论知识的理解	理解印刷设计的概念、内涵和此门学科的核心理念与特点	了解印刷设计的概念和发展及此门学科的核心理念与特点	基本了解印刷设计的概念及此门学科的核心理念与特点	不能够理解印刷设计的基本概念和内涵	20
课程目标 2	考查学生对印刷设计基本操作流程的认识和掌握程度	能够进行印刷设计的基本操作和使用	基本能够进行印刷设计的基本操作和使用	能进行简单进行印刷设计的基本操作和使用	不能够进行印刷设计的操作	20

#### 2. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考查学生印刷设计的质量及创意	印刷设计精确，画面、字体、颜色、尺寸规范、富有创意	印刷设计规范、富有创意	印刷设计基本规范、有一定的创意	印刷设计基本不规范、无创意	60



## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 余江 谭飞.平面设计及印刷工艺, 成都: 四川美术出版社, 2009

### （二）主要参考书及学习资源

1. 赵小林.平面设计及印刷工艺 (第 1 版), 长沙: 中南大学出版社, 2003

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	印刷厂实地考察	4	综合	必做
2	课程设计项目 I	8	实践	必做
3	课程设计项目 II	8	实践	必做

大纲修订人签字: 白黎军

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

# 《招贴设计》课程教学大纲

课程名称	招贴设计		
	Poster Design		
课程代码	30414801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	计算机设计基础
学分/学时	4 学分/64 学时	理论学时 /实验学时	32 学时/32 学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王健	审定日期	2022 年 9 月

## 一、课程简介：

招贴设计属于广告的范畴。招贴海报传达的信息简单明了，能瞬间扣人心弦、留下印象。而且张贴方法简单，不受时间地点及环境的限制，且具有一定的观赏性。招贴是广告宣传的中坚武器，是各种纪念活动或各个企业战略等所有大型活动的基本手段，处于视觉表现的主轴地位。招贴不仅在现在、乃至将来都在宣传领域占据很重要的地位。该课程以图文为主要传递信息，通过此课程培养学生广泛的了解受众的视觉心理、欣赏习惯，深入研究媒体艺术和传播行为，使学生掌握招贴构思、创意表现的方法，构图规律以及招贴语言的表现形式。

本课程是视觉传达设计专业的核心课，兼具理论性与实践性。主要学习和研究广告招贴设计的基本理论和表现方法，包括创意构思、色彩、版式、内容及招贴表现手法等。结合实际个案，灵活使用设计方法，着力培养学生的创意能力和设计能力。在阐述知识内容的同时培育和践行社会主义核心价值观，推动社会主义核心价值观内化为学生的个体价值观，做到“以文育人、以文化人”。

## 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：让学生在设计实践中接触社会、了解国情，积累智慧、锻造品格，做到学以致用、用以促学，实现知、情、意、行有机统一，培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。对待招贴设计有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。

目标 2：掌握招贴设计方法和技巧，重点掌握招贴设计的创意方法和创作程序，能够胜任本专业领域内招贴设计项目的创意、组织及实施。用具体的事例切入主题，力求简洁、透彻、同时又有深度，在理论学习中进行纵向、横向的穿插比较，使得学生能够直观的、形象化的掌握招贴设计的核心要素。同时选择能够艺术化呈现的社会热点或者如何将社会热点艺术化呈现，都是在这一课题中需要探讨并加以实现的目标。

目标 3：了解招贴设计的概念和风格流派，关注国内外招贴设计发展的行业动态。掌握一定的学科前沿知识，包括技术手法，传播媒介的特征等。

目标 4：课程注重理论与实践结合，注重知识结构的合理性，通过招贴设计的理论学习、优秀作品评析、课题设计训练，培养学生创造性思维能力。学生能够根据招贴设计的一个主题构思多种设计方案。在兼顾人文素养的同时具备较好的创意思象能力和创新性思维能力。学生能够独

立进行富有创意的招贴设计。并且将育人理念创新式呈现在招贴设计作品中。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	<b>指标点2.2:</b> 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标2	4.实践工作能力	<b>指标点4.1:</b> 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
课程目标3	5.专业基本知识	<b>指标点5.2:</b> 学科前沿知识：了解视觉传达专业研究对象的基本特征和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。
课程目标4	8.研究创新能力	<b>指标点8.2:</b> 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 招贴设计概述	课程目标 1、4	1.了解招贴设计的应用领域； 2.掌握招贴设计相关的基本概念； 3.了解招贴的特征、功能、分类及应用。 4.了解招贴设计在思政育人方面的作品。	1.招贴的概念 2.招贴的发展历史 3.招贴的特征、分类及功能 思政点：面向世界，爱国情怀。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：课后实践，收集优秀招贴设计案例，制作PPT。 3. 课内实践：选评学生PPT作品。	理论 4 学时 实践 4 学时
2. 招贴的构成	课程目标 1、2、4	1.掌握招贴设计基本的构成方法； 2.能够熟练进行招贴构成元素的整合。 3.学会捕捉时事中有具有教育意义的典型案例。	1.招贴的构成元素 2.招贴的版式设计 思政点：由小见大，责任担当。	1. 教学活动：教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 课内实践：招贴构成元素组合练习	理论 6 学时 实践 4 学时
3. 招贴的创意	课程目标 1、2、4	1.能够根据不同的主题进行切题的构思； 2.掌握创意的流程与方法； 3.具备较强的创意想象能力和创新性思维能力。 4.掌握如何将育人理念创新式呈现在招贴设计作品中的方法。	1.招贴创意的意义 2.招贴创意的方法 3.招贴创意的原则 思政点：勤于思考，三观皆正。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 课内实践：根据不同的主题进行专项训练；根据选题设	理论 10 学时 实践 12 学时

				计草图； 3. 课内讨论：根据选定主题分组讨论。	
4. 招贴的表现形式与创作技法	课程目标 1、2、3、4	1.根据所选主题完成招贴的核心视觉组成部分，包括创意、图形及文案； 2.了解招贴的印刷及发布知识。 3.掌握用艺术手法传递育人观念的方法。	1.招贴的表现形式 2.招贴的创作技法 思政点：技巧表现，追求完美。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 课内实践：设计方案的完善，图形的细节表现；核心广告语提炼。	理论 10 学时 实践 10 学时
5. 招贴发展的现状和趋势	课程目标 1、2、3、4	招贴发展现状和趋势 2. 找出自己设计作品的成功或不足之处 3.锻炼口头表述能力	1.欣赏经典作品； 2.赏析优秀作业； 思政点：客观公正，胸怀大志。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 课后实践：分析自己招贴设计作品的优劣。	理论 2 学时 实践 2 学时

#### 四、课程目标达成度评价

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为作品介绍、平时作品、期末作品。其中作品介绍、平时作品为平时成绩，占总成绩的 40%。期末作品为版式设计综合设计占总成绩的 60%，具体见下表：

课程成绩包括 3 个部分，具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品介绍	平时作品	期末作品	
课程目标 1	5	5	10	20
课程目标 2	—	15	20	35
课程目标 3	5	—	5	10
课程目标 4	—	10	25	35
合计	10	30	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 作品介绍评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对待招贴设计的审美观察能力、人文素养和审美品味。	语言流畅，表达清晰，选取案例有很好的审美品味，能体现很高的人文素养。	语言较流畅，表达较清晰，选取案例有较高的审美品味，能体现出较好的人文素养。	语言不够流畅，表达不够清晰，选取案例审美品味一般，体现出的人文素养较普通。	语言不流畅，表达欠清晰，选取案例审美低俗，人文素养低下。	5
课程目标 3	考查学生对学科前沿知识，包括技术手法，传播媒介特征等的掌握情况。	语言流畅，表达清晰，选取案例结合当下招贴设计前沿案例，媒介特征具有典型性。	语言较流畅，表达较清晰，选取案例具有一定的代表性。	语言不够流畅，表达不够清晰，选取案例较普通，特征不明显。	语言不流畅，表达欠清晰，选取案例较陈旧且不具有典型性。	5

###### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	考查学生对待招贴设计的审美观察能力、人文素养和审美品味。	设计作品有很好的审美品味，能体现很高的人文素养。	设计作品有较高的审美品味，能体现出较好的人文素养。	设计作品审美品味一般，体现出的人文素养较普通。	设计作品有审美低俗，人文素养低下。	5
课程目标 2	考查学生招贴设计创意的执行能力。包括对招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法的掌握程度。	招贴设计的设计执行能力强。熟练掌握了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计过程中很好的呈现。	招贴设计的设计执行能力较强。较好的掌握了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计作品较好的体现。	招贴设计的设计执行能力一般。了解了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计作品中有体现。	招贴设计的设计执行能力较差。对招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法不熟悉，在招贴设计作品中不会运用。	15
课程目标 4	考查学生的创新思维能力。	具有优秀的创新思维能力	具有较好的创新思维能力	创新思维能力一般	创新思维能力较弱	10

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对待招贴设计的审美观察能力、人文素养和审美品味。	设计作品有很好的审美品味，能体现很高的人文素养。	设计作品有较高的审美品味，能体现出较好的人文素养。	设计作品审美品味一般，体现出的人文素养较普通。	设计作品有审美低俗，人文素养低下。	10
课程目标 2	考查学生招贴设计创意的执行能力。包括对招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法的掌握程度。	招贴设计的设计执行能力强。熟练掌握了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计过程中很好的呈现。	招贴设计的设计执行能力较强。较好的掌握了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计作品较好的体现。	招贴设计的设计执行能力一般。了解了招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法，在招贴设计作品中有体现。	招贴设计的设计执行能力较差。对招贴设计的创意方法、创作程序和技术手法不熟悉，在招贴设计作品中不会运用。	20

课程目标 3	考察学生是否将国内外前沿的设计手法运用在作品中。	主动将国内外前沿的设计手法运用在作品中，作品自然、且风格与主题匹配度高。	有意识的将国内外前沿的设计手法运用在作品中，作品风格与主题比较协调。	将国内外前沿的设计手法运用在作品中，作品风格与主题较生硬。	不会运用国内外前沿的设计手法，作品风格与主题较不匹配。	5
课程目标 4	考查学生的创新思维能力。	具有优秀的创新思维能力	具有较好的创新思维能力	创新思维能力一般	创新思维能力较弱	25

## 五、推荐教材和教学参考资料

### （一）建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材。

### （二）主要参考书及学习资源

1. 齐琦，海报招贴设计手册，北京：清华大学出版社，2020年07月；
2. 侯锐淼，林斌，王晓俊，招贴设计，北京：中国轻工业出版社，2019年1月；
3. 林家阳，招贴设计，北京：高等教育出版社，2008年01月。

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	招贴作品评析 PPT	必做	4
2	专题训练	必做	4
3	创意专项练习	必做	12
4	招贴设计作品综合表现	必做	10
5	作业讲评	必做	2

大纲修订人签字：王健

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年9月



## 《数字媒体设计与制作》课程教学大纲

课程名称	数字媒体设计与制作		
	Digital Media Design and Production		
课程代码	30416802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	用户界面设计
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

本课程是视觉传达设计专业核心课程。本课程由在线学习、软件操作基础理论、课堂上机实训三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解数字媒体设计与制作的基础知识、发展趋势和应用领域；理解数字交互设计在视觉传达设计中的重要作用与应用价值；掌握一款设计师使用跨平台交互设计与开发的可视化编程工具；提高学生编程设计思维和表达的能力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新数字媒体技术的发展及应用领域，了解计算机编程的基础知识、基本流程和规范，理解艺术和科技的关系，具备一定的数字媒体艺术的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的是非观。

2. 掌握可视化编程软件的界面、基本功能及安装技巧；理解结构化的程序设计思路，掌握跨平台交互设计与开发的流程、方法和技能；提高学生编程设计思维和表达的能力。

3. 将技术、数据为主要驱动的科技和情感驱动、主观表达的艺术紧密地结合；提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

**表 1 课程目标对毕业要求指标点的支撑关系**

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	实践工作能力 (M)	指标点 4.1 设计执行能力: 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力;
课程目标 2	专业基本知识 (H)	指标点 5.1 学科基础知识: 系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力, 具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力 (印刷、包装、媒体传播等);

课程目标 3	专业审美素养 (L)	指标点 2.2 审美品位: 具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
--------	------------	--

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1 数字媒体概述	课程目标 1	1. 了解数字媒体艺术的概念、发展现状及应用领域；	1. 数字媒体技术的发展现状； 2. 数字媒体艺术的基本类型与表现形式。 3. 软件安装与基础操作。 4. 作品赏析；	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 教师辅导。	实践 4 学时
2. 编程基础	课程目标 2	1. 了解计算机程序设计的基本知识。 2. 掌握可视化编程软件使用方法。	1. 软件界面与操作 2. 程序设计流程图 3. 结构化的程序功能模块	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
3. 编程原理与方法	课程目标 2	1. 了解计算机编程规范； 2. 掌握计算机编程的基本原理与方法	1. 坐标与方向 2. 循环与判断 3. 变量与数组 4. 数学函数	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
4 交互设计	课程目标 2	1. 理解结构化的程序设计思维； 2. 掌握计算机编程与交互设计的方法	1. 数学运算 2. 计算机编程绘图 3. 射击类游戏 4. 平台类游戏 <b>思政点：</b> 培养学生责任意识和担当精神	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
5. 实践课题	课程目标 2、3	1. 掌握跨平台交互设计的方法； 2. 理解艺术和科技的关系；	1. 数字媒体设计与制作创作与实践 <b>思政点：</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：学生根据项目选题，开展文献检索，调查研究、比较分析，制作设计提案 PPT，并进行汇报。 3. 教师点评	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、**平时成绩 50%**: (1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

##### 2、**期末作品 50%**:

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对数字媒体艺术的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	15

##### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对可视化编程软件掌握情况	1. 计算机编程规范； 2. 熟练掌握可视化编程软件的使用方法；	1. 计算机编程较规范； 2. 能够掌握可视化编程软件的使用方法；	1. 计算机编程不够规范； 2. 基本掌握可视化编程软件的使用方法；	1. 计算机编程不规范； 2. 没有掌握可视化编程软件的使用方法；	15

课程目标 2	考查学生对编程基础掌握情况。	1. 结构化的程序设计思路清晰； 2. 熟练掌握计算机编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路较清晰； 2. 能够掌握计算机编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路不够清晰； 2. 基本掌握计算机编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路不清晰； 2. 没有掌握计算机编程的基本原理与方法	5
课程目标 2	考查学生对交互设计基本技能的掌握情况	1. 数字媒体元素使用合理； 2. 熟练掌握计算机编程与交互设计的方法；	1. 数字媒体元素使用较合理； 2. 能够掌握计算机编程与交互设计的方法；	1. 数字媒体元素使用不够合理； 2. 基本掌握计算机编程与交互设计的方法；	1. 数字媒体元素使用不合理； 2. 没有掌握计算机编程与交互设计的方法；	10

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	考查学生对数字媒体设计的能力	主题明确,界面美观;优秀的艺术表现力与视觉形式感;	主题较明确,界面较美观;有较好的艺术表现力与视觉形式感;	主题不够明确,界面不够美观;艺术表现力与视觉形式感一般;	主题不明确,界面不美观;没有艺术表现力与视觉形式感;	25
课程目标 3	考查学生对数字媒体制作的能力	表现形式及风格非常独特;程序运行流畅,用户体验好	表现形式及风格较独特;程序运行较流畅,用户体验较好	表现形式及风格不够独特;程序运行不够流畅,用户体验不够好	表现形式及风格不独特;程序运行不流畅,用户体验不好	25

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### (二) 主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台: <https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台: <http://eol.shzu.edu.cn/meol//index.do>

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
----	------	------	----

1	软件安装	必做	4
2	PPT 作品解析	必做	4
3	编程基础	必做	8
4	交互设计	必做	8
5	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字：肖志强

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《标志设计》课程教学大纲

课程名称	标志设计		
	Logo design		
课程代码	30414803	课程性质	专业必修课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	图形创意、字体设计等
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	视觉传达设计专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

该课程是视觉传达设计专业课程体系中的专业核心课程之一，是培养未来从事品牌设计规划人才的重要一环，其中不仅有对造型能力的要求，又有对构成认知的考察，同时还有对创新思维的培养。该课程也是视觉传达专业后续核心课程《企业形象设计》的基础和保障，也是对后续课程的有力补充，旨在训练学生标志设计的表现能力，培养学生标志设计的基本逻辑，使学生掌握标志设计的基本理论和表现技巧，具有图形概括的基本能力，培养学生的创新思维能力和品牌规划能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握优秀标志设计的基本特征，具有评判标志优劣的基本标准，提高学生对标志设计的审美认知。

目标 2：掌握标志设计的基本表现技巧，具有标志设计的图形塑造和表现能力。

目标 3：理解和掌握标志设计的基本知识、流程及逻辑，具有标志设计的市场导向意识和创新精神。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2 专业审美素养	指标点 2.2：审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味
课程目标 2	4 实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
课程目标 3	8 研究创新能力	指标点 8.2：创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.标志设计概述	课程目标 1	3. 了解标志的基本概念。 4. 掌握标志的功能及分类 3.掌握优秀标志设计具有的特点	1. 标志设计的定义。 2. 标志的功能 3. 标志的分类 4. 优秀标志的特点 思政点：立足于标志的功能，强调知识产权保护的必要性	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：收集优秀标志设计案例，分析优劣，并制作课堂汇报 PPT。	理论 2 学时
2.标志设计的发展史	课程目标 3	1. 了解和掌握国内外标志设计的发展脉络 2. 把握标志设计的发展趋势	1. 国内标志的发展历史。 2. 国外标志的发展历史 3. 当代标志设计的发展趋势 思政点：结合现代世界设计史，指出我现代设计起步较晚的原因，树立家国情怀和责任担当。	1. 教学活动：多媒体课件讲授、课堂讨论、优秀案例课堂汇报。 2. 学习任务：临摹 10 组现代优秀标志设计案例。	理论 4 学时
3.标志设计的艺术表现形式	课程目标 2、3	1. 具备标志设计的视觉表现能力 2.具备标志设计的概括性思维	1. 文字类表现形式 2. 图形类表现形式 3. 图文综合表现形式 思政点：立足于汉字类标志设计，强调汉字的文化魅力，树立文化自信。	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：完成字体和图形标志设计训练。	理论 6 学时 实践 8 学时
4 标志设计的流程及优秀案例解析	课程目标 1、3	1.了解和掌握标志设计的基本流程 2.掌握优秀标志设计案例的思维逻辑，立足于标志的构成设计，提升审美品位	1. 标志设计的基本流程 2. 优秀标志设计案例解析 思政点：立足于标志设计的流程和规范制作，强调工匠精神。	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：完成课程作业设计训练。	理论 4 学时 实践 8 学时



## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为优秀案例课堂解析、表现技能专项训练及课程结课考察作业，其中优秀案例课堂解析及表现技能专项训练为平时成绩获取依据，。表现技能专项训练包括字体标志专项和图形标志专项，另外结课考察作业为指定项目模拟设计，要求按实际设计提案提供应用效果图。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)					成绩比例 (%)
	优秀案例课堂解析	表现技能专项训练		课程结课考察作业		
		字体标志训练	图形标志训练	项目模拟 1	项目模拟 2	
课程目标 1	5	5	5	10	10	35
课程目标 2	—	5	5	15	15	40
课程目标 3	5	—	—	10	10	25
合计	10	10	10	35	35	100

### (二) 评价标准

#### 1. 优秀案例课堂解析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对优秀标志的图形构成、图文组合、色彩选择三方面的审美认知，掌握优秀标志设计的基本特征。	搜集案例符合数量要求及当代审美特征，在构成或表现上具有很好的参考价值。	搜集案例符合数量要求及当代审美特征，大部分案例在构成或表现上具有较强的参考价值。	搜集案例符合数量要求及，但部分案例在构成或表现上参考价值不大。	搜集案例陈旧，不符合当代审美尺度，选择案例在构成或表现上不具备一定的参考价值。	5
课程目标 3	考查学生对标志设计基本逻辑的认识，及创新思维意识。	案例创意思维新颖，符合品牌行业特征及独特性，符合企业品牌调性。	案例创意思维较新，比较符合品牌行业特征及独特性，基本符合企业品牌调性。	案例创意思维较为平庸，部分案例行业特征不明显，个别案例品牌调性不准确。	所选案例不成熟，行业特征不明显，品牌调性把握不准确。	5

#### 2. 表现技能专项训练评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对文字标志形式美法则的把握	整体协调统一，符合标志特征	标志较为统一协调，基本符合标志特征。	标志完整度欠佳，基本符合标志特征	文字标志视觉表现粗糙，不符合标志设计的基本特征	5
	考察学生对图形标志形式美法则的把握	整体协调统一，符合标志特征	标志完整度略为欠佳，符合标志特征	标志完整度略为欠佳，符合标志特征	图形标志视觉表现粗糙，不符合标志设计的基本特征	5
课程目标 2	考察学生对单体及组合文字标志的凝练能力。（文字包括英文、中文及数字）	文字结构处理巧妙，线条流畅，弧度自然，整体统一协调	文字结构处理较为巧妙，细节略显粗糙	文字结构处理略显生硬，整体缺乏细节表现	方案涉嫌抄袭或文字表现粗糙、组合生硬。	5
	考察学生的图形概括能力，细节处理和把控能力	图形概括巧妙凝练	图形概括较为生硬，细节处理也略为粗糙	图形概括较为生硬，图形设计缺乏细节。	方案涉嫌抄袭或图形是具体客观对象的直接描摹	5

### 3. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对标志设计形式感的把握及应用延展的视觉效果	标志构成具有较强的形式感, 无论标志还是应用延展视觉效果良好。	标志构成形式感一般, 标志整体或应用延展视觉效果较好。	标志构成较为平庸, 无论标志还是应用延展视觉效果一般。	标志构成较为凌乱生硬, 视觉效果欠佳, 应用延展设计混乱。	20
课程目标 2	考察学生对标志设计的视觉表达能力及应用表现能力	标志造型细节丰富, 色彩搭配协调舒适, 图文配合高级有序,	标志造型基本完善, 色彩搭配协调, 图文配合规范, 但略显死板	标志造型欠佳, 细节处理深入不够, 色彩搭配基本协调, 图文配合略显凌乱	标志造型凌乱, 色彩搭配混乱, 图文配合失调,	30
课程目标 3	考查学生对标志设计市场导向的思维逻辑及创新意识	标志设计构思巧妙, 品牌调性准确, 应用普适性较强	标志设计构思平庸, 品牌调性基本准确, 应用延展具有一定的普适性	标志设计构思平庸, 品牌调性基本准确, 应用延展针对性不强	方案涉嫌抄袭或延展应用错误, 缺乏针对性。	20

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 马丽. 标志设计 (重版). 北京. 北京希望电子出版社. 2019 年
2. 王亚非. 标志设计 (重版). 重庆. 西南大学出版社. 2019 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 何亚龙. 品牌至上—logo 设计法则与案例应用解析. 北京. 人民邮电出版社. 2017 年
2. 晓阳. 零基础学设计: logo 设计基础与实战教程. 北京. 人民邮电出版社. 2021 年

## 六、附表

序号	实验 (上机实训) 项目名称	开出要求	学时
1	字体标志表现技能专项训练 (英文字母标志或汉字标志)	必做	2
2	图形标志表现技能专项训练 (具象或抽象标志)	必做	2
3	标志设计项目模拟实训 1	必做	6
4	标志设计项目模拟实训 2	必做	6

大纲修订人签字: 朱占忠

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《展示与陈设》课程教学大纲

课程名称	展示与陈设		
	Presentation and furnishing		
课程代码	30414804	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	立体构成
学分/学时	1.5 学分/24 学时	理论学时 /实验学时	8/16
适用专业	视觉传达设计设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	白黎军	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程为视觉传达专业的专业必修课。该课程强调基本理论与设计实践密切相结合，从展示与陈列设计的视觉创意与表现手法入手，通过理论知识与方法的详细讲述来引导学生设计实践，最终让学生具备独立从事多类展示活动的设计工作能力；通过对空间、造型、材料、展示环境、灯光、结构工艺以及大众心理学、视觉美学、传播学等的知识教授，培养学生的环境组织能力和空间造型能力，以及对展示对象、展示受众、展示环境之间关系的综合协调能力，从而造就为展示行业 and 现代社会工作的优秀设计人才。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握展示与陈设设计的基础知识以及展示与陈设设计的关系；

目标 2：掌握展示与陈设设计的基本流程；

目标 3：能具备一定的展示与陈设设计能力，对整体空间布局能够很好的把握，满足展示需要，实现较好的展示效果。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4. 专业知识	4.1 学科基础知识：在掌握本环境设计专业系统掌握基础核心及本专业核心知识，具有了解国内外环境设计学及相关关于理论前沿、研究动态。能够运用人文与艺术融合方法认识和解决现实问题，具备哲学思辨与自然学科融合的基础知识和能力。
课程目标 2	毕业要求 5. 专业能力	5.1 设计/开发解决方案：掌握环境设计及核心领域及教材涉及的基本创作及研究方法，能够在城乡规划学、建筑学及园林设计交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成环境设计的软件、数字空间设计策划、室内主体设计创作、景观设计设计与项目管理运营中的重要环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。

课程目标 3	毕业要求 6. 实践能力	6.1 实践与执行: 能够在设计环节中体现创新思维能力培养与设计实践意识, 具有较强的徒手绘制及数字计算机辅助设计的应用能力, 充分利用数字空间艺术展示的专业知识, 提高综合设计表现能力, 配合环境设计工程的设计与实践能力。
--------	--------------	--

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容（含思政点）	课程目标达成方式	学时
1. 展示与陈设设计概论	课程目标 1、2	1. 能够掌握展示与陈设的概念，理解展示与陈设的基本设计原则； 2. 把握展示与陈设设计的国内外发展方向与趋势。	1. 展示陈列设计的概念与特征； 2. 展示陈列的原则与目的； 3. 展示陈列与视觉营销； 4. 当代展示陈列设计的发展趋势。 思政点：中国展示设计的发展	1. 课堂教学； 2. 课后实践：收集国内外优秀展示与陈设设计案例；并分组讨论。	理论 2 学时
2. 展示陈列空间与动线设计	课程目标 2、3	1. 能够通过市场调研发现相关设计问题，总结设计优劣； 2. 对已有的案例进行全面的设计分析； 3. 掌握展示陈列动线设计的基本方式方法。	1. 展示空间的特征与分类； 2. 陈列空间的界定与存在形式； 3. 陈列动线设计。	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：小组根据自身项目选题，展开相关展示和陈列设计市场调研，并进行汇报。	理论 2 学时 实践 2 学时
3. 展示陈列的形态构成与视觉表现	课程目标 1、2、3	了解影响展示陈列形态构成与视觉表现的因素，学会构建展示陈列的形态构成与视觉表现，能够使用设计创意来传递展示陈列信息。	1. 视觉感知与陈列应用； 2. 陈列设计中的形式法则； 3. 展示陈列的构成方式； 4. 展示陈列的视觉创意与表现； 5. 陈列风格的视觉传达。	1. 课堂教学； 2. 课堂设计：针对命题在课堂上进行方案初稿的草图设计。	理论 2 学时
4. 展示陈列设计	课程目标 1、2、3	具备一定展示和陈列的设计能力，进而创造出合理、优化、具有特色的展示设计。	1. 陈列道具与装置设计； 2. 展示陈列色彩设计； 3. 列照明与光环境； 4. 展示与陈设设计表达。 思政点：体现时代风貌	1. 课堂教学； 2. 课堂设计：方案讨论与调整，分组制作完成毕业展作品展示设计。	理论 2 学时 实践 14 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业和期末考查。具体要求及成绩评定方法如下：

平时出勤与课程成绩关系。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，从平时成绩总分中扣除。病假扣除 1 分，迟到早退扣除 2 分，旷课 1 次，扣除 5 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

1、平时作业。主要以调研报告、课程 PPT 等任一形式皆可。占总成绩的 40%。

2、期末考查。期末橱窗设计占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
课程目标 1	平时作业 1			10%
课程目标 2		平时作业 2		30%
课程目标 3			结课作业	60%
合计				100

### (二) 评价标准

#### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对展示与陈设的基本概念和相关理论知识理解程度	理解展示与陈设的概念、内涵和此门学科的核心理念与特点	了解展示与陈设的概念和发展及此门学科的核心理念与特点	基本了解展示与陈设的概念及此门学科的核心理念与特点	不能够理解展示与陈设的基本概念和内涵	20
课程目标 2	考查学生对展示与陈设基本操作流程的认识和掌握程度	能够进行展示与陈设的基本操作和使用	基本能够进行展示与陈设的基本操作和使用	能进行简单展示与陈设的基本操作和使用	不能够进行展示与陈设的操作	20

#### 2. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考查学生展示与陈设的质量及创意	能够将视觉传达设计和环境设计结合进行展陈设计、富有创意、制作精细	展示与陈设规范、富有创意，制作认真	展示与陈设基本规范、有一定的创意	展示与陈设基本不规范、无创意，制作粗糙	60

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 梁宇 林进仙 杨帆.展示设计（第四版），镇江：江苏大学出版社，2021

### （二）主要参考书及学习资源

- 1.任仲泉.展示设计，南京：江苏美术出版社，2016
- 2.汪建松.商业展示与设施设计，武汉：湖北美术出版社，2017
- 3.叶苹.展示设计教程，北京：高等教育出版，2017

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	展示设计市场调研	2	综合	必做
2	橱窗设计方案	2	设计	必做
3	橱窗设计模型制作	14	设计	必做

大纲修订人签字： 白黎军

修订日期： 2022 年 9 月

大纲审定人签字： 孙宁 杜瑶

审定日期： 2022 年 9 月

## 《包装设计》课程教学大纲

课程名称	包装设计		
	Packaging Design		
课程代码	30414805	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	字体设计、版式设计、插画设计、平面（印刷）设计与印刷制作
学分/学时	4/64	理论学时 /实验学时	32/32
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《包装设计》是视觉传达设计专业的核心课程之一，是结合了各种专业设计课程内容，同时综合性很强的艺术设计学科。它既有视觉传达语言中的造型结构、图形、色彩、文字、编排等内容，又涉及到材料、印刷、工艺等技术环节还要结合消费心理学、市场营销学、技术美学等内容学科。该课程旨在使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握如何按照美的形式、规律和法则，来提高审美意识和表现能力，从而开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。这对最终实现产品销售起着至关重要的作用。

### 二、课程目标

本课程有4个课程目标，具体如下：

- 1、全面了解包装历史，包装材料、包装技术等知识，掌握包装的功能、包装设计的基本原则、包装装潢设计的基本知识及包装设计的基本流程
- 2、掌握包装结构设计，容器设计，商标及品牌、贴签以及包装盒的装潢设计、系列化设计，组合设计等基本规律和技能，并且能够熟练运用电脑软件完成方案的设计执行
- 3、通过本课程的学习，提高学生的艺术设计的表现与创新等方面的综合艺术素质，通过对美的概念的探讨，建立基本设计审美观，探索设计审美基本标准
- 4、通过包装结构的学习，培养学生立体思维能力；对学生进行包装设计的设计程序、设计方法实践训练，培养学生通过包装设计传达商品信息的能力

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	5、专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表



		现能力（印刷、包装、媒体传播等）
课程目标 2	4、实践能力	4.2 信息处理与检索：具备一定的外语交流能力，具备基本的计算机图文信息处理与网络检索能力
课程目标 3	2.专业审美	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、丰富的人文素养和较高的审美品
课程目标 4	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、概述、历史发展潮流	课程目标 1	了解包装发展的基本脉络及基本类型，掌握包装的概念、功能及基本特征。	1. 包装溯源； 2. 包装的功能与基本特征； 3. 包装的定义； 4. 包装设计的分类。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	理论 4 学时
2、包装设计的材料	课程目标 1	了解包装材料的基本类型及材料属性。	1. 塑料包装材料； 2. 纸和纸板包装材料； 3. 木材包装材料； 4. 金属包装材料。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	理论 4 学时
3、包装纸盒的结构	课程目标 2	了解和掌握纸盒包装的基本结构及设计原则	1. 包装纸盒结构类型； 2. 包装纸盒的设计原则。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	理论 4 学时
4、包装的视觉设计	课程目标 3	理解和掌握包装信息设计的原则和基本方法	1. 包装的文字设计； 2. 包装的图形表现； 3. 包装的版式与构图。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	理论 4 学时
5、系列包装设计	课程目标 4	理解和掌握系列包装设计的原则和基本方法，	1. 系列包装的基础知识； 2. 优秀系列包装作品鉴赏。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	理论 4 学时+实践 44 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤 10%：平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

2、课堂讨论 30%：本课程将结合具体包装容器的案例，要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照所分配的案例进行分析，期间要进行分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论。

3、课程项目：要求学生制作完成知识单元 5 所涉及内容。课程项目的成绩占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
	10			10
课程目标 1		10		10
课程目标 2		20		20
课程目标 3			20	20
课程目标 4			40	40
合计	10	30	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对包装设计的功能与形式的认识	对包装设计有正确并有自己见解的认识	对包装设计有正确的认识	对包装设计有基本的认识	对包装设计的认识有错误	10
课程目标 2	考察学生对包装设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能的掌握情况	系统掌握包装设计体系，并具有扎实的设计表现能力	系统掌握包装设计体系，并具有较强的设计表现能力	基本掌握包装设计体系，并具有基本的设计表现能力	对包装设计体系不了解，没有视觉规律研究及设计表现能力	20

## 2.课程项目评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重(%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考察学生对包装设计全局组织策划的能力	能够制定优秀的包装设计整体工作计划	能够制定合格的包装设计整体工作计划	能够制定普通的包装设计整体工作计划	无法完成包装设计整体工作计划	20
课程目标 4	包装设计制作的完成度	按时完成并且制作出优秀的包装设计和包装工作	按时完成并且制作出合格的包装设计和包装工作	按时完成并且制作出基本的包装设计	未能完成	40

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

王安霞. 包装设计与制作, 北京: 中国轻工业出版社。

### (二) 主要参考书及学习资源

宋宝丰、谢勇. 包装容器结构设计与制造, 北京: 文化发展出版社。

大纲修订人签字: 孙宁

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 刘洪 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《广告学》课程教学大纲

课程名称	广告学		
	Principles of Advertising		
课程代码	30414806	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	计算机设计基础
学分/学时	1.5 学分/24 学时	理论学时 /实验学时	16 学时/8 学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王健	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

广告学和人们的生活息息相关。广告是现代社会经济活动中重要的组成部分，同时也是一种视觉传递艺术，以形象作为诉求的主导因素，用视觉阐述观点的一种方式。广告的策划、创意、媒体选择、制作等能力是广告设计从业者所必备的基本功，是成为真正意义的现代广告人，设计出感人的、具有说服力的广告作品的必要条件。广告学课程是建立在理性与感性、艺术实践与市场考查相结合的基础上，是一门较为复杂的综合性课程。

该课程是视觉传达设计专业的核心课。通过该课程的理论研究与实践，使学生在理论与实践能正确掌握广告设计的基本规律和艺术法则。同时使学生了解广告学的特点和要求，培养学生系统地基础理论知识，造型能力和专业技术；掌握广告制作过程的基本知识，为将来从事相关设计工作打下基础。鼓励学生探索多种媒介沟通方法及设计原则，培养学生具备更为个性化、创造性的传达方式，以便更好的解决广告设计中的实际问题。

### 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握广告设计方法和技巧，能够承担本专业领域内广告相关项目的创意、组织及实施任务。

目标 2：从具体的案例分析入手切入主题，在理论学习中进行多维度的比较，使得学生能够直观的、形象化的掌握广告的核心要素。了解广告的策划与设计、制作方法，重点掌握广告的创意方法和创作流程，具有较好的广告设计能力。

目标 3：具有一定的表达沟通能力，能够就广告设计、策划等相关问题与业界同行及社会公众进行沟通和交流，完整表达设计方案、清晰陈述设计理念。

目标 4：通过头脑风暴、专题训练、案例分析等培养学生创造性思维能力。在兼顾人文素养的同时具备较好的创意想象能力和创新性思维能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	4.实践工作能力	<b>指标点 4.1：</b> 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

课程目标 2	5.专业基本知识	<b>指标点 5.1:</b> 学科基础知识: 系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力, 具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力(印刷、包装、媒体传播等)。
课程目标 3	6.沟通合作能力	<b>指标点 7.1:</b> 表达沟通能力: 具有良好的表达沟通能力, 能够就视觉传达设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 完整表达设计方案、清晰陈述设计理念;
课程目标 4	8.研究创新能力	<b>指标点 8.2:</b> 创新能力: 具备较强的创意能力, 能够在具有一定人文素养的同时, 提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 广告设计概述	课程目标 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解广告的产生和发展概况；</li> <li>2. 掌握广告相关的基本概念；</li> <li>3. 了解当代广告设计的原则。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告的产生与发展概况（国内、国外）；</li> <li>2. 广告的概述；</li> <li>3. 当代广告设计的原则。</li> </ol> 思政点：由小见大，爱国情怀。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。</li> <li>2. 课后实践：评析国内外平面广告作品，制作PPT。</li> </ol>	理论 2 学时
2. 市场调研与广告策划	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够从调研内容设计、问卷设计、资料收集和分析等方面熟悉市场调研的方法；</li> <li>2. 具备营销环境、消费者、产品以及竞争对手分析能力；</li> <li>3. 掌握广告调查报告的撰写。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场调研方法与技巧；</li> <li>2. 广告策划书。</li> </ol> 思政点：了解国情，责任担当。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。</li> <li>2. 学习任务：开展相关广告市场调研。</li> </ol>	理论 2 学时
3. 设计创意	课程目标 1、2、3、4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够达到根据同类产品快速拟定发散性创意设计的能力；</li> <li>2. 掌握头脑风暴在广告创意中的思维技巧；</li> <li>3. 在结合市场调查结果的基础上兼顾设计美感与创意。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告创意的概念及策略；</li> <li>2. 广告创意的培养及思维方法；</li> <li>3. 根据商品调研结果绘制广告创意草图。</li> </ol> 思政点：品德高尚，思想健康。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。</li> <li>2. 学习任务：头脑风暴专项训练；快题设计。</li> </ol>	理论 4 学时 实践 4 学时
4. 设计执行	课程目标 1、2、4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成广告创作的核心视觉组成部分，包括创意和图形；</li> <li>2. 完成点睛之笔，包括文案和广告语的拟定。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 锁定创意点；</li> <li>2. 选择贴切的图形语言表达；</li> <li>3. 完成文案及核心广告语。</li> </ol> 思政点：不怕困难，精益求精。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。</li> <li>2. 学习任务：设计方案。</li> </ol>	理论 4 学时 实践 4 学时

5. 媒介研究	课程目标 2、	1. 了解不同媒介的特点与优缺点。	1. 广告媒体的概貌； 2. 各类典型媒体的优缺点。 思政点：客观公正，胸怀大志。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务：比较各类媒介的优缺点。	理论 2 学时
6. 比稿与评估	课程目标 2、3、4	1. 找出自己设计作品的成功或不足之处 2. 锻炼口头表述能力和团队协作能力。	1. 比稿； 2. 教师点评。 思政点：心态平和，有错必改。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。	理论 2 学时



## 四、课程目标达成度评价

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。

1. 平时成绩。按照课后作业、课堂表现情况赋分，成绩占总成绩的 55%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

2. 期末成绩。期末成绩采用结课作品的形式判定。成绩占总成绩的 45%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	—	10	10
课程目标 2	20	20	40
课程目标 3	25	—	25
课程目标 4	10	15	25
合计	55	45	100

### (二) 评价标准

#### 1. 平时成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生掌握广告核心要素的情况，掌握广告的创意方法、创作流程以及广告设计能力的情况。	课堂全勤、认真听课、积极参与课堂研讨，熟练掌握广告核心要素、广告的创意方法、创作流程，具备较强的广告设计能力。	课堂全勤、较认真听课、能参与课堂研讨，较好的掌握了广告核心要素、广告的创意方法、创作流程，具备一定的广告设计能力。	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨，部分掌握了广告核心要素、广告的创意方法、创作流程，广告设计能力一般。	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨，没有掌握广告核心要素、广告的创意方法、创作流程，不具备广告设计能力。	20
课程目标 3	考查学生的表达沟通能力。	课堂全勤、认真听课、积极参与课堂研讨。能清晰、完整的陈述自己对设计案例或个人设计方案的创意构思、设计理念等。	课堂全勤、较认真听课、能参与课堂研讨。能较完整的陈述自己对设计案例或个人设计方案的创意构思、设计理念等。	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨。能部分陈述自己对设计案例或个人设计方案的创意构思、设计理念等。	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨。陈述自己对设计案例或个人设计方案的创意构思、设计理念等不合逻辑。	25

课程目标 4	考查学生创造性思维能力。	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨。具有较强的创造性思维能力。	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨。具有一定的创造性思维能力。	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨。创造性思维能力一般。	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨。创造性思维能力较弱。	10
--------	--------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	----

## 2. 期末成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生掌握广告设计的方法和技巧	熟练掌握广告设计的方法和技巧	较好的掌握了广告设计的方法及技巧	部分掌握了广告设计的方法和技巧	没有掌握广告设计的方法和技巧	10
课程目标 2	考查学生掌握广告核心要素的情况,掌握广告的创意方法、创作流程以及广告设计能力的情况。	熟练掌握广告核心要素、广告的创意方法、创作流程,具备较强的广告设计能力。	较好的掌握了广告核心要素、广告的创意方法、创作流程,具备一定的广告设计能力。	部分掌握了广告核心要素、广告的创意方法、创作流程,广告设计能力一般。	没有掌握广告核心要素、广告的创意方法、创作流程,不具备广告设计能力。	20
课程目标 4	考查学生创造性思维能力。	具有较强的创造性思维能力。作品创意独特,印象深刻。	具有一定的创造性思维能力。作品有一定的创意,具备较好的宣传作用。	创造性思维能力一般。作品定位准确,但创意平淡,很难给人留下印象,宣传作用一般。	创造性思维能力较弱。没有形成与作品定位相呼应的创意。	15

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 王莉、严昊等,《广告学》,清华大学出版社,2018年03月。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. [美]阿伦斯 著,丁俊杰、程坪、陈志娟 等译,《当代广告学》(第11版,通用教材版),北京:人民邮电出版社,2013年6月;
2. 【美】奥托·克莱普纳 等著, 审校:丁俊杰,《克莱普纳广告学》(第18版),北京:中国人民大学出版社,2019年03月。
3. 丁俊杰、康瑾 著,《现代广告通论》(第四版),北京:中国传媒大学出版社,2019年10月。

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	专题训练	必做	4
2	创意专项练习	必做	4

大纲修订人签字：王健

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《企业形象设计》课程教学大纲

课程名称	企业形象设计		
	Corporate image system		
课程代码	30414807	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	标志设计、版式设计等
学分/学时	4分/64学时	理论学时 /实验学时	32/32
适用专业	视觉传达设计专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

企业形象设计又称 CI 设计，是视觉传达专业必修核心课程，它结合了前期所学的基础专业课程内容，其理论性和实践性较强，是本专业学生未来职业发展的重要方向之一。本课程是通过理论讲授和设计实践，使学生正确理解塑造和传播企业形象，导入 CIS 战略和品牌战略的重要意义，使学生对 CIS 战略有全方位的深入认识和把握，初步具备策划、设计、实施、管理的能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解和掌握企业形象策划中理念、行为及视觉识别的作用和相互关系，掌握理论系统、策划顺序和设计方法，具备综合分析和问题解决能力。

目标 2：培养学生明确运用简练的视觉形象表达丰富喻义的图形处理能力，并能运用所学知识，对企业所需视觉形象的基础系统进行规范和制定标准。

目标 3：培养学生综合设计能力，并能运用现代设计方法，根据企业经营理念和发展战略要求，对企业内外视觉形象进行系统化的设计，制定相应的应用规范。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	7 知识应用能力	指标点 7.2：问题意识：具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 2	2.专业审美素养	指标点 2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图；
课程目标 3	4 实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.CIS 设计概述	课程目标 1	1.了解 CIS 的基本概念和历史沿革。 2.掌握 CI 的功能及类型	1. CIS 的概念。 2. CI 的功能 3. CI 的沿革和发展 4. CI 的类型 思政点：结合现代世界设计史，指出我现代设计起步较晚的原因，树立家国情怀和责任担当。	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：完成课程理论测试。	理论 2 学时
2. CIS 的组成部分	课程目标 2	1.掌握理念、行为、视觉识别系统的基本内容及相互之间的关系和影响	1.理念识别系统（MI）。 2.行为识别系统（BI） 3.视觉识别系统（VI） 思政点：立足于应用要素的各组成部分，强调个体与整体，个人与国家的关系	1. 教学活动：多媒体课件讲授、课堂讨论。 2. 学习任务：完成课程理论测试。	理论 8 学时
3.CI 的策划与导入	课程目标 1、2	1.掌握品牌策划和定位的基本要点和方法 2.掌握 VI 设计的基本原则	1.品牌策划的基本流程和方法 2.品牌定位与管理的基本要点 3.VI 设计的基本原则 思政点：立足于品牌设计从业者严谨务实的职业素养，树立正确的价值观。	1. 教学活动：多媒体课件讲授、市场调研、课堂汇报。 2.学习任务：完成市场调研，形成调研报告，拟定设计主题	理论 8 学时 实践 8 学时
4.VI 设计的内容	课程目标 1、2	1.掌握基础系统和应用系统设计的基本要素和设计原则	1. 标志设计 2. 基础系统设计 3. 应用系统设计 思政点：立足基础要素设计的规范性，强调工匠精神；	1. 教学活动：多媒体课件讲授、案例教学、上机实训等。 2. 学习任务：完成标志设计及基础要素设计	理论 8 学时 实践 24 学时
5.CI 设计实践	课程目标 1、2	1.掌握 CI 设计的基本方法 2.掌握 CI 手册设计的基本要点	1.CI 的设计实践 2. CI 手册的编纂和装帧设计 思政点：立足应用要素选择的准确性，强调严谨务实的职业素养	1. 教学活动：多媒体课件讲授、上机实训、方案辅导。 2. 学习任务：完成应用系统设计并完善 CI 手册的编纂	理论 2 学时 实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 4 部分，分别为市场调研报告、标志设计、基础要素设计及应用系统设计，其中调研报告为平时成绩获取依据。标志设计、基础要素设计及应用系统设计为课程结课作业考察内容，考察方式采用过程性考核。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	调研报告	课程结课考察 (过程性考核)			
		标志设计	基础要素设计	应用系统设计	
课程目标 1	20	10	—	10	40
课程目标 2	—	20	20		40
课程目标 3	—	—	—	20	20
合计	20	30	20	30	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 调研报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对拟定主题品牌策划及定位的能力	市场调研细致，品牌定位准确，应用部分拟定项目清单符合行业需求。	市场调研细致，品牌定位基本准确，应用部分拟定项目清单基本符合行业需求。	市场调研不够完善，品牌定位基本准确，应用部分拟定项目清单基本完善，但缺乏针对性设计项目	品牌定位不准确，应用部分拟定项目清单存在张冠李戴的常识性错误。	20

###### 2. 标志设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对标志设计的定位与构思	定位准确，构思符合行业特征	定位基本准确，构思一般，但也基本符合行业特征	定位基本准确，构思平庸，行业特征不明确	定位不准确，不符合行业特征	10
课程目标 2	考察学生对标志设计的图形处理能力	图形概括凝练，信息传达明确	图形处理基本概括凝练，信息传达不全面	图形处理基本概括凝练，但行业特征不明确	方案涉嫌抄袭	20

### 3. 基础要素评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考察学生对基础要素设计的规范性	基础要素设计规范严谨, 特别是辅助图形设计具有很好的适用性	基础要素设计较为规范, 特别是辅助图形设计较为平庸	基础要素设计基本规范, 但内容不是很完整, 辅助图形设计生硬	基础要素设计不规范, 内容不完整, 辅助图形不具备适用性或有明显的抄袭痕迹	20

### 4. 应用评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对应用要素定位是否准确全面	应用要素定位准确, 项目策划全面。	应用要素定位基本准确, 项目策划基本全面	应用要素定位基本准确, 项目策划基本全面	基础要素设计策划具有很明显的套用模板的痕迹	10
课程目标 3	考察学生对基础要素设计的规范性	设计项目完整规范,	设计项目基本完整规范	设计项目基本完整, 但部分存在套用模板的痕迹	设计项目存在张冠李戴等常识性错误,	20

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 马旭东. 企业形象设计 (重版). 上海. 上海人民美术出版社. 2019 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 何亚龙. 品牌至上—logo 设计法则与案例应用解析. 北京. 人民邮电出版社. 2017 年

2. 晓阳. 零基础学设计: logo 设计基础与实战教程. 北京. 人民邮电出版社. 2021 年

## 六、附表

序号	实验 (上机实训) 项目名称	开出要求	学时
1	市场调研	必做	8
2	标志设计	必做	8
3	基础要素设计	必做	8
4	应用系统设计	必做	8

大纲修订人签字: 朱占忠

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

修订日期: 2022 年 9 月

审定日期: 2022 年 9 月

## 《消费心理学》课程教学大纲

课程名称	消费心理学		
	Consumer psychology		
课程代码	30414808	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	设计专业导论
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业核心课程。课程要求学生系统地掌握消费者个性的形成和发展、消费者行为的心理过程、消费者心理与本专业的关系。有利于满足消费者的需要，有利于视觉传达专业的学生将专业与市场相联系。

本课程主要学习消费者心理与行为的基本理论知识，同时对学生运用心理学有关理论，分析、评价消费者的消费行为、指导广告策划活动有一定实际能力方面的要求，是一门强调理论与实践紧密结合，理性同能力同步发展的课程。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1:能够应用消费心理的理论和方法，研究消费心理和行为。

目标2:研究消费者的消费动机和行为，从而为企业制定营销策略提供依据。

目标3:提高学生分析问题和解决问题的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标2	2.专业审美素养	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。
课程目标3	8.研究创新能力	8.1 研究方法：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。



### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 消费需求与消费者购买动机	课程目标 1、3	1. 能理解和掌握消费者的消费需求； 2. 能学会消费者购买的调查方法。	1. 消费需求的产生与分类； 2. 消费者购买动机的作用与类型； 3. 购买动机的可诱导性及应用。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论，完成对应作业。	理论 4 课时
2. 消费者群体购买行为心理特征	课程目标 1、3	1. 能理解和掌握消费者群体购买行为的心理特点； 2. 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。	1. 儿童用品市场心理研究； 2. 青年消费者购买行为心理特征； 3. 女性消费者市场心理研究； 4. 中年消费者购买行为心理研究； 5. 老年消费者购买行为心理研究。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论，完成对应作业。	理论 4 课时
3. 消费时尚、消费习俗、消费心理	课程目标 1.2、3	1. 能理解和掌握认清消费时尚的概念与分类； 2. 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。	1. 消费时尚的概念与分类； 2. 消费时尚流行规律与消费心理导向； 3. 消费习俗与消费心理。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论，完成对应作业。	理论 2 课时
4. 广告与消费心理	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握运用广告形式策划商品销售； 2. 能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达广告设计的内容及意图； 3. 能对广告与消费心理进行艺术分析和审美评价。	1. 广告的概念与功能； 2. 广告的传播策略； 3. 广告心理效果测定。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论，完成对应作业。	理论 4 课时
5. 营销沟通与消费心理	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握营销沟通与消费心理的关； 2. 能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达商品陈设的内容及意图； 3. 能对营销心理进行具有批判思维和反思意识的分析与评价。	1. 商品陈列与消费心理； 2. 产品促销与消费心理； 3. 销售现场营业员与消费者的心理沟通。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：分小组，并由教师安排，进行讨论，完成对应作业。	理论 2 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业、期末结业作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 课堂作业成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末结业作业。考试占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	课堂作业成绩	期末结业成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂作业成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识。能够应用消费心理的理论和行为。	(1) 全面、系统、熟练的掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。能准确、清晰完成论述题作业。	(1) 掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。能准确完成论述题作业。	(1) 基本掌握视基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。能完成论述题作业。	(1) 不能掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记，不能完成论述题作业。	20
课程目标 2	考查专业审美素养，研究消费者的消费动机和行为，从而为企业制定营销策略提供依据。	具有较高的、正确审美观察能力、较丰富的人文素养和较高的审美品味。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。	具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	不具备正确的审美观察能力、人文素养和审美品味，出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	20

##### 2. 期末结业作业考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	能够应用消费心理的理论和方法，研究消费心理和行为。	全面、系统、熟练的掌握基础知识，对具体案例进行针对性分析。	全面、掌握基础知识，对具体案例进行全面分析。	基本掌握基础知识。对具体案例进行基本的分析。	不能掌握基础知识。对具体案例不能做出分析	40
课程目标 2	研究消费者的消费动机和行为，从而为企业制定营销策略提供依据。	具有较好的审美观察能力、人文素养、审美品味。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。	具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	10
课程目标 3	提高学生分析问题和解决问题的能力。	具有开阔的视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法。	不具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，不具有批判思维和反思意识，没有掌握本学科科学研究的相关研究方法，出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

王春利主编. 消费心理学, 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2016 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 单大明. 消费心理学, 北京: 机械工业出版社, 2012 年

2. 马义爽. 消费心理学, 北京: 首都经济贸易大学出版社 2002 年

大纲修订人签字: 孙婷

大纲审定人签字: 刘媛媛 杜瑶

修订日期: 2022 年 9 月

审定日期: 2022 年 9 月

## 《书籍设计》课程教学大纲

课程名称	书籍设计		
	Book design		
课程代码	40414801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	字体设计、版式设计、插画设计
学分/学时	4/64	理论学时/实验学时	32/32
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《书籍设计》是书籍造型设计的总称。一般包括选择纸张、封面材料、确定开本、字体、字号，设计版式，决定装订方法以及印刷和制作方法等。

### 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

- 1、了解书籍装帧设计的功能与形式
- 2、掌握书籍装帧设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能
- 3、理解书籍装帧中零散、局部设计进入整体的全局组织策划的流程
- 4、通过了解和学习书籍装帧，最终设计并制作一部有较高艺术价值的成书。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2、专业审美素养	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图； 2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。
课程目标 2	5、专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）；
课程目标 3	7、知识应用能力	7.1 知识应用：能够应用视觉传达设计专业知识，具备获取相关知识的基本素质和能力；

课程目标 4	4、实践工作能力	4.1 设计执行能力: 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力;
--------	----------	--

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 书籍设计的基本知识	课程目标 1	1. 了解书籍的发展史； 2. 认识书籍设计； 3. 掌握书籍设计的原则。	1. 书籍设计的含义、任务与目的； 2. 书籍的历史； 3. 书籍设计的基本特征； 4. 书籍设计的原则。	1. 课堂教学； 2. 课后实践：分析多组经典书籍设计案例，制作 PPT 评析。	理论 8 学时
2. 正文设计	课程目标 2	1. 了解正文设计的要求及规范； 2. 掌握正文设计流程。	1. 用纸常识； 2. 开本； 3. 版心； 4. 书籍版式； 5. 版面设计。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：案例分析。	理论 4 学时
3. 扉页设计	课程目标 2	1. 了解扉页； 2. 掌握扉页的功能和含义。	1. 扉页的产生和简史（点、线、面）； 2. 扉页的含义和组成。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：案例分析。	理论 4 学时
4. 插图设计	课程目标 2	1. 了解插图对书籍设计的重要性； 2. 掌握插图设计的相关要素。	1. 插图的含义、特点和任务； 2. 插图与书籍内容的关系； 3. 插图的分类及插图的配置。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：案例分析。	理论 4 学时
5. 封面设计	课程目标 2	1. 了解封面的元素和内容； 2. 掌握封面元素的设计特点及要求。	1. 封面定义（前封、勒口、书脊、封底、护封以及封套）； 2. 装订形式； 3. 表现手法； 4. 封面构图； 5. 封面色彩。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：案例分析。	理论 4 学时
6. 成书制作	课程目标 3、4	1. 整合并掌握成熟设计的步骤； 2. 独立设计一本成书并制作完成。	1. 书籍制作步骤； 2. 成书制作。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：成书制作。	理论 8 学时 + 实践 32 学时



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目。具体要求及成绩评定方法如下：

4、平时出勤 10%：平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

5、课堂讨论 30%：本课程将结合具体包装容器的案例，要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照所分配的案例进行分析，期间要进行分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论。

6、课程项目：要求学生制作完成知识单元 6 所涉及内容。课程项目的成绩占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
	10			10
课程目标 1		10		10
课程目标 2		20		20
课程目标 3			20	20
课程目标 4			40	40
合计	10	30	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对书籍设计的功能与形式的认识	对书籍设计有正确并有自己见解的认识	对书籍设计有正确的认识	对书籍设计有基本的认识	对书籍设计的认识有错误	10
课程目标 2	考察学生对书籍设计的工艺制作过程、包装材料的种类、质地、性能的掌握情况	系统掌握书籍设计体系，并具有扎实的设计表现能力	系统掌握书籍设计体系，具有较强的设计表现能力	基本掌握书籍设计体系，并具有基本的设计表现能力	对书籍设计体系不了解，没有视觉规律研究及设计表现能力	20



## 2.课程项目评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重(%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考察学生对书籍设计全局组织策划的能力	能够制定优秀的书籍设计整体工作计划	能够制定合格的书籍设计整体工作计划	能够制定普通的书籍设计整体工作计划	无法完成书籍设计整体工作计划	20
课程目标 4	成书设计制作的完成度	按时完成并且制作出优秀的成书设计和成书装帧工作	按时完成并且制作出合格的成书设计和成书装帧工作	按时完成并且制作出基本的成书设计	未能完成	40

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

李慧媛，书籍装帧设计，中国轻工业出版社，2018。

### (二) 主要参考书及学习资源

无

大纲修订人签字：孙宁

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

修订日期：2022 年 9 月

审定日期：2022 年 9 月

## 《动画角色设计》课程教学大纲

课程名称	动画角色设计		
	Design of Animation Characters		
课程代码	20415801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	图形创意
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	8/24
适用专业	视觉传达专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘人果	审定日期	2022 年 8 月

### 一、课程简介

《动画角色设计》课程隶属于视觉传达专业选修课程，是本专业的关于动画设计的基础教学内容。本课程重点培养学生设计能力与创新意识，提高原创角色的塑造能力，以便更好的适应今后工作的需要。课程教学内容主要包括动画角色设计的基础理论、创作方法与设计思维，通过理论结合实践，使学生比较全面、系统的掌握角色塑造、道具设定的理论基本知识和绘制技巧，并且能熟练和正确运用 FLASH、PHOTOSHIP 等相关设计软件设计与绘制二维静态与动态角色形象。为专业后期课程，例如二维动画设计；招贴设计和包装设计中关于角色形象设计打下坚实的设计理论与实践基础。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：理解与记忆动画角色设计历史发展基本脉络，动画基本概念与市场发展趋势；熟悉动画角色制作的一般方法；素材的搜集；动画设计师应具备的能力。

目标 2：熟练掌握动画角色造型设计的基本步骤、理念与规范，加强学生个性化设计创意与思维方法、明确角色设计与剧本的关系，并能正确运用角色造型设计方法，进一步合理运用人物、动物、道具的设计方法，提升角色的整体设计与创新。

目标 3：熟练和正确运用 FLASH 与 PHOTOSHIP 等二维动画设计软件绘制动画角色造型图形，培养学生正确分析和解决绘制过程中出现的问题的能力，提倡严谨的治学态度和理性的思维方式。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章：动画角色概述	课程目标 1	1. 掌握动画角色造型的重要作用与意义； 2. 理解动画角色造型的风格； 3. 熟悉角色造型与卡通产业化的联系； 4. 培养学生良好的专业素养和较高的审美品位（思政）。	1. 动画角色造型的作用与意义； 2. 动画角色造型的类型风格； 3. 动画角色造型的特性； 4. 动画角色造型在设计中的特点； 5. 动画角色造型与卡通产业化的联系。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	4 学时
第二章：动画角色中外发展与特征	课程目标 2、3	1. 熟知中国、日本与欧美动画发展的基本脉络、各阶段的代表性经典角色； 2. 理解与掌握文化产业发展与形象角色的关联性。	1. 动画角色中国发展与艺术特征； 2. 动画角色日本发展与艺术特征； 3. 动画角色欧美发展与艺术特征。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	6 学时
第三章：动画角色造型方法	课程目标 2、3	1. 理解与掌握动画角色基本造型方法、概念与与制作流程； 2. 合理运用动画角色造型方法，完成对应的主题训练任务与教学目标。	1. 动画角色造型方法：人物速写的设计与训练； 2. 动画角色造型方法：角色的基本型训练； 3. 动画角色造型方法：角色设计四要素； 4. 动画角色造型方法：“内置外化”与角色情景化设计； 5. 动画角色造型方法：角色的动态效果设计； 6. 动画角色造型方法：剪影概括设计与训练。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	18 学时
第四章：商业品牌角色 IP 形象设计	课程目标 2、3	1. 理解与掌握商业品牌角色 IP 形象基本概念与与艺术特征； 2. 充分运用商业品牌角色 IP 形象设计方法，完成对应的主题训练任务与教学目标。	1. 商业品牌角色设计的基本概念； 2. 商业品牌角色设计的不同类型与特征； 3. 商业品牌角色设计实践中的方法与技巧； 4. 商业品牌角色设计 IP 形象的设计延展。	1. 教学活动：课堂讲授、课堂研讨、作业点评。 2. 学习任务：完成对应教学任务的设计命题作业。	4 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分别为课堂表现、平时作业、期末作品作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例(%)			成绩比例(%)
	课堂表现	平时作业	期末作业	
课程目标1	10%			10%
课程目标2		20%	25%	40%
课程目标3		20%	25%	50%
合计	10%	40%	50%	100%

### (二) 评价标准

#### 1. 课堂表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标1	依据动画角色设计理论理解；以论文和提问方式进行考核。	(1) 论文写作内容合理，分析深入，针对具体动画角色进行针对性创意层面分析；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。	(1) 论文写作内容符合要求，基本完成艺术作品动画角色方法分析；(2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。	(1) 论文写作内容基本贴合主题，但阐述方式较为简单；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。	(1) 论文写作内容出现大量网上抄袭论文写作内容严重跑题；(2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。	10%

#### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标2	动画角色表情设计	动画角色表情设计与方法运用合理；角色表情具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	动画角色表情设计与方法运用一般；角色表情概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	动画角色表情设计与方法运用较差；角色表情缺乏概括能力；主题表达出现问题或出入。	没有理解与掌握动画角色表情设计与方法；角色表情没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	20%
课程目标3	动画角色转面图设计	动画角色转面图设计方法运用合理；角色设计具有较强的概括设计；主题表达深入和清晰。	动画角色转面图设计方法运用一般；角色设计概括能力有待加强；主题表达基本符合要求。	动画角色转面图设计方法运用较差；角色设计缺乏概括能力；主题表达出现问题或出入。	没有理解与掌握动画角色转面图设计方法；角色设计没有概括表现；主题表达出现跑题现象。	20%

#### 3. 期末作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标2	动画角色综合设计	动画角色综合设计方法运用合理；角色设计符合主题要求；形象表达深入和清晰。	动画角色综合设计方法运用一般；角色设计基本符合主题要求；形象表达基本要素完成。	动画角色综合设计方法运用较差；角色设计与主题要求有一定差距；形象表达需要提升。	没有掌握动画角色综合设计方法；角色设计与主题要求不符；形象表达设计较差。	25%

课程目标 3	动画角色吉祥物设计与运用	吉祥物设计方法运用合理；吉祥物设计符合主题要求；形象表达生动和准确。	吉祥物设计方法运用一般；吉祥物设计基本符合主题要求；形象表达有待局部调整。	吉祥物设计方法运用较差；吉祥物设计与主题要求有一定差距；形象表达有待多方面修改。	没有理解与掌握吉祥物设计方法；吉祥物设计与主题要求不符；形象表达不符合审美要求。	25%
--------	--------------	------------------------------------	---------------------------------------	--	--	-----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

陈孟昕.《动画造型》.武汉.武汉理工大学出版社。

### （二）主要参考书及学习资源

1.李继渊.《世界卡通艺术》.浙江.浙江人美出版社。

2.孙立军.《影视动画经典作品剖析》.厦门.海洋出版社。

大纲修订人签字：刘人果

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 8 月

审定日期：2022 年 9 月

## 《Photoshop 进阶课程》课程教学大纲

课程名称	Photoshop 进阶课程		
	PS advanced courses		
课程代码	20415802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	计算机设计基础
学分/学时	1/32	理论学时 /实验学时	0/32
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

Photoshop 图像处理在各行各业有着广泛的应用，是视觉传达设计专业技能的进阶课程，是从事平面广告设计、包装设计、新闻排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。结合前期 photoshop 基础课程的内容，通过本次课程学习，掌握 PHOTOSHOP 进阶使用技巧及方法，提高个人美学能力，创新能力，平面设计，UI 设计，网页设计等项目制作。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

- 1、深入了解 ps 软件，学习并掌握 ps 软件高阶使用方法
- 2、研究 ps 软件相关外部附属软件

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 软件构成及基本介绍	课程目标 1	认识 ps 软件； 深入了解 ps 软件的发展历史与基本使用。	1.1 ps 软件的发展史； 1.2 ps 软件知识补充。	1. 课堂教学。	实践 4 学时
2. Ps 工具的高级使用	课程目标 2、3、5	认识 ps 工具； 熟练掌握工具的使用，学习工具的高阶使用技巧。	2.1 工具的使用方法； 2.2 快捷键等高阶技巧。	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：ps 工具的使用。	实践 4 学时
3. 图层样式及蒙板	课程目标 2、3、5	图层样式及蒙板的使用方法。	理解样式和蒙板的原理，熟练掌握其使用方法。	课堂教学； 课内外实践：图层蒙版的练习。	实践 8 学时
4. 图层通道	课程目标 2、3、5	了解通道的原理； 灵活运用通道。	了解通道原理，运用相关技巧灵活使用通道功能。	课堂教学； 课内外实践：通道的练习。	实践 8 学时
5. 滤镜及动画	课程目标 2、3、4、5	了解并掌握滤镜； 掌握动画功能。	熟练掌握滤镜及动画功能的使用。	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：滤镜及动画功能的练习。	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目。具体要求及成绩评定方法如下：

7、平时出勤 10%：平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

8、课程项目：课程项目的成绩占总成绩的 70%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
	10			10
课程目标 1	10		50	60
课程目标 2	10		20	30
合计	30		70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程项目评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	掌握 PS 软件高阶使用方法 实践操作	精通	熟练	正常	不会	10
课程目标 2	外部附属软件 (插件) 实践 操作	精通	熟练	正常	不会	20

#### 五、推荐教材和教学参考资料

##### (一) 建议教材

无

##### (二) 主要参考书及学习资源

无

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月



## 《公共关系学》课程教学大纲

课程名称	公共关系学		
	Introduction to Public relations		
课程代码	20415803	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	设计专业导论
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业方向课程。通过讲授公共关系的基本理论、基本方法、相关技能，公共关系的礼仪和风俗，让学生掌握公关的基本原理、基本理论和具体方法，使学生对公共关系的产生与发展、主要内容和管理过程有系统的了解，结合案例分析，提高学生在社会交往和实际工作中的观察、策划、组织、调研、社交、表达等能力，达到更新观念，拓宽视野，提高素质，增强能力的目的，以适应开放的社会和竞争的时代。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：使学生认识公共关系对现代社会的意义和作用，掌握公共关系的基本理论，熟悉各种社会组织和公众沟通的过程、手段和技巧。

目标2：掌握公共关系的礼仪和风俗的基础知识，学会初步的公共关系实务操作方法，增强公共关系意识。

目标3：提高学生在社会交往和实际工作中的观察、策划、组织、调研、社交、表达等能力，具备更新观念，拓宽视野，提高素质，增强能力的目的。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）。
课程目标2	5.专业基本知识	5.2 学科前沿知识：了解视觉传达专业研究对象的基本特征和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。
课程目标3	7.知识应用能力	7.1 知识应用：能够应用视觉传达设计专业知识，具备获取相关知识的基本素质和能力

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 公共关系的历史	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握公共关系相关理论知识。 2. 能理解和掌握公共关系的历史。	1. 公共关系及其特征、层次 2. 公共关系的概念、价值 3. 公共关系基本理论 4. 公共关系工作的原则 5. 公共关系现象的起源 6. 公关活动的出现 7. 公共关系的成熟	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
2. 公共关系的主体、客体	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握公共关系的组织机构。 2. 能理解分析公众心理特征。	1. 公共关系人员 2. 公共关系组织机构 3. 公众心理特征分析	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
3. 公共关系的传播	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握传播的过程、种类。	1. 传播概述 2. 传播的过程 3. 传播的种类	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 2 课时
4. 公共关系的沟通	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握人际沟通的基本知识。 2. 能理解人际沟通的技巧。具备获取相关知识的基本素质和能力	1. 人际沟通的基本内涵 2. 人际沟通的工具和障碍 3. 人际沟通的技巧	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 4 课时
5. 实用艺术	课程目标 2、3	1. 能理解和掌握公共关系礼仪。 2. 能了解风俗习惯, 具备获取相关知识的基本素质和能力。	1. 公共关系礼仪 2. 与公关活动有关的风俗习惯	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务: 分小组, 并由教师安排, 进行讨论, 完成对应作业。	理论 2 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业、期末结业作业。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 课堂作业成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末结业作业。考试占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂作业成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识。掌握公共关系的基本理论，熟悉各种社会组织和公众沟通的过程、手段和技巧。	(1) 全面、系统、熟练的掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行合理与准确的陈述。能准确、清晰完成论述题作业。	(1) 掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，能够对老师提出的问题，进行一般性陈述。能准确完成论述题作业。	(1) 基本掌握视基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，回答较为简单，不能切合主题。能完成论述题作业。	(1) 不能掌握基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力 (2) 在课堂提问环节，老师提出的问题，答非所问，不能够准确的完成回答内容。不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记，不能完成论述题作业。	20
课程目标 2	考查专业审美素养，掌握公共关系的礼仪和风俗的基础知识，学会初步的公共关系实务操作方法，增强公共关系意识。	具有较高的、正确审美观察能力、较丰富的人文素养和较高的审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	不具备正确的审美观察能力、人文素养和审美品味，出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	20

##### 2. 期末结业作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	具有系统扎实的专业学科基础知识,了解本专业的发展趋势以及与其他相关学科的相互关系。	全面、系统、熟练的掌握基础知识,对具体案例进行针对性分析。	全面、掌握基础知识,对具体案例进行全面分析。	基本掌握基础知识。对具体案例进行基本的分析。	不能掌握基础知识。对具体案例不能做出分析	40
课程目标 2	具备掌握公共关系的礼仪和风俗的基础知识,学会初步的公共关系实务操作方法,增强公共关系意识	具有较好的审美观察能力、人文素养、审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	具有基本的、正确的审美观察能力、丰富的人文素养和审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	具有正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。不了解国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。	10
课程目标 3	提高学生在社会交往和实际工作中的观察、策划、组织、调研、社交、表达等能力,具备更新观念,拓宽视野,提高素质,增强能力的目的。	具有开阔的视野和敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	不具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,不具有批判思维和反思意识,没有掌握本学科科学研究的相关研究方法,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

胡百精. 公共关系学, 北京: 中国人民大学出版社, 2018 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 万国邦. 公共关系教程, 北京: 机械工业出版社, 2020 年

2. 张克非. 公共关系学, 北京: 高等教育出版社, 2014 年

大纲修订人签字: 孙婷

大纲审定人签字: 刘媛媛 杜瑶

修订日期: 2022 年 9 月

审定日期: 2022 年 9 月

## 《交互设计软件》课程教学大纲

课程名称	交互设计软件		
	Interaction Design Software		
课程代码	20415804	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	信息可视化设计
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

本课程是视觉传达设计专业方向课程。本课程由在线学习、软件操作基础理论、课堂上课实训三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解交互设计与制作的基础知识、发展趋势和应用领域；掌握一款设计师使用跨平台交互设计与开发的可视化编程工具(Unity+Playmaker)；提高学生编程设计思维和表达的能力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新数字媒体交互技术的发展及应用领域，了解交互设计软件的基础知识、基本流程和规范，理解艺术和科技的关系，具备一定的数字媒体交互艺术的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的是非观。

2. 掌握可视化编程软件的界面、基本功能及安装技巧；理解结构化的程序设计思路，掌握跨平台交互设计与开发的流程、方法和技能；提高学生编程设计思维和表达的能力。

3. 将技术、数据为主要驱动的科技和情感驱动、主观表达的艺术紧密地结合；提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1 数字媒体概述	课程目标 1	1. 了解数字媒体交互艺术的概念、发展现状及应用领域；	1. 数字媒体交互技术的发展现状； 2. 数字媒体交互艺术的基本类型与表现形式； 3. 软件安装与基础操作。 4. 作品赏析；	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 教师辅导。	实践 4 学时
2. 编程基础	课程目标 2	1. 了解计算机程序设计的基本知识。 2. 掌握 Unity 软件使用方法。	1. 软件界面与操作 2. 程序设计流程图 3. 结构化的程序功能模块	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
3. 2D 游戏设计	课程目标 2	1. 了解 2D 游戏设计的流程与制作方法。 2. 掌握 Playmaker 编程的基本原理与方法	1. 2D 游戏对象操作 2. 物理系统 3. UGUI 界面设计 4. 动画系统 5. 发布作品	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
4. 3D 虚拟展示	课程目标 2	1. 了解 3D 虚拟展示的流程与制作方法 2. 掌握 Playmaker 编程与交互设计的方法	1. 3D 游戏对象操作 2. DoTween 插件 3. 灯光系统 4. 粒子特效 5. 发布作品 <b>思政点：</b> 建立学生的文化自信和爱国情怀	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
5. 实践课题	课程目标 2、3	1. 掌握跨平台交互设计的方法； 2. 理解艺术和科技的关系；	1. 交互设计创作与实践 <b>思政点：</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：学生根据项目选题，调查研究、比较分析； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成结课作业的练习	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、**平时成绩 50%**: (1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

##### 2、**期末作品 50%**:

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对数字媒体交互艺术的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	15

##### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对 Unity 软件掌握情况	1. 工程文件创建规范； 2. 熟练掌握 Unity 软件的使用方法；	1. 工程文件创建规范； 2. 能够掌握 Unity 软件的使用方法；	1. 工程文件创建不够规范； 2. 基本掌握 Unity 软件的使用方法；	1. 工程文件创建不规范； 2. 没有掌握 Unity 软件的使用方法；	10

课程目标 2	考查学生对 Playmaker 编程基础掌握情况。	1. 结构化的程序设计思路清晰; 2. 熟练掌握 Playmaker 编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路较清晰; 2. 能够掌握 Playmaker 编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路不够清晰; 2. 基本掌握 Playmaker 编程的基本原理与方法	1. 结构化的程序设计思路不清晰; 2. 没有掌握 Playmaker 编程的基本原理与方法	15
课程目标 2	考查学生对跨平台交互设计基本技能的掌握情况	1. 数字媒体元素使用合理; 2. 熟练掌握跨平台交互设计的方法;	1. 数字媒体元素使用较合理; 2. 能够掌握跨平台交互设计的方法;	1. 数字媒体元素使用不够合理; 2. 基本掌握跨平台交互设计的方法;	1. 数字媒体元素使用不合理; 2. 没有掌握跨平台交互设计的方法;	10

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	考查学生对数字媒体交互设计的能力	主题明确,界面美观;优秀的艺术表现力与视觉形式感;	主题较明确,界面较美观;有较好的艺术表现力与视觉形式感;	主题不够明确,界面不够美观;艺术表现力与视觉形式感一般;	主题不明确,界面不美观;没有艺术表现力与视觉形式感;	25
课程目标 3	考查学生对数字媒体交互制作的能力	表现形式及风格非常独特;程序运行流畅,用户体验好	表现形式及风格较独特;程序运行较流畅,用户体验较好	表现形式及风格不够独特;程序运行不够流畅,用户体验不够好	表现形式及风格不独特;程序运行不流畅,用户体验不好	25

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### (二) 主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台: <https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台: <http://eol.shzu.edu.cn/meol//index.do>



## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	软件安装	必做	4
2	PPT 作品解析	必做	4
3	2D 游戏设计	必做	8
4	3D 虚拟展示	必做	8
5	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字：肖志强

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《二维动画设计》课程教学大纲

课程名称	二维动画设计		
	2d Animation Design		
课程代码	20415805	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	图形创意
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	6/26
适用专业	视觉传达专业	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘人果	审定日期	2022 年 8 月

### 一、课程简介

《二维动画设计》是视觉传达设计专业的必修课程，课程的开设目的是提高学生二维动画设计与制作的实践能力，培养学生动态设计的创意思维与意识，进一步拓展学生专业综合能力发展，为未来学生的职业发展奠定必要的理论与技术支持。课程主要内容包括两方面：其一、学习与掌握二维动画设计的基本理论与制作方法，从中提高学生的动画审美意识与动画制作能力。其二、学习与实操动画制作软件，提高学生的实践能力与制作水平。视觉传达专业领域相关设计方向多以静态设计为主，课程发展与解决本专业的动态设计这一领域，为专业人才的综合能力的培养，提供了丰富的技术手段与艺术表现。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解中外二维动画的历史发展演变及其未来发展趋势，熟知当代中国代表性平面动画作品：传统水墨动画艺术，剪纸动画艺术等代表性作品及特色。熟知不同类型动画艺术表现手法与风格：逐帧黏土动画；现代图形动态（MG 动画）设计等平面动画类型。理解二维动画镜头语言与表达形式，提高学生平面动画设计赏析能力。

目标 2：系统掌握二维动画设计（基于 FLASH 软件的学习与动画运用）实际制作方法与艺术表现，熟练掌握二维动画设计基本原理类型：逐帧动画；补间动画；影片剪辑动画；引导动画与遮罩动画，熟悉二维动画制作基本创作流程，理解二维动画设计要素的内容结构以及艺术表现形式，熟练掌握二维动画设计设计与制作技能。

目标 3：通过二维动画设计方法与表现的理论与实践运用，学生个人要具备平面动画设计能力，遇到具体设计问题（项目），能够通过对应的设计方法与创意思维，分析问题并很好地解决问题（项目）。在课程教学中强化学生自学能力的培养，通过网络教学课程平台中微课等教学手段的实施，培养学生学习的主动性与研究性，做好课程动画技能掌握到运用能力提升。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	指标点 2.1：信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图。
课程目标 2	4.实践工作能力	指标点 4.1：设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。
课程目标 3	7.知识应用能力	指标点 7.1：知识应用：能够应用视觉传达设计专业知识，具备获取相关知识的基本素质和能力；

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章：二维动画设计：概述篇	课程目标 1	1.理解与掌握动画软件的基本操作与界面功能属性， 2.理解动画的基本概念与艺术特征等相关概念。	1.软件初学 1 与动画基本概述； 2.软件初学 2 与动画基本概述。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：国内优秀平面动画短片分析与研究报告。	4 学时
第二章：二维动画设计：基础原理篇	课程目标 2	1.理解与掌握动画基础原理，并能运用在动画设计实践中，具备举一反三的能力； 2.熟知中国与日本动画的发展与艺术特征。	1.动画基础原理 1 与中国动画发展； 2.动画基础原理 2 与日本动画发展。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画基础篇内容训练作业。	4 学时
第三章：二维动画设计：运用提升篇	课程目标 2	1.理解与掌握动画运用提升方法，并能运用在动画设计实践中，具备举一反三的能力； 2.熟知欧美动画的发展与特征，了解动画的基本形态，掌握动画制作的基本常识。	1.动画运用提升 1 与欧美动画发展； 2.动画运用提升 2 与动画基本形态； 3.动画运用提升 3 与动画制作基本常识。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画运用提升内容训练作业。	6 学时
第四章：二维动画设计：方法组合篇	课程目标 2	1.理解与掌握动画方法组合设计，并能运用在动画设计实践中，具备举一反三的能力； 2.理解与掌握动画学习方法理论；熟知动画角色的设计方法。	1.动画方法组合 1 与动画学习方法； 2.动画方法组合 2 与动画角色概述； 3.动画方法组合 3 与动画角色设计。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画方法组合内容训练作业。	6 学时
第五章：二维动画设计：图形特效篇	课程目标 2	1.理解与掌握动画图形特效设计，并能运用在动画设计实践中，具备举一反三的能力； 2.理解与掌握动画场景设计、熟知动画与漫画的创作渊源、熟知动画表现的基本镜头语言。	1.动画图形特效 1 与动画场景设计； 2.动画图形特效 2 与动画与漫画； 3.动画图形特效 3 与动画镜头语言。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画图形特效内容训练作业。	6 学时
第六章：二维动画设计：镜头设计篇	课程目标 3	1.理解与掌握动画长镜与短镜设计，并能运用在动画设计实践中，具备举一反三的能力； 2.理解与掌握动画分镜设计与相关制作方法及流程。	1.动画长镜设计与分镜设计； 2.动画短镜设计与分镜与制作。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画镜头设计内容训练作业。	4 学时
第七章：二维动画设计：综合设计篇	课程目标 3	1.综合运用动画设计方法，完成命题设计与动画创作任务。	1.动画项目综合设计与实践。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、网络辅助教学。 2. 学习任务：对应完成动画综合设计内容训练作业。	2 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂表现、平时作业、期末作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂表现	平时作业	期末作业	
课程目标 1	20%			20%
课程目标 2		20%	20%	40%
课程目标 3		20%	20%	40%
合计	20%	40%	40%	100%

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查平面动画理论与赏析的掌握情况。	<p>(1) 论文写作内容合理，分析深入，针对具体动画作品进行针对性艺术层面分析；并提出鲜明的个人观点和看法。</p> <p>(2) 能够针对老师提出的在线问题，合理、准确和及时的进行回帖。</p>	<p>(1) 论文写作内容符合要求，基本完成了动画短片的艺术与表现分析，并提出了一些风格化艺术理论方面的阐述。</p> <p>(2) 能够针对老师提出的在线问题，较为准确回答问题，并进行及时回帖。</p>	<p>(1) 论文写作内容基本贴合主题，阐述方式较为简单，没有提出鲜明的观点。</p> <p>(2) 能够针对老师提出的在线问题，基本完成回答问题，并进行回帖。</p>	<p>(1) 论文写作内容出现大量网上抄袭；论文写作内容严重跑题；没有在规定时间内提交论文。</p> <p>(2) 学习态度存在问题，复制粘贴他人的回帖内容。</p> <p>(3) 回帖与之主题不相干的内容。</p>	20%

###### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查平面动画基础设计与制作的能力。	动画设计素材的运用合理美观，设计方式规范，形象艺术表现具有动态张力。	动画设计素材的运用基本符合要求，设计方式基本规范，形象表现缺乏张力。	动画设计素材的运用方式不合理，制作流程存在问题。	(1) 没有按照要求完成动画设计与制作，或存在复制他人作业提交现象。	20%
课程目标 3	考查平面动画设计过程中的应用能力	动画主题设计表现合理，事物动态设计符合一般运动规律，整体视觉设计效果完整，具备独特美感。	动画主题设计表现基本合理，事物动态设计基本符合一般运动规律，整体视觉设计效果有待进一步提高和完善。	动画主题设计与制作粗糙，事物动态设计缺乏一般运动规律的参考整体视觉设计效果有待提升。	动画主题设计与制作粗糙且不完整，不能按照基本要求完成作业。存在复制他人作业提交现象。	20%

###### 2. 期末作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 2	考查平面动画基础设计与制作的能力。	动画形象艺术表现具有动态张力，视觉的动态设计流畅，很好的完成了动画方法的实践运用。	动画形象表现缺乏张力，视觉的动态设计存在问题，一般的完成了动画方法的实践运用。	动画形象表现缺乏设计感，在动画方法的实践运用过程中存在较多问题。	(1) 没有按照要求完成动画设计与制作，或存在复制他人作业提交现象。	20%
课程目标 3	考查平面动画设计过程中(举一反三)的应用能力和创新意识。	平面动画镜头画面设计合理清晰；镜头场景构图形式合理；造型和色彩配搭和谐、整体视觉设计效果完整，具备独特美感。	平面动画镜头画面设计基本符合要求、造型和色彩配搭一般、整体视觉设计效果有待进一步提高和完善。	平面动画镜头画面设计有待提升；造型和色彩配搭存在较多审美问题、整体视觉设计效果有待提升。	动画主题设计与制作粗糙且不完整，不能按照基本要求完成作业。或存在复制他人作业提交现象。	20%

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 邓文达.《二维动画设计与制作》.北京.人民邮电出版社.2016.
2. 姚胜楠.《二维动画设计基础》.湖北.机械工业出版社.2018.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 张亚东.《Flash CS5 二维动画设计与制作》.北京.电子工业出版社.2019.
2. 刘冠南.《二维动画设计软件应用(Flash 制作基础)》.北京.人民教育出版社.2020
3. 油晔.《二维动画制作与设计案例教程》.四川.西南交通大学出版社.2016.

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	开出要求	学时
1	中国优秀平面动画短片分析	石河子大学东校区东一教学楼 4 楼电脑机房	8
2	二维动画设计与制作-基础篇	石河子大学东校区东一教学楼 4 楼电脑机房	16
3	二维动画设计与制作-进阶篇	石河子大学东校区东一教学楼 4 楼电脑机房	8

大纲修订人签字：刘人果

修订日期：2022 年 8 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 8 月

## 《三维动画设计》课程教学大纲

课程名称	三维动画设计		
	Three-Dimensional Animation Design		
课程代码	20415806	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	二维动画设计
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时/实验学时	8 理论学时/24 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业方向课程。本课程由在线学习、软件操作基础理论、课堂上机实训三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解三维动画设计的基础知识、发展趋势和应用领域；掌握三维软件建模、材质、灯光、动画制作的流程、方法和技能；提高学生三维建模的造型能力和设计表现力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新三维动画设计的发展及应用领域，了解三维动画制作软件类型，理解三维动画设计的制作原理和流程，具备一定的三维数字艺术的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的的是非观。

2. 掌握三维软件的界面、基本功能及安装技巧，掌握三维建模与动画设计开发的实现方法和技能，提高学生三维建模的造型能力和设计表现力。

3. 理解艺术与科学的关系，能够综合应用不同软件进行三维建模与动画设计，提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

**表 1 课程目标对毕业要求指标点的支撑关系**

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	实践工作能力 (M)	指标点 4.1 设计执行能力: 能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施, 以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力;
课程目标 2	专业基本知识 (H)	指标点 5.1 学科基础知识: 系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力, 具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力 (印刷、包装、媒体传播等);
课程目标 3	专业审美素养 (L)	指标点 2.2 审美品位: 具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 基础学习	课程目标 1	1. 了解最新三维动画设计的发展及应用领域	1. 软件安装与基础操作。 2. 优秀作品赏析	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 教师辅导。	实践 4 学时
2. 建模	课程目标 2	1. 了解建模类型； 2. 掌握多种建模方法。	1. 三维物体的创建与编辑修改； 2. 二维样条曲线的创建与编辑修改； 3. 复合物体的创建与编辑修改； 4. 三维物体的打印输出。 <b>思政点：</b> 培养学生精益求精的大国工匠精神。	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 2 学时 实践 4 学时
3. 材质与贴图	课程目标 2	1. 了解材质与贴图类型； 2. 熟练掌握多种材质与贴图的方法；	1. 材质编辑器； 2. Stand 基本类型材质参数设置与贴图类型； 3. UVW 贴图编辑器与 UVW 贴图展开编辑器。	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 2 学时 实践 4 学时
4. 渲染	课程目标 2	1. 了解渲染的类型与要素； 2. 掌握渲染的方法。	1. Stands 基本类型灯光与天光； 2. 目标摄影机与自由摄影机； 3. 环境面板与渲染器设置 <b>思政点：</b> 传承和弘扬中华优秀传统文化	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 2 学时 实践 4 学时
5. 动画	课程目标 2	1. 了解动画设计原理； 2. 掌握动画制作的方法。	1. 关键帧与 Track View 动画曲线的设置； 2. 动画约束； 3. 反向动画与正向动画； 4. 粒子动画；	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 2 学时 实践 4 学时
6. 实践课题	课程目标 2、3	1. 能够综合应用不同软件进行三维建模与动画设计 2. 提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力	1. 三维动画设计创作与实践 <b>思政点：</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 教师辅导 2. 学生上机。	实践 4 学时



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、平时成绩 50%：(1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

2、期末作品 50%：

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对三维数字艺术的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	15

###### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 2	考查学生对三维建模造型能力。	尺寸标准、造型准确、形象生动	尺寸较标准、造型较准确、形象较生动	尺寸不够标准、造型不够准确、形象不够生动	尺寸不标准、造型不准确、形象不生动	10
课程目标 2	考查学生对材质与贴图的掌握情况	造型、比例准确，材质、贴图正确	造型、比例较准确、材质、贴图较正确。	造型、比例不够准确、材质、贴图不够正确。	造型、比例不准确、材质、贴图不正确。	10
课程目标 2	考查学生对渲染基本技能的掌握情况。	对象场景逼真、材质贴图合理、灯光布局自然	对象场景较逼真、材质贴图较合理、灯光布局较自然	对象场景不够逼真、材质贴图不够合理、灯光布局不够自然	对象场景不逼真、材质贴图不合理、灯光布局不自然	5
课程目标 2	考查学生对动画制作的能力	动作流畅，镜头及其转场符合视觉要求，展示动作生动，富有想象力：	动作较流畅，镜头及其转场较符合视觉要求，展示动作较生动。	动作不够流畅，镜头及其转场不够符合视觉要求，展示动作不够生动。	动作不流畅，镜头及其转场不符合视觉要求，展示动作不生动。	10

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	考查学生对三维建模与动画设计基本技能的掌握情况	构图合理、对象场景制作精良、美观，动画剧情具有逻辑性，很好地表现了主题创意。	构图较合理、对象场景制作良好，动画剧情有一定逻辑性，表现了一定的主题创意。	构图不够合理、对象场景制作一般，不够美观、动画剧情逻辑性不强，主题创意不突出。	构图不合理、对象场景制作较差，不美观、画剧情没有逻辑性，无主题创意。	25
课程目标 3	考查学生对三维动画设计的综合运用情况	表现形式及风格较独特；有较好的艺术表现力与视觉形式感；有较高的审美品味	表现形式及风格一般；有一定的艺术表现力与视觉形式感；有一定的审美品味	表现形式及风格不突出，艺术表现力与视觉形式感一般。	没有表现形式及风格，艺术表现力与视觉形式感较差	25

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### （二）主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台：<https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台：<http://eol.shzu.edu.cn/meol//index.do>

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	软件安装	必做	4
2	建模练习	必做	4
3	效果图渲染	必做	4
4	动画制作	必做	4
5	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字：肖志强

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《信息可视化设计》课程教学大纲

课程名称	信息可视化设计		
	Information Visualization Design		
课程代码	20415807	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	版式设计、图形创意
学分/学时	1.5 学分/24 学时	理论学时 /实验学时	8/16
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业选修课。课程以数据可视化方案与原理、艺术实现为主要内容,使得学生可以在学习该课程后掌握一定的挖掘数据、分析数据、设计数据以及展示数据的能力。本课程所涉及的内容包含对信息可视化制作的原理和方法,通过穿插一些当前优秀的信息可视化在政务服务方面的案例分析,来帮助学生们将所学技能融会贯通,同时让学生通过信息可视化了解当前中国的国际局势和经济状况以及中国科技的崛起带来的社会福利。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标,具体如下:

目标 1: 掌握信息可视化的基本理论和逻辑,培养学生分析问题的能力和文本数据整理及可视化表达的能力。

目标 2: 通过案例及社会主义核心价值观的输入,实现核心价值的正向输出,让学生通过信息可视化了解当前中国的国际局势和经济状况以及中国科技的崛起带来的社会福利。

目标 3: 培养学生用图形设计解释数据的能力、发展信息可视化思维、激发探索数据可视化未来发展的可能性,挖掘数据从“可视”到“可用”的契机,并利用数据创造符合用户需求的作品、提升信息可视化在项目实践中的价值以及对社会的价值。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. 数据信息可视化概论	课程目标 1	1.厘清数据、信息、可视化等相关概念，了解可视化的发展历史、功能和分类，理解可视化与其他学科领域的关系。	1.1 概念与功能 1.2 历史与发展 1.3 分类与应用 思政点：探索求真	1. 教学活动：课堂讲授、课堂提问。 2. 学习任务：收集优秀设计案例	理论 1 学时
2. 视觉感知与认知	课程目标 1	1.了解视觉感知和认知的定义，视觉感知处理过程，掌握格式塔原则，并具备灵活运用格式塔原则能力。 2.掌握视觉编码原则，视觉通道类型、表现力和有效性，具备使用不同视觉通道进行可视化编码的能力。	2.1 视觉结构原理 2.2 视知觉的格式塔原理 2.3 视觉编码原则 思政点：以人为本	1. 教学活动：课堂讲授、课堂提问。	理论 2 学时
3. 数据引导可视化设计	课程目标 1、2、3	1.培养学生的数据思维和理性逻辑分析能力。 2.掌握数据类型与图表形式的对应关系。通过改造统计图表，具备创新可视化表达的能力。	3.1 数据认知和类型 3.2 数据收集与整合 3.3 基本图表及改造 思政点：严谨治学	1. 教学活动：课堂讲授、课堂汇报。 2. 学习任务：优秀案例解读课堂汇报；课后开展课题调研	理论 2 学时 实践 4 学时
4. 信息可视化设计	课程目标 1、2、3	1.了解信息的层级概念，掌握 LATCH 五帽架法则，并灵活运用进行信息架构。 2.熟悉信息设计的五个基本原则和基本流程。具备灵活运用视觉元素进行静态信息设计的能力。	4.1 信息架构 4.2 设计原则与流程 4.3 视觉元素 思政点：化繁就简	1. 教学活动：课堂讲授、案例教学、调研汇报。 2. 学习任务：课题调研汇报，创作草图	理论 2 学时 实践 8 学时
5. 可视化与新媒体	课程目标 1、2、3	1.了解可视化与新媒体融合大量应用于文化、教育、商业等领域，对其传播模式的创新有所思考。 2.具备运用融媒介手段创作可视化作品的的能力，科学严谨的研究态度，以人为本的思考方式和发现问题、解决问题的能力。	5.1 新媒介的发展与类型 5.2 可视化中的融媒介 5.3 文化反思与未来趋势 思政点：国家认同	1. 课堂教学：课堂讲授、 2. 课后实践：完善方案	理论 1 学时 实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 4 部分，分别为优秀案例解析课堂汇报、课题调研报告、草图构思及项目设计执行。其中优秀案例解析课堂汇报为平时成绩评分依据，课题调研报告、草图构思及项目设计执行为期末作业考察依据。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	优秀案例解析课堂汇报	课题调研报告	草图构思	项目设计执行	
课程目标 1	20	10	10	20	60
课程目标 2	—	20	—	20	40
合计	20	30	10	40	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 优秀案例解析课堂汇报

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对图形设计解释数据的能力。	条理清楚，逻辑准确。	条理比较清楚，逻辑比较准确	条理基本清楚，逻辑基本准确	缺乏逻辑的理性认识	20

###### 2. 课题调研报告

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对数据信息挖掘能力和可实施性的评估能力。	数据充分，有效，数据信息可视化的可实施性强。	数据比较充分，有效，数据信息可视化的具有一定的可实施性。	数据基本充分，有效，数据信息可视化的具有一定的可实施性	选题过大，数据覆盖面大，可实施性较弱	10
课程目标 2	考查学生对社会发展的关注	选题能够紧扣当代社会发展热点（正向热点）	选题比较能够紧扣当代社会发展热点	选题能够体现学生的社会责任	选题视野较为狭窄，缺乏社会责任感	20

###### 3. 草图构思

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生发展信息可视化思维	逻辑清楚，数据图形化表达准确，符合用户需求	逻辑清楚，数据图形化表达基本准确，比较符合用户需求	逻辑略显混乱，数据图形化表达不够，但用户需求定位不够准确	逻辑混乱，缺乏图形化表达，用户需求定位不准	10

#### 4. 项目设计执行

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 1	考查学生对数据信息可视化的表达能力。	用户需求分析准确, 可视化表达准确有效。	用户需求分析较准确, 可视化表达比较准确有效。	用户需求分析不够准确, 可视化表达也不够准确有效。	涉嫌抄袭	20
课程目标 2	考查学生对社会发展的关注	选题能够紧扣当代社会发展热点(正向热点)	选题比较能够紧扣当代社会发展热点	选题能够体现学生的社会责任	选题视野较为狭窄, 缺乏社会责任感	20

### 五、推荐教材和教学参考资源

#### (一) 建议教材

[美]Joel Katz 著,刘云涛译.信息设计之美[M].北京:人民邮电出版社,2019.  
陈冉、李方舟、林家阳.信息可视化设计[M].杭州:中国美术学院出版社,2019.

#### (二) 主要参考书及学习资源

陈为、沈则潜、陶煜波.数据可视化[M].北京:电子工业出版社,2013.  
李金涛,信息可视化设计[M].北京:人民邮电出版社,2016.  
[美]Nathan Yau 著,张伸译.数据之美[M].北京:中国人民大学出版社,2014.  
[日]木村博之著,吴晓芬、顾毅译.图解力[M].北京:人民邮电出版社,2013.  
[美]Alberto Cairo 著,罗辉等译.不只是美[M].北京:人民邮电出版社,2016.  
[美]Manuel Lima 著,杜明翰等译.视觉繁美[M].北京:机械工业出版社, 2013.

### 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	优秀案例汇报	必做	4
2	课题调研报告	必做	4
3	课题草图构思	必做	4
4	课题结课项目	必做	4

大纲修订人签字: 朱占忠

修订日期: 2022年9月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022年9月

## 《InDesign 软件》课程教学大纲

课程名称	InDesign 软件		
	InDesign		
课程代码	30415801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	无
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	0/32
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业选修课，是书籍设计课程设计排版的基础和必要技能课程，该软件是当下专业的排版软件，适合海报、书籍等印刷物料的排版制作。通过本课程的学习，使学生掌握通过 InDesign 软件，掌握软件操作的基本命令和操作技巧，规避排版中的各种错误，并能够完成符合印刷要求的印刷物料设计。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

1. 了解 ID 软件的应用领域及与优势，熟悉软件的操作界面、基本功能及组合技巧，能够熟练运用基本操作和命令，掌握菜单、工具、图层、面板等工具的使用，能够熟练并灵活运用软件完成简单的名片、宣传单、海报等平面物料设计。

2. 掌握 ID 软件排版的基本操作和方法，握使用 ID 的排版的操作技巧，能够完成符合印刷要求的书籍设计等排版作业。

3. 掌握 ID 软件中队音频、视频、网址等影像文件的嵌入，结合 ID 软件强大的排版操作，能够完成符合各种需求的电子出版的排版作业。



### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容（含思政点）	教学活动	学时
1. InDesign 的基础知识	课程目标 1	1.了解 InDesign 在实际工作中的使用范围,及基本的操作、应用,并逐步掌握版式设计要领与技巧。	1. 工作区 2. 应用范围 3. 文件格式 4. 界面设置 5. 视图操作和首选项设置 思政点: 知行合一, 职业素养	1. 教学活动: 课堂讲授、演示。 2. 学习任务: 熟悉软件的界面。	实践 2 学时
2. InDesign 的文字处理	课程目标 1	1.了解并掌握文字的录入、编辑及字符和段落样式的调整	1. 创建文本框 2. 文本的编辑 3. 设置文本框架属性 4. 设置网格属性 5. 创建轮廓 6. 路径文字 思政点: 严谨细致, 工匠精神。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、课堂软件练习。 2. 学习任务: 练习文字的编辑	实践 2 学时
3. InDesign 的图片、图形处理	课程目标 1	1.熟练掌握软件图片、图形的基本操作和编辑 2.初步掌握图文混排复杂版面的设计与制作	1. 图片的应用(置入、编辑及效果处理) 2. 图形的应用 思政点: 由小见大, 责任担当。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 练习图片的置入和编辑	实践 2 学时
4.InDesign 的表格处理	课程目标 1	1.熟练掌握表格的创建和编辑	1. Word 和 Excel 表格的导入 2. InDesign 中表格的制作 3. 制表符的运用 思政点: 举一反三, 灵活处理。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 练习表格的制作	实践 2 学时
5.InDesign 简易物料设计	课程目标 1	1.掌握文字、图像、图形及色彩等内容的编辑 2.掌握图文混排复杂版面的设计与制作	1.文档的创建 2. 图文混排的基本操作 思政点: 以小见大, 举一反三	1. 教学活动: 案例演示、 2. 学习任务: 完成 DM 设计	实践 4 学时
6.InDesign 出版物的制作	课程目标 1	1.了解杂志、图书印前的全部流程 2.掌握整体版式设计制作的基本知识和操作技巧	1. 创建文档 2. 页面的处理和主页制作 3. 整体样式的设定、文字图片的置入 4. 文件的输出 思政点: 大局意识, 全局观念。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 完成画册设计	实践 12 学时
7.设计案例实训	课程目标 1 课程目标 2	1.熟练掌握软件的各项操作,并能够完成规范地设计案例的制作	1. 图文混合的杂志页面设计 2. 图书的整体设计制作 思政点: 不以规矩, 何以成方圆。	1. 教学活动: 课堂讲授、演示、案例分析。 2. 学习任务: 完成结课作业	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为 DM 单设计、画册设计制作及电子杂志设计。其中 DM 单设计和画册设计制作作为平时成绩评分依据，电子杂志设计为课程期末考察依据。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	DM 单设计	画册设计制作	电子杂志设计	
课程目标 1	20	——	——	20
课程目标 2	——	40	——	40
课程目标 3	——	——	40	40
合计	20	40	40	100

##### (二) 评价标准

###### 1. DM 单设计

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对软件工具及操作技能的熟练程度	画面效果规范、操作用时短。	画面效果中规中矩，操作用时中等。	画面效果略显凌乱、操作用时较长，但也能在规定时间内完成	画面效果凌乱，且未在规定时间内完成。	20

###### 2. 画册设计制作的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考察学生对印刷出版物设计制作的执行能力	画面丰富，编排规范，细节处理得当	画面中规中矩，编排基本规范，	画面略显凌乱，缺乏细节处理，	画面涉嫌抄袭或非 ID 软件完成	40

###### 3. 电子杂志设计的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考察学生对数码电子出版物设计制作的执行能力	画面丰富，编排规范，细节处理得当	画面中规中矩，编排基本规范，	画面略显凌乱，缺乏细节处理，	画面涉嫌抄袭或非 ID 软件完成	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

无，由于该软件版本更新较快，各类教材混杂且价格较高。建议学生多关注虎课网、哔哩哔哩等专业设计网站，课下可以自主拓展学习内容。

### (二) 主要参考书及学习资源

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	DM 单设计	必做	4
2	画册设计	必做	12
3	电子杂志设计	必做	8

大纲修订人签字：朱占忠

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《包装容器与纸盒结构》课程教学大纲

课程名称	包装容器与纸盒结构		
	Package and carton structure		
课程代码	30415802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	设计构成、PS 软件等
学分/学时	1.5/24	理论学时 /实验学时	8/16
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

该课程是视觉传达专业的模块选修课程，是包装设计课程的前奏，其重点探讨包装的结构问题。通过本课程的系统学习，能够使學生获得有关包装容器的形式、结构以及成型方法等方面的理论和技术知识，全面掌握包装容器结构的设计方法、步骤和基本的设计技能，使學生具备一定的空间想象力，能够按照商品流通、储存和销售的具体要求，从包装容器的造型入手，对一般商品的包装、装潢进行较为合理的设计，应用所学知识解决生产实践中的具体问题。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过本课程的系统训练，使學生掌握纸盒包装结构的基本类型及其结构设计的科学性和逻辑性，从而掌握纸盒包装结构设计的基本原则和方法。

目标 2：通过本课程的学习，使學生能够了解和掌握包装容器设计材料的基本属性和特点，并能够立足于其属性特征完成科学合理的包装容器设计。

目标 3：通过本课程的系统学习，使學生逐步从二维平面向三维立体空间转变，逐步培养学生的空间思维和创新思维。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 包装结构设计基础	课程目标 1	1.重点掌握包装结构设计的原则	1.包装结构设计的概念 2.包装结构设计的原则 3 包装设计的类型 思政点：以人为本的设计原则	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：收集常用纸盒结构设计模切图	理论 2 学时
2. 纸盒包装结构的基本类型	课程目标 1	1.了解和掌握纸盒包装结构的基本类型	1.插口式      2.开窗式 3 手提式      4.抽屉式 5 异形盒      6 天地盖和摇盖式 思政点：万变不离其宗	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：完成异形纸盒结构设计	理论 4 学时 实践 8 学时
3. 其他材料包装容器结构设计	课程目标 2、3	1.掌握包装材料的基本属性和特征 2.掌握容器设计的基本要点	1. 玻璃及容器 2. 金属及其容器 3. PVC 及其容器 4. 陶瓷容器 思政点：绿色设计	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：搜集优秀容器设计案例	理论 2 学时 实践 4 学时
4. 纸盒包装设计实践	课程目标 1、3	1. 掌握包装设计的思维方法	纸盒包装设计实践 思政点：创新思维和科学精神	1. 教学活动：学生自主设计 2. 学习任务：结合仿生学完成纸盒包装设计	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为常用纸盒结构考察、异形纸盒结构设计、仿生结构设计。其中常用纸盒结构临摹及异形纸盒结构设计为平时成绩考评依据。仿生纸盒结构设计为课程结课作业考察依据。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	常用纸盒结构考察	异形纸盒结构设计	仿生结构设计	
课程目标 1	10	20	—	30
课程目标 2	—	—	30	30
课程目标 3	—	20	20	40
合计	10	40	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 常用纸盒结构临摹评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	常用纸盒模切图绘制的时间长短。	用时在 15 分钟以内	用时在 15-30 分钟之间	用时在 30-45 分钟以内	用时大于 45 分钟	10

###### 2. 异形纸盒结构设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	结构设计的科学性 (密封性、开启便利、用纸少、结构结实耐用等)	纸盒结构完全符合四点基本要求	纸盒结构符合其中三点基本要求, 另外有一点不完善	纸盒结构符合其中二点基本要求, 另外有二点不完善	方案完全不符合要求	20
课程目标 3	结构设计的创新型	结构设计较为新颖	结构设计较为新颖	结构设计较为中规中矩	结构设计尚存在一定问题	20

###### 3. 仿生结构设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考察学生对容器设计要领的掌握	容器设计完全符合产品属性特点	容器设计符合产品属性特点	容器设计基本符合产品属性特点	容器设计基本符合产品属性特点或涉嫌抄袭	30
课程目标 3	考察学生对仿生思维的掌握和运用	包装容器仿生巧妙	包装形态仿生设计中规中矩	包装形态仿生设计略显生硬	包装形态不具有仿生设计的特点	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

1. 王安霞 《包装设计制作》，中国轻工业出版社；

### （二）主要参考书及学习资源

1. 谢晓晨 《包装结构设计大全》，上海人民出版社

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	开出要求	学时
1	市场调研	必做	4
2	异形纸盒结构设计	必做	4
3	纸盒仿生结构设计	必做	4

大纲修订人签字：朱占忠

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《影视剪辑》课程教学大纲

课程名称	影视剪辑		
	Video Editing		
课程代码	30415803	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	摄影、ps
学分/学时	1.5 学分/48 学时	理论学时 /实验学时	10/38
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	白黎军	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达设计专业的专业选修课程。是一门操作性和实践性很强的专业技能课程。该课程是训练影像剪辑的基础课程，通过本课程的学习，使学生了解和熟悉影像剪辑的基础知识、操作要领，掌握 Premiere 软件的工作流程、方法和技能，提高学生影像组织和表达能力，从而更好的帮助学生利用计算机影像技术解决实际设计问题和支撑新媒体艺术的创作。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握影视剪辑相关理论知识；

目标 2：掌握影视剪辑软件的操作技巧；

目标 3：掌握影视剪辑的常规实践技巧，培养学生的创造能力和审美素养，树立其正确、高尚的人生观和审美观。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4. 专业知识	4.1 学科基础知识：在掌握本环境设计专业系统掌握基础核心及本专业核心知识，具有了解国内外环境设计学及相关关于理论前沿、研究动态。能够运用人文与艺术融合方法认识和解决现实问题，具备哲学思辨与自然学科融合的基础知识和能力。
课程目标 2	毕业要求 5. 专业能力	5.1 设计/开发解决方案：掌握环境设计及核心领域及教材涉及的基本创作及研究方法，能够在城乡规划学、建筑学及园林设计交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成环境设计的软件、数字空间设计策划、室内主体设计创作、景观设计设计与项目管理运营中的重要环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。



课程目标 3	毕业要求 6. 实践能力	6.1 实践与执行: 能够在设计环节中体现创新思维能力培养与设计实践意识, 具有较强的徒手绘制及数字计算机辅助设计的应用能力, 充分利用数字空间艺术展示的专业知识, 提高综合设计表现能力, 配合环境设计工程的设计与实践能力。
--------	--------------	--

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容（含思政点）	课程目标达成方式	学时
1. 影像概述	课程目标 1	1. 了解摄像的工作性质； 2. 掌握摄像的原则； 3. 掌握影像的构成系统。	1. 平、准、稳、匀、清五项原则； 2. 声画构成； 3. 影像的画面、声音、字幕系统及其功能； 4. 画面的叙事和表意结合。 思政点：感受优秀影视剪辑作品	1. 课堂教学； 2. 课内练习：拍摄练习。	理论 2 学时+ 实践 4 学时
2. 影像编辑概述	课程目标 1	1. 了解本课程的性质、任务和目的； 2. 了解编辑软件的种类以及影像编辑的工作流程。	1. 影像编辑的目的就是要用影像讲故事； 2. 当前主流的编辑软件和后期特效软件。	1. 课堂教学。	理论 2 学时
3. Premiere Pro 软件使用	课程目标 2	1. 了解编辑软件的种类以及影像编辑的工作流程。	1. PR 软件各个功能区分布及其功能； 2. PR 的主要特性并熟练掌握操作方法。	1. 课堂教学； 2. 课内练习； 3. 学生上机。	理论 2 学时+ 实践 4 学时
4. 影像编辑中的蒙太奇思维	课程目标 2	1. 了解什么是蒙太奇； 2. 掌握蒙太奇的种类和特征。	1. 蒙太奇的由来及其功能； 2. 叙事蒙太奇和表意蒙太奇； 3. 平行蒙太奇和交叉蒙太奇。	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 学生课后自己在影视片中找到相应地蒙太奇段落并截取。	理论 2 学时+ 实践 2 学时
5. 画面组接的原则技巧和场面的过渡	课程目标 2	1. 掌握画面组接的原则； 2. 掌握画面组接连贯的因素； 3. 掌握画面组接剪接点； 4. 掌握无技巧转场和技巧转场。	1. 静接静、动接动、静接动、动接静； 2. 画面组接连贯性要素； 3. 如何准确选择剪切点； 4. 无技巧和技巧转场的区别和应用。	1. 课堂教学； 2. 学生上机。	理论 2 学时+ 实践 4 学时
6. 综合练习	课程目标 1、2、3	应用影像剪辑的综合运用能力，完成完整的影像剪辑项目。	1. 经典影像重新剪辑； 2. 完成一部 MV 或微纪录片或微电影。 思政点：培养审美、传播正能量	1. 课内实践。	实践 14 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业和期末考查。具体要求及成绩评定方法如下：

平时出勤与课程成绩关系。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，从平时成绩总分中扣除。病假扣除 1 分，迟到早退扣除 2 分，旷课 1 次，扣除 5 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

1、平时作业。主要可以采用讨论、课程 PPT 等任一形式皆可。占总成绩的 40%

2、期末考查。期末视频剪辑总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
课程目标 1	平时作业 1			10%
课程目标 2		平时作业 2		30%
课程目标 3			结课作业	60%
合计				100

### (二) 评价标准

#### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对影视剪辑的基本概念和相关理论知识的理解	理解影视剪辑的常用术语和此门学科的心理理念与特点	了解设计影视剪辑的历史和发展及此门学科的心理理念与特点	基本了解影视剪辑的发展及此门学科的心理理念与特点	不能够理解影视剪辑的基本概念和内涵	20
课程目标 2	考查学生对影视剪辑 pr 软件工具和基本操作的掌握程度	能够进行熟练的影视剪辑 pr 的操作和使用	基本能够进行的影视剪辑 pr 的操作和使用	能进简单的使用影视剪辑 pr 的操作	不能够使用影视剪辑 pr 的操作	20

#### 2. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考查学生影视剪辑的质量及规范	剪辑精确,画面、字体、颜色、情节规范	剪辑基本精确,画面、字体、颜色、情节规范	剪辑不够精确,画面、字体、颜色、情节基本规范	剪辑不精确,画面、字体、颜色、情节不规范	60

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1.周建国 王慧.Premiere Pro CC 影视编辑剪辑制作案例教程，北京：人民邮电出版社，2021

## （二）主要参考书及学习资源

1.李琳.影视剪辑实训教材（第二版），北京：高等教育出版社，2015

2.屈定琴，影视剪辑技巧与艺术，重庆：重庆大学出版社，2017

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	影视剪辑概论	2	综合	必做
2	影视剪辑流程和镜头的选择	2	综合	必做
3	影视剪辑中的幻觉与镜头的裁剪	4	综合	必做
4	影视作品中的光色和景别剪辑	3	综合	必做
5	影视剪辑中的轴线	2	综合	必做
6	运动镜头的剪辑	3	综合	必做
7	影视中的对话剪辑	4	综合	必做
8	用剪辑改变时间	4	综合	必做
9	视频剪辑的综合训练	14	综合	必做

大纲修订人签字： 白黎军

修订日期： 2022 年 9 月

大纲审定人签字： 孙宁 杜瑶

审定日期： 2022 年 9 月

## 《文创设计与研发》课程教学大纲

课程名称	文创设计与研发		
	Cultural innovation design and research and develo		
课程代码	30415804	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	计算机设计基础
学分/学时	1/32	理论学时 /实验学时	8/24
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是视觉传达的一门选修课程，通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创产品设计的内涵和外延。课程对文创产品案例的分析，使学生对文创产品设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创产品设计。通过本课程的学习，学生在理解和掌握大纲所要求的知识内容的基础上，能正确的应用这些知识解决实际的问题，使学生具备文创设计研发的基本技能。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

- 1、了解文创产品设计的基本知识，掌握文创产品设计内容及方法，学习使用一定的形式美原则对文创产品进行设计。
- 2、能够运用理论分析文创产品设计具有的特征和特质，并运用设计方法将其传达出来，让文创设计的内涵部分视觉化。
- 3、能够根据具体的课题完成文创产品设计。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、文创产品设计概论	课程目标 1	1、明确本课程的内容、性质和任务； 2、掌握文创产品设计特征以及外涵和内延。	文创产品设计特征。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论。	理论 1 学时
2、文化创意理论与产品之间的关系	课程目标 1	1、理解文化创意理论； 2、文化创意理论的各种表象。	文化创意理论如何在文创产品中得到体现。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论。	理论 1 学时
3、文创产品之民俗文化产品设计	课程目标 1	1、掌握民俗文化生活产品设计的内涵和外延； 2、民俗文化产品设计方法。	民俗文化产品设计方法。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论：案例分析。	理论 1 学时
4、文创产品之旅游产品设计	课程目标 1	1、了解活旅游产品设计的概念； 2、旅游文化产品设计方法。	旅游文化产品设计方法。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论：案例分析。	理论 1 学时
5、文创产品之传统产品设计	课程目标 1	1、了解传统产品设计的概念； 2、传统产品设计的方法与实践。	传统产品设计的方法和实践。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论：案例分析。	理论 2 学时
6、文创产品设计案例鉴赏	课程目标 1、2	1、文化创意设计实例解析； 2、文创产品案例解析。	系统性文创产品设计案例分析。	1. 课堂教学； 2. 课内讨论：案例分析。	理论 2 学时
7、实践教学部分	课程目标 2、3	1、设定课题，完成完整文创产品设计； 2、调研实践； 3、深入分析，明确设计定位，设计构思与实施方案； 4、展示、答辩、讲评。	根据具体的课题完成文创产品设计。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：成书制作。	实践 24 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤 10%：平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

2、课堂讨论 30%：本课程将结合具体包装容器的案例，要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照所分配的案例进行分析，期间要进行分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论。

3、课程项目：要求学生制作完成知识单元 7 所涉及内容。课程项目的成绩占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
	10			10
课程目标 1		10		10
课程目标 2		10		10
课程目标 3		10	60	60
合计	10	30	60	100

### (二) 评价标准

#### 1.课程项目评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	文创设计制作的完成度	按时完成并且制作出优秀的文创设计工作	按时完成并且制作出合格的文创设计工作	按时完成并且制作出基本的文创设计	未能完成	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

无

### (二) 主要参考书及学习资源

- 1、《产品设计方法》，袁自龙，钱涛 主编编，江苏美术出版社，2014；
- 2、《文化创意与旅游产品设计》，钟蕾，李杨编，中国建筑工业出版社，2015；
- 3、《产品设计思维》，洛可可创新设计学院编，电子工业出版社，2016。

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《西域美术掠影》课程教学大纲

课程名称	西域美术掠影		
	Glimpse of Western Region Fine Art		
课程代码	40415801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	无
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王志炜	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

“西域美术掠影”为视觉传达设计专业选修课，本课程使学生认识和理解新疆地域性文化，掌握新疆古代游牧民族石刻、墓葬考古精品、石窟艺术、新疆民间工艺美术等，发掘不同时期的美术和工艺发展历程与特色，培养同学们对文化的保护传承意识，能适应时代和美育发展的需要，弘扬新疆文化。通过本课程可以引导学生进行新疆美术和工艺的研究、创作，将知识应用到今后的职业中。

主要内容和教学目标旨在让学生领略西域美术和工艺的丰采，感受中原文化、西域本土文化与外来文化的交融共存，体味西域美术和工艺在当下语境中独特的地域性、民族性、时代性，进而提高学生的艺术鉴赏能力、综合表现能力、辨析反思能力等，增强中华文化认同感和自豪感，达到课程思政的作用。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：通过对西域重要的艺术作品、种类的介绍和分析，对新疆各民族的艺术特点进行全面的透视和解读，更深层次地发掘不同时期、不同民族的社会文化，提高对新疆艺术作品的认知、分析、解读和研究能力。

目标2：能结合所学内容，依据美术和工艺发展规律和方法，探索和运用各种美术材料，提高学生的艺术实践能力及综合表现与设计应用能力。

目标3：深刻理解新疆美术和工艺作品和艺术遗迹所体现的不同含义，发掘其中的育人价值、情感价值，并能将运用到今后的设计中，激发热爱新疆的情怀和中华文化认同感。



### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	预期学习成效	教学内容	教学活动	学时分配
1. 游牧史书——北疆岩画	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握西域岩画的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行创作实践。	1. 北疆岩画的分布； 2. 北疆岩画的艺术特征； 3. 北疆岩画的种类与内容； 4. 北疆岩画的几个难点问题； 5. 北疆岩画的版画体验	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题、创作和体验。	理论 4 学时
2. 生息相望——草原石人	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握西域石人雕刻的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价；	1. 草原石人的分类方法 2. 草原石人的文化解释 3. 草原石人的造型特点 4. 草原石人与其他石刻的关系	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题。	理论 2 学时
3. 冥间盛世——阿斯塔那画与俑	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握西域墓葬考古作品中的艺术成就、审美特点； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行创作实践。	1. 阿斯塔那出土的屏风画； 2. 屏风画的特点和赏析； 3. 阿斯塔那出土的彩绘俑； 4. 彩绘俑的特点和赏析； 5. 彩绘女俑的泥塑体验和课程资源开发	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题、创作和体验。	理论 4 学时
4. 化生万物——伏羲女娲图	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握西域墓葬考古作品中的艺术成就、审美特点； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行创作实践。	1. 阿斯塔那出土的伏羲女娲图； 2. 伏羲女娲的渊源 3. 伏羲女娲图的特点和赏析 4. 伏羲女娲图的点线面装饰体验	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题。	理论 4 学时
5. 舞绣金缕——织物纹样	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握古代织物的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行创作实践。	1. 尼雅遗址出土织物的纹样； 2. 楼兰遗址出土织物的纹样； 3. 吐鲁番出土织物的纹样； 4. 继承与融合	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题。	理论 4 学时
6. 佛界传奇——石窟壁画	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握西域佛教石窟的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行创作实践。	1. 克孜尔石窟壁画艺术； 2. 吐峪沟石窟壁画艺术； 3. 柏孜克里克石窟壁画艺术； 4. 米兰佛寺壁画艺术	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题。	理论 4 学时
7. 锦绣西域——新疆少数民族民间工艺美术	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握民族民间工艺的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行设计、应用实践。	1. 新疆少数民族民间刺绣； 2. 新疆土陶； 3. 和田地毯； 4. 独具匠心的喀什工艺葫芦； 5. 英吉沙小刀	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：随堂测试、答题。	理论 6 学时

8. 新疆民族民间手工艺鉴赏与体验虚拟仿真实验	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握民族民间工艺的艺术成就、审美特点、发展的规律； 2. 能进行艺术分析和审美评价； 3. 能进行设计、应用实践。	1. 新疆少数民族民间刺绣； 2. 新疆土陶； 3. 和田地毯； 4. 独具匠心的喀什工艺葫芦； 5. 英吉沙小刀 6. 虚拟仿真实验	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论。 2. 学习任务：仿真实验。	理论 4 学时
-------------------------	------------	--	--	---	---------

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂表现成绩、艺术作品成绩。

1. 课堂表现成绩。依据学生听讲、发言、答题、笔记等课堂表现进行综合赋分，成绩占总成绩的 50%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

2. 艺术作品成绩。依据学生课堂完成的艺术作品赋分，共 5-6 幅作品，成绩占总成绩的 50%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	课堂表现成绩	艺术作品成绩	
课程目标 1	40		40
课程目标 2		50	50
课程目标 3	10		10
合计	50	50	100

### (二) 评价标准

#### 1. 课堂表现成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对新疆艺术作品的认知、分析、解读和研究能力	认真听讲、积极发言和答题、笔记详细，具有全面的认知、分析、解读能力	能较认真听讲、参与发言和答题、笔记扼要，具有认知、分析、解读能力	缺勤 1-2 次，基本能认真听讲、笔记扼要，基本具有认知、分析、解读能力	缺勤 2-3 次，不能认真听讲，不具有认知、分析、解读能力	40
课程目标 3	理解美术和工艺的育人价值、情感价值，激发热爱新疆的情怀和中华文化认同感	能从艺术中激发情怀，深刻感受到文化的育人价值，有文化认同感	能从艺术中激发情怀，能较好的感受到文化的育人价值，有文化认同感	基本能感受到文化的育人价值，有文化认同感	不能从艺术中激发情怀，无法感受文化的育人价值	10

#### 2. 艺术作品成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 2	考察学生探索和运用各种材料，进行美术和工艺等表现应用能力	作品主题突出、造型准确、材料运用恰当灵活	能较好表现出主题、造型较准确、材料运用恰当	完成 3-4 幅作品，能基本表现出主题、表现方式恰当	不能完成作品数量，不能表现出主题	50

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 王志炜 王健著. 西域美术十五讲. 天津: 天津大学出版社出版, 2012 年版

## （二）主要参考书及学习资源

1. 石河子大学教务处在线教育平台-西域美术鉴赏与体验课程
2. “爱课程”网-国家精品视频公开课-西域美术掠影课程
3. 哔哩哔哩网站-西域美术掠影

大纲修订人签字： 王志炜

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字： 孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《摄影》课程教学大纲

课程名称	摄影		
	Photography		
课程代码	10416801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	12/20
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	白黎军	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

本课程是一门视觉传达设计的专业选修课程。该课程主要包括摄影的基础知识；相机的类型、装置、维护；镜头的运用与选择；闪光灯的运用；滤镜的选择；照片曝光的处理；数字摄影等。通过本课程比较系统和全面的学习，有助于有效地培养学生的摄影技术，帮助学生开阔眼界，扩大知识领域；陶冶人的思想情操，提高学生的艺术修养、审美能力。本课程实践性强，通过摄影能力训练，能够在培养学生严谨认真规范的摄影素养方面起到重要作用。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：了解摄影及相机的发展历史，掌握摄影成像的基本知识及摄影画面的组成要素与摄影作品的解读方法；

目标 2：掌握相机的基本操作，具有在各种光源环境下准确曝光成像、基本能够掌握场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影技巧的基本能力；

目标 3：能够独立进行摄影主题创作，拍摄出主题鲜明、主题突出、画面简洁、形象生动、情感真挚的摄影作品。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4. 专业知识	4.1 学科基础知识：在掌握本环境设计专业系统掌握基础核心及本专业核心知识，具有了解国内外环境设计学及相关关于理论前沿、研究动态。能够运用人文与艺术融合方法认识和解决现实问题，具备哲学思辨与自然学科融合的基础知识和能力。
课程目标 2	毕业要求 5. 专业能力	5.1 设计/开发解决方案：掌握环境设计及核心领域及教材涉及的基本创作及研究方法，能够在城乡规划学、建筑学及园林设计交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完

		成环境设计的软件、数字空间设计策划、室内主体设计创作、景观设计设计与项目管理运营中的重要环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。
课程目标 3	毕业要求 6. 实践能力	6.1 实践与执行：能够在设计环节中体现创新思维能力培养与设计实践意识，具有较强的徒手绘制及数字计算机辅助设计的应用能力，充分利用数字空间艺术展示的专业知识，提高综合设计表现能力，配合环境设计工程的设计与实践能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容（含思政点）	课程目标达成方式	学时分配
1. 绪论	课程目标 1、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握摄影的概念；</li> <li>2. 了解摄影的起源与发展；</li> <li>3. 了解摄影在艺术发展中的作用；</li> <li>4. 学会分析优秀摄影作品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄影的概念；</li> <li>2. 摄影的起源与发展；</li> <li>3. 数码相机的产生；</li> <li>4. 摄影在艺术发展中的作用。</li> <li>5. 优秀摄影作品赏析</li> </ol> 思政点：摄影与中国古代科学	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：多媒体课件</li> <li>2. 学习任务：教材课后作业。</li> </ol>	理论 4 学时
2. 摄影设备	课程目标 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解照相机的分类；</li> <li>2. 掌握数码单反相机的组成与原理；</li> <li>3. 掌握相机的物理名词及其应用；</li> <li>4. 掌握数码相机的智能化新功能；</li> <li>5. 掌握相机拍照的持机方式。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 照相机的分类；</li> <li>2. 数码单反相机的组成与原理；</li> <li>3. 相机的物理名词及其应用；</li> <li>4. 数码相机的智能化新功能；</li> <li>5. 相机拍照的持机方式。</li> </ol> 思政点：不以规矩，何以成方圆	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：多媒体课件、辅导、演示、练习、创作等。</li> <li>2. 学习任务：教材课后作业。</li> </ol>	理论 2 学时
3. 摄影基础理论	课程目标 1、3	掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术。	光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：多媒体课件、辅导、演示、练习、创作等。</li> <li>2. 学习任务：完成曝光实训作业。</li> </ol>	理论 2 学时 + 实践 4 学时
4. 布光与构图	课程目标 1、2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解构图的概念；</li> <li>2. 掌握画面构图的基本方式；</li> <li>3. 掌握构图进阶概念与方式；</li> <li>4. 理解摄影光线及其相关概念；</li> <li>5. 掌握摄影布光的基本原则与方法；</li> <li>6. 理解摄影的时机；</li> <li>7. 掌握延时摄影的基本方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 画面的布局与构图；</li> <li>2. 形式美及其法则；</li> <li>3. 形式美之寻找线条；</li> <li>4. 形式美之画面节奏；</li> <li>5. 形式美之画面均衡；</li> <li>6. 形式美之画面对比；</li> <li>7. 色温及其控制应用；</li> <li>8. 光线的性质与光位；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：多媒体课件、辅导、演示、练习、创作等。</li> <li>2. 学习任务：完成多种摄影构图实训作业。</li> </ol>	理论 4 学时 + 实践 4 学时

			9. 延时摄影的原理与方法。 思政点：学习和借鉴中国优秀的摄影作品		
6. 主题摄影	课程目标 1、2、3	1. 理解主题摄影常见镜头类型的作用、特点； 2. 掌握主题摄影镜头的拍摄要领与技术。	1. 专题片常见镜头类型的作用、特点； 2. 特定主题镜头的拍摄要领与技术。 思政点：培养审美、热爱生活	1. 教学活动：辅导、演示、练习、创作等。 2. 学习任务：完成主题摄影实训作业。	实践 12 学时



## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### （一）评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂作业和期末考查。具体要求及成绩评定方法如下：

平时出勤与课程成绩关系。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，从平时成绩总分中扣除。病假扣除 1 分，迟到早退扣除 2 分，旷课 1 次，扣除 5 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

1、平时作业。主要可以摄影练习、课程 PPT 等任一形式皆可。占总成绩的 40%。

2、期末考查。期末主题摄影作品占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
课程目标 1	平时作业 1			10%
课程目标 2		平时作业 2		30%
课程目标 3			结课作业	60%
合计				100

### （二）评价标准

#### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生对摄影的基本概念和内涵、摄影的历史和发展及此门学科的核心理念与特点的掌握程度	理解摄影的历史和发展及此门学科的核心理念与特点	了解设计摄影的历史和发展及此门学科的核心理念与特点	基本了解设计素描的历史和发展及此门学科的核心理念与特点	不能够理解摄影的基本概念和内涵	20
课程目标 2	考查学生对建筑、室内、环境等摄影题材的曝光和构图技巧的掌握程度	能够进行准确的摄影曝光和构图，作品具有感染力	基本能够进行较准确的摄影的曝光和构图	基本能进摄影的曝光和构图	不能够正确的曝光、构图混乱	20

#### 2. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 3	考察学生学生的艺术基础和审美在主题摄影作品中的表达情况	掌握如何从生活中获取灵感，通过观察、捕捉、多角度获得理想的照片	基本掌握如何观察生活并从中获取表现素材，通过发现并捕捉不一样的美	基本掌握主题摄影的表现方法	不能够掌握主题摄影的表现方法	60

## 五、推荐教材和教学参考资料

### （一）建议教材

1. 徐希景.大学摄影（第二版），北京：高等教育出版社，2015

### （二）主要参考书及学习资源

1. 张艳红 雷波.数码摄影基础教程（第2版），北京：高等教育出版社，2020
2. 赵嘉.一本摄影书（第1版），北京：电子工业出版社，2012

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	光圈，速度，焦距，景深操作与练习	4	综合	必做
2	摄影表达	6	综合	必做
3	主题摄影	12	综合	必做

大纲修订人签字：白黎军

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《用户界面设计》课程教学大纲

课程名称	用户界面设计		
	User Interface Design		
课程代码	30416801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	用户界面设计
学分/学时	1.5 学分/24 学时	理论学时 /实验学时	8 理论学时/16 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

本课程是视觉传达设计专业拓展课程。本课程由在线学习、用户体验设计、交互原型设计三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解用户界面设计的基本概念、发展趋势和应用领域；理解理解数字界面的系统性特征以及与数字交互之间的紧密关联；掌握软件系统用户界面设计的主要过程和可用性评价方法；提高学生以用户体验为中心的设计思维和表达能力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新数字界面未来发展的方向及应用领域，了解用户界面设计的基本概念和基本理论，理解数字界面未来发展的方向；具备一定的用户界面设计的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的是非观。

2. 理解数字界面的系统性特征以及与数字交互之间的紧密关联，掌握数字媒体多样界面的系统逻辑梳理、交互行为设计、反馈系统（视觉为主）设计为主的创新实践能力；提高设计符合用户需求的友好界面的能力。

3. 将技术、数据为主要驱动的科技和情感驱动、主观表达的艺术紧密地结合；提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 概述	课程目标 1	1. 了解用户界面设计的基本概念和发展方向。 2. 理解用户界面设计的基本概念，能够正确阐述本学科与其他学科的关系；	1. 传统媒体与数字媒体 2. 数字媒体与移动媒体 3. 用户界面中的交互设计 4. 用户界面的渊源与未来	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 教师点评	理论 2 学时
2. 用户体验与 UI 交互设计	课程目标 2	1. 了解 UI 交互设计与用户界面设计的关系， 2. 掌握用户体验设计的三大流程和方法；	1. 用户研究方法 2. UI 交互设计的三大模型 3. 用户体验设计的三大流程 4. 用户思维之同理心	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 2 学时
3. 移动产品的创意	课程目标 2	1. 了解移动设计的特点和移动设计中用户体验的设计方法； 2. 掌握移动设计产品市场调研、市场需求分析和用户需求分析的方法；	1. 移动设备中的人机交互设计 2. 移动产品的需求分析 3. 移动产品市场定位 4. 如何进行“痛点”分析	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	理论 4 学时
4. 原型设计	课程目标 2	1. 了解原型设计的图标设计规范、颜色设计规范、文字设计规范和布局规范； 2. 掌握视觉设计的技巧；	1. 原型草图设计； 2. 中保真原型设计； 3. 高保真原型视觉设计； <b>思政点：</b> 培养学生责任意识和担当精神	1. 课堂教学； 2. 学生上机； 3. 课后实践：学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
5. 实践课题	课程目标 2、3	1. 理解用户界面设计在软件开发中的重要性； 2. 掌握数字媒体多样界面的系统逻辑梳理、交互行为设计、反馈系统（视觉为主）设计为主的创新实践能力；	1. 用户界面设计创作与实践 <b>思政点：</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 课堂教学； 2. 课内实践：学生根据项目选题，开展文献检索，调查研究、比较分析，制作设计提案 PPT，并进行汇报。 3. 教师点评	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、**平时成绩 50%**: (1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

##### 2、**期末作品 50%**:

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对用户界面设计的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映业界理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映业界理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映业界理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映业界理论前沿、研究动态。	15

##### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对用户研究方法的掌握情况。	思维导图清晰；市场需求分析和用户需求分析、产品的需求分析深入；	思维导图较清晰；市场需求分析和用户需求分析、产品的需求分析较深入；	思维导图不够清晰；市场需求分析和用户需求分析、产品的需求分析不够深入；	思维导图不清晰；市场需求分析和用户需求分析、产品的需求分析不深入；	10
课程目标 2	考查学生对原型设计工具的掌握情况	界面尺寸标准，熟练掌握界面设计工具，可用性测试好	界面尺寸较标准，能够掌握界面设计工具，可用性测试较好	界面尺寸不够标准，基本掌握界面设计工具，可用性测试不够好	界面尺寸不标准，不会使用界面设计工具，可用性测试不好	25

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标2	考查学生对用户界面设计的能力	主题明确,界面美观规范;表现形式及风格非常独特;图标识别性强;	主题较明确,界面较美观规范;表现形式及风格较独特;图标识别性较好;	主题不够明确,界面不够美观规范;表现形式及风格不够独特;图标识别性一般;	主题不明确,界面不美观规范;表现形式及风格不独特;图标识别性差;	25
课程目标3	考查学生对用户界面设计制作的能力	产品市场调研充分,产品市场定位准确,交互性与易用性好,用户体验好,	产品市场调研较充分,产品市场定位较准确,交互性与易用性较好,用户体验较好,	产品市场调研不够充分,产品市场定位不够准确,交互性与易用性不够好,用户体验不够好,	产品市场调研不充分,产品市场定位不准确,交互性与易用性不好,用户体验不好,	25

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### (二) 主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台: <https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台: <http://eol.shzu.edu.cn/meol/index.do>

木疙瘩学院: <https://edu.mugeda.com/rm/lesson/Default>

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	PPT 作品解析	必做	4
2	原型设计	必做	4
3	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字: 肖志强

修订日期: 2022年9月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022年9月

## 《网页设计与制作》课程教学大纲

课程名称	网页设计与制作		
	Webpage Design and Making		
课程代码	30416802	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	广告学
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

本课程是视觉传达设计专业拓展课程。本课程由在线学习、软件操作基础理论、课堂上课实训三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解网页制作和网站建设的基础知识、发展趋势和应用领域，掌握网页色彩搭配技巧、网页版式布局、网页编辑，以及静态网站开发的流程、方法和技能；提高学生网站策划、网站前台开发、网页编辑美化的能力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新互联网的发展及应用领域，了解网页设计的基础知识、基本流程和 HTML 编程规范，理解网站和网页的关系，具备一定的互联网艺术的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的的是非观。

2. 掌握网页设计软件的界面、基本功能及安装技巧，掌握网页色彩搭配技巧、网页版式布局、网页编辑，以及静态网站开发的流程、方法和技能；提高学生网站策划、网站前台开发、网页编辑美化的能力。

3. 理解艺术与科学的关系，能够综合应用不同软件进行网页设计与制作，提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 网页艺术概论	课程目标 1	1. 了解网站的类型和网站的基本架构; 2. 了解网页艺术设计的相关软件; 3. 掌握网页设计的基本原则与设计流程;	1. 网络的概念与技术; 2. 网站与网页的概念; 3. 网站的设计流程; .	1. 课堂教学; 2. 学生上机; 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 4 学时
2. 版式设计	课程目标 2	1. 了解网页的基本结构及页面布局原则; 2. 掌握网页素材获取和网页布局的基本方法;	1. 网页版式设计的点、线、面 2. 网页版式设计的布局 3. 网页版式设计的视觉流程 4. 网页版式设计的动态化	1. 课堂教学; 2. 学生上机 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 4 学时
3. 色彩设计	课程目标 2	1. 了解网页设计和色彩基本常识; 2. 掌握网页设计和色彩基本的应用;	1. 网页色彩的技术基础 2. 网页色彩的整体感 3. 网页色彩的形式感 4. 网页色彩的情感.	1. 课堂教学; 2. 学生上机 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 4 学时
4. 网页设计	课程目标 2	1. 理解网页设计的创意表达和表现形式; 2. 掌握网页艺术设计的内涵; 3. 提高网页设计的鉴赏与评价能力。	1. 网页艺术设计的风格; 2. 网页艺术设计的定位; 3. 优秀案例分析; <b>思政点:</b> 建立学生的文化自信和爱国情怀。	1. 课堂教学; 2. 学生上机 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 4 学时
5. 网页制作	课程目标 2	1. 理解 HTML 文档结构, 2. 掌握标题标签和主体标签的作用及使用, 3. 能够制作简单网页制作;	1. HTML 基本语法和应用; 2. CSS 基本语法和应用; 3. DIV+CSS 的布局技术;	1. 课堂教学; 2. 课内外实践: 由教师推送网络学习教程。 3. 教师辅导。	实践 8 学时
6. 实践课题	课程目标 2、3	1. 能够综合应用不同软件进行网页设计与制作 2. 提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力	1. 网页设计创作与实践 <b>思政点:</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 课堂教学; 2. 课内实践: 学生根据项目选题, 开展文献检索, 调查研究、比较分析, 制作设计提案 PPT, 并进行汇报。 3. 教师点评	实践 8 学时



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、平时成绩 50%：(1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

2、期末作品 50%：

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对互联网艺术的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映国内外设计学界的理论前沿、研究动态。	15

###### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对 CSS 样式掌握情况	CSS 样式语法规则，熟练掌握 CSS 修饰页面和 DIV 实现网页布局；	CSS 样式语法规则较规范，能够使用 CSS 修饰页面和 DIV 实现网页布局；	CSS 样式语法规则不够规范，基本掌握 CSS 修饰页面和 DIV 网页布局；	CSS 样式语法规则不规范，不会使用 CSS 修饰页面和 DIV 网页布局；	5

课程目标 2	考查学生对 HTML 语言基础掌握情况。	HTML 文档结构规范, 熟练掌握标题标签和主体标签的使用方法;	HTML 文档结构较规范, 能够掌握标题标签和主体标签的使用方法;	HTML 文档结构不够规范, 基本掌握标题标签和主体标签的使用方法;	HTML 文档结构不规范, 不会使用标题标签和主体标签;	15
课程目标 2	考查学生对网页设计基本技能的掌握情况	网页设计尺寸标准, 熟练掌握网页平面设计工具, 网页元素的视觉表现力强;	网页设计尺寸较标准, 能够掌握网页平面设计工具, 网页元素的视觉表现力较好;	网页设计尺寸不够标准, 基本掌握网页平面设计工具, 网页元素的视觉表现力一般;	网页设计尺寸不标准, 不会使用网页平面设计工具, 网页元素的视觉表现力差;	10

### 3. 期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对网页效果图设计制作的能力	网页风格定位准确, 色彩搭配鲜明, 内容布局合理, 有较好的艺术表现力与视觉形式感;	网页风格定位较准确, 色彩搭配较鲜明, 内容布局较合理, 有一定的艺术表现力与视觉形式感;	网页风格定位不够准确, 色彩搭配不够鲜明, 内容布局不够合理, 艺术表现力与视觉形式感一般。	网页风格定位不准确, 色彩搭配不鲜明, 内容布局不合理, 艺术表现力与视觉形式感较差	25
课程目标 3	考查学生对网页设计与制作的综合运用情况	文件命名规范, 网站目录结构设计清晰; 表现形式及风格较独特; 主题明确, 界面美观;	文件命名基本规范, 网站目录结构设计较清晰; 有一定的表现形式及风格; 主题较明确, 界面较美观	文件命名不够规范, 网站目录结构设计不够清晰; 表现形式及风格一般; 主题不够明确, 界面不够美观	文件命名不规范, 网站目录结构设计不清晰; 无表现形式及风格; 主题不明确, 界面不美观	25

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### (二) 主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台: <https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台: <http://eol.shzu.edu.cn/meol/index.do>

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	软件安装	必做	4

2	PPT 作品解析	必做	4
3	HTML 语言基础	必做	8
4	CSS 应用练习	必做	8
5	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字：肖志强  
大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 9 月  
审定日期：2022 年 9 月

## 《互动媒体设计》课程教学大纲

课程名称	互动媒体设计		
	Interactive Media Design		
课程代码	30416803	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	用户界面设计
学分/学时	1 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 实验学时
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	肖志强	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介：

本课程是视觉传达设计专业拓展课程。本课程由在线学习、软件操作基础理论、课堂上机实训三大部分构成，通过对本课程的学习，使学生了解数字媒体设计与制作的基础知识、发展趋势和应用领域；理解数字交互设计在视觉传达设计中的重要作用与应用价值；掌握一款设计师使用跨平台交互设计与开发的可视化编程工具（H5 专业编辑器）；提高学生编程设计思维和表达的能力；帮助学生综合应用计算机设计软件进行设计创意表达和设计创作实践，解决实际设计问题。

在教学过程中注重对学生创新意识、知识产权意识的培养，树立正确的艺术思想以及审美观念。

### 二、课程目标

1. 了解最新互动媒体技术的发展及应用领域，了解计算机编程的基础知识、基本流程和规范，理解艺术和科技的关系，具备一定的互动媒体艺术的鉴赏与评价能力；引导学生树立正确的是非观。

2. 掌握可视化编程软件的界面、基本功能及安装技巧；理解结构化的程序设计思路，掌握跨平台交互设计与开发的流程、方法和技能；提高学生编程设计思维和表达的能力。

3. 将技术、数据为主要驱动的科技和情感驱动、主观表达的艺术紧密地结合；提升学生个性化设计创意表达和跨学科设计创新的能力，培养学生正确的艺术思想、先进的设计理念以及审美观念。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 互动媒体概述	课程目标 1	1. 了解互动媒体艺术的概念、发展现状及应用领域;	1. 互动媒体技术的发展现状; 2. 互动媒体艺术的基本类型与表现形式; 3. 作品赏析;	1. 课堂教学; 2. 课内外实践: 由教师推送网络学习教程。 3. 教师辅导。	实践 4 学时
2. 工作台	课程目标 2	1. 了解移动交互设计的基本知识。 2. 掌握专业融媒内容制作与管理平台的使用方法。	1. 作品管理 2. 素材管理 3. 模板管理 4. 数据统计	1. 课堂教学; 2. 课内外实践: 由教师推送网络学习教程。 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 4 学时
3. 编辑器	课程目标 2	1. 了解计算机编程规范; 2. 掌握 H5 专业版编辑器的基本原理与使用方法	1. 工具、素材与媒体 2. 动画、交互、控件 3. 表单、关联绑定 4. 作品发布	1. 课堂教学; 2. 学生上机; 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 8 学时
4. 交互案例	课程目标 2	1. 理解结构化的程序设计思维; 2. 掌握 H5 专业版编辑器移动交互设计的方法	1. 展示动画 2. 交互动画 3. 小游戏 <b>思政点:</b> 传承和弘扬中华优秀传统文化	1. 课堂教学; 2. 学生上机; 3. 课后实践: 学生按照老师要求完成平时作业的练习	实践 12 学时
5. 实践课题	课程目标 2、3	1. 掌握跨平台交互设计的方法; 2. 理解艺术和科技的关系;	1. 互动媒体设计创作与实践 <b>思政点:</b> 提高学生的审美和人文素养。	1. 课堂教学; 2. 课内实践: 学生根据项目选题, 开展文献检索, 调查研究、比较分析, 制作设计提案 PPT, 并进行汇报。 3. 教师点评	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

1、**平时成绩 50%**: (1) 平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，迟到或早退一次扣除 5 分；无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 10 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。(2) 在线学习时间长、学习效果好的班级前 3 名同学每人加 3 分，在线学习时间短、学习效果差的最后一名同学扣除 3 分；(3) 平时作业 2-3 次。

##### 2、**期末作品 50%**:

课程成绩包括 3 个部分，分别为作品赏析、平时成绩和期末作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	作品赏析	平时作业	期末作品	
课程目标 1	15			15
课程目标 2		35	25	60
课程目标 3			25	25
合计	15	35	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 作品赏析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对互动媒体艺术的鉴赏与评价能力	语言流畅，概念清晰，作品解析全面，有代表性；能很好地反映业界理论前沿、研究动态。	语言较流畅，概念较清晰，作品解析较全面，能反映业界理论前沿、研究动态。	语言不够流畅，概念不够清晰，作品解析不够全面，能较少的反映业界理论前沿、研究动态。	语言不流畅，概念不清晰，作品解析不全面，不能反映业界理论前沿、研究动态。	15

##### 2. 平时作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 2	考查学生对 H5 专业版编辑器移动交互设计掌握情况。	1. 结构化的程序设计思路清晰; 2. 熟练掌握 H5 专业版编辑器移动交互设计方法	1. 结构化的程序设计思路较清晰; 2. 能够掌握 H5 专业版编辑器移动交互设计方法	1. 结构化的程序设计思路不够清晰; 2. 基本掌握 H5 专业版编辑器移动交互设计方法	1. 结构化的程序设计思路不清晰; 2. 没有掌握 H5 专业版编辑器移动交互设计方法	25
课程目标 2	考查学生对跨平台交互设计基本技能的掌握情况	1. 互动媒体元素使用合理; 2. 熟练掌握跨平台交互设计的方法;	1. 互动媒体元素使用较合理; 2. 能够掌握跨平台交互设计的方法;	1. 互动媒体元素使用不够合理; 2. 基本掌握跨平台交互设计的方法;	1. 互动媒体元素使用不合理; 2. 没有掌握跨平台交互设计的方法;	10

### 3.期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对互动媒体交互设计的能力	主题明确,界面美观;优秀的艺术表现力与视觉形式感;	主题较明确,界面较美观;有较好的艺术表现力与视觉形式感;	主题不够明确,界面不够美观;艺术表现力与视觉形式感一般;	主题不明确,界面不美观;没有艺术表现力与视觉形式感;	25
课程目标 3	考查学生对互动媒体设计制作的能力	表现形式及风格非常独特;程序运行流畅,用户体验好	表现形式及风格较独特;程序运行较流畅,用户体验较好	表现形式及风格不够独特;程序运行不够流畅,用户体验不够好	表现形式及风格不独特;程序运行不流畅,用户体验不好	25

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

任课教师可根据学生学习能力与专业需求情况选用相应教材与软件。

### (二) 主要参考书及学习资源

国家精品课程在线学习平台: <https://www.icourse163.org/>

石河子大学在线教育综合平台: <http://eol.shzu.edu.cn/meol//index.do>

木疙瘩学院: <https://edu.mugeda.com/rm/lesson/Default>

## 六、附表

序号	上机实训	开出要求	学时
1	PPT 作品解析	必做	8
2	游戏设计	必做	8
3	展示动画	必做	8
4	创作与实践	必做	8

大纲修订人签字：肖志强

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月



## 《陶艺基础》课程教学大纲

课程名称	陶艺基础		
	Ceramic Foundation		
课程代码	30415904	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	立体构成
学分/学时	2/32		
适用专业	艺术设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	杨超	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

中国是陶瓷大国，从对陶文化的创造与发展到中国人对瓷的发明，每一个炎黄子孙都知道“陶瓷=中国”这样一个美誉。传统陶瓷的发生、发展不但改变了人的生活方式，更承载了我们民族的文化、历史、科学的发展。本课程培养学生了解这段文化，认识这段文化，并通过实际操作，从揉泥到成型再到装饰、施釉、烧成全方位的学习，让学生对陶艺有更深刻的体验和了解，最终也提高了学生的综合素质能力。

### 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

1. 让学生了解陶艺的概述，起源、发展、理解陶瓷艺术作为艺术门类的的一个分支，同其他艺术门类一样具有艺术的共性，当然也有着这门特殊材质艺术的特殊性。
2. 培养学生对陶瓷这种材料工艺的认识以及在创作和制作过程中对三维形体的理解。
3. 通过对工艺方面的讲解及辅导实际操作，提高学生的动手能力，提高创造的能力。在课堂实践环节中掌握陶瓷材质的特性，从揉泥到成型再到装饰、施釉、烧成全方位的工艺制作。
4. 通过本课程的学习，培养学生对陶瓷这种材料工艺的认识以及在创作和制作过程中，让学生对陶艺有更深刻的体验和了解，最终也提高了学生的综合素质能力。

课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2.专业审美素养	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图；

课程目标 2	2.专业审美素养	2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、较为丰富的人文素养和较高的审美品味
课程目标 3	5.专业基本知识	5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）；
课程目标 4	8.研究创新能力	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实验教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 陶艺概述	课程目标 1	1. 对中国陶瓷历史和国际地位熟悉。 2. 陶艺的概念及科学知识能有所了解。	1.1 中国陶瓷史 1.2 现代陶艺的发展历程 1.3 陶艺的制作流程	1. 教学活动：多媒体教学 2. 学习任务：课程作业	8 学时
2. 现代陶艺成型方法	课程目标 2、3	1. 了解成型方法历史渊源 2. 掌握泥条成型、泥板成型、捏塑成型等成型方法，熟练应用工具。	2.1 陶艺工具介绍。 2.2 泥条成型方法与技巧。 2.3 泥板成型方法及技巧。 2.4 捏塑成型方法及技巧。 2.5 陶艺工具的应用。	1. 教学活动：多媒体教学 2. 学习任务：课程作业	8 学时
3. 现代陶艺造型概念与原理及拉坯成型	课程目标 3	1. 了解现代陶艺的造型概念与原理 2. 掌握拉坯成型	3.1 现代陶艺的造型概念与原理。 3.2 陶艺的设计与制作。 3.3 拉坯机的原理及辅助工具的使用。	1. 教学活动：多媒体教学 2. 学习任务：课程作业	8 学时
4 综合成型与创作	课程目标 4	1. 通过本课程的学习，培养学生对陶瓷这种材料工艺的认识以及在创作能力提高了学生的综合素质能力。	4.1 创作概念讲解 4.2 创作草图绘制 4.3 创作草图评审 4.4 创作作品完成	1. 教学活动：多媒体教学 2. 学习任务：作业汇报	8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	知识测试	作品介绍	平时作品	期末作品	
课程目标 1	10				10
课程目标 2		20			20
课程目标 3			15	20	35
课程目标 4			15	20	35
合计	10	20	30	40	100

课程成绩包括 4 个部分，分别为知识测试、作品介绍、平时作品、期末作品。具体见下表：

##### (二) 评价标准

###### 1. 陶艺基础概述评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查核心理论知识综合的掌握	掌握中国陶瓷发展历程以及中国陶瓷在历史中的国际地位。对陶艺的概念及科学知识能有所了解。	了解中国陶瓷发展历程以及中国陶瓷在历史中的国际地位。对陶艺的概念及科学知识能有所了解。	基本了解中国陶瓷发展历程以及中国陶瓷在历史中的国际地位。对陶艺的概念及科学知识能有所了解。	对中国陶瓷发展历程以及中国陶瓷在历史中的国际地位和对陶艺的概念及科学知识没有清醒认识。	100

###### 2. 陶艺基础期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	考查核心理论知识综合的掌握	具备陶艺的创新素养，掌握形态创意的具体方法和思路，对陶艺设计语言和表现形式熟练掌握。	基本具备陶艺的创新素养，基本掌握形态创意的具体方法和思路，对陶艺设计语言和表现形式能够掌握。	理解陶艺形态创意的具体方法和思路，对陶艺设计语言和表现形式基本掌握。	不具备具备陶艺的创新素养，难以掌握形态创意的具体方法和思路，对陶艺设计语言和表现形式无法掌握。	40

课程目标 4	综合性考察作业	很好应用陶艺的成型工艺和制作技巧表达设计作品,呈现高质量的表现形式和成熟的作品。	能够应用陶艺的成型工艺和制作技巧表达设计作品,呈现不错的表现形式和作品基本成熟的作品。	基本能够应用陶艺的成型工艺和制作技巧表达设计作品,呈现的作品表现形式基本合格。	无法应用陶艺的成型工艺和制作技巧表达设计作品,呈现的作品不合格。	60
--------	---------	--	---	---	----------------------------------	----

## 五、推荐实验教材和资源

### (一) 建议实验教材

《现代陶艺教程》唐英、赵培生主编,湖南美术出版社,2006年1月第1版。

### (二) 主要参考书及学习资源

《陶艺技法百科》彼得·康逊迪诺主编,中国青年出版社,2003年10月第1版第1次印刷

《现代陶艺》薛慧志、耿大海主编,山东美术出版社,2005年5月第1版第1次印刷

《国外陶艺家作品邀请展》黄振辉主编,精雅创作画院,2002年10月第1版第1次印刷

《中国陶瓷》冯先铭主编,上海古籍出版社,2001年12月第1版2005年4月第6次印刷

大纲修订人签字:杨超

修订日期:2022年9月

大纲审定人签字:孙宁 杜瑶

审定日期:2022年9月

## 《视觉导向设计》课程教学大纲

课程名称	视觉导向设计		
	Visual guide system design		
课程代码	30416805	课程性质	专业选修课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	标志设计、PS 软件等
学分/学时	1.5 学分/24 学时	理论学时 /实验学时	8/16
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	朱占忠	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

该课程是视觉传达专业的模块选修课程，是标志设计的延伸，其中不仅有对造型能力的要求，又有对材料工艺的考察。导向系统不仅仅是简单的信息指示牌，它可以给建筑物一个明确的形象定位。毋庸置疑，在人员流动的公共空间：无论是医院、展会还是机场，导向系统都是不可或缺的。通过本课程的系统学习，使学生对生活环境中的各类导向标识有个全面的认识，了解导向系统的重要意义，掌握公共图形设计的基本方法和导向材料的基本属性和加工工艺，使学生初步具备进行城市标识系统的设计能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过本课程的学习，逐步培养学生通过简介的图文语言表达信息的能力。

目标 2：通过本课程的学习，使学生掌握公共导向设计的基本原则和设计方法，培养学生立体思维和科学严谨的逻辑思维能力。

目标 3：通过本课程的学习，逐步树立学生的问题导向意识，能够运用所学知识分析生活环境中存在的一些导向问题，并能够运用所学知识解决问题。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 图形与公共信息	课程目标 1	1.了解图形的演变及公共信息中的图形	1.关于图形 2.图形的演变 3.公共信息中的图形 思政点：与时俱进，设计与法	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：复习课堂内容	理论 1 学时
2. 公共信息导向系统	课程目标 1	1.了解导向在城市化进程中的发展； 2.了解和掌握导向的作用、意义及目前的导向存在的问题；	1.溯源导向 2.城市化进程推动公共导向系统的发展 3.生活中导向系统的作用和意义 4.我国目前的导向系统存在的问题 思政点：城市发展观	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：收集优秀导向设计案例，建立案例资源库	理论 1 学时
3. 公共导向系统的分类与设计原则	课程目标 1	1.了解和掌握导向系统的功能分类及人流、车流分析 2.掌握公共导向的设计原则	1.导向系统的功能分类 2.导向系统中的人流、车流分析 3.公共导向的设计原则 思政点：以人为本	1. 教学活动：多媒体课件讲授。 2. 学习任务：针对某个公共场所或环境进行市场调研	理论 2 学时 实践 4 学时
4. 公共导向系统的设计要素	课程目标 1、2	1. 掌握公共导向系统的设计要素	1.图形的运用 2.箭头的功能 3.文字与公共导向系统 4.色彩的选择与公共导向系统 思政点：系统思维	1. 教学活动：多媒体课件讲授 2. 课内实践：结合调研报告，开展公共导向要素设计	理论 2 学时 实践 4 学时
5. 公共导向系统的后期制作与安装	课程目标 1、2	1. 掌握公共导向材料的属性及制作工艺 2. 掌握导向系统信息传播的影响因素	1.材料与工艺的运用 2.安装形式与位置分析 3.导向的安装与受众视野 4.导向在安装中的尺度分析 5.导向系统与公共设施 思政点：工匠精神	1. 教学活动：多媒体课件讲授 2. 学习任务：公共导向的造型设计与渲染	理论 1 学时 实践 4 学时
6. 公共导向系统的分类和优秀案例	课程目标 1、2	1.掌握公共导向的基本类别 2.学会分析导向案例的优劣	1.公共交通信息导向设计 2.教育、文化及医疗机构的公共导向设计 3.主题公园、体育场馆及会展活动的公共导向系统 4.城市街道与停车场的公共导向系统 5.商业空间的公共导向系统 思政点：具体问题具体分析	1. 教学活动：多媒体课件讲授 2. 学习任务：公共导向人流、车流分析及安装布点分析	理论 1 学时 实践 4 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为市场调研、导向要素设计（包括图形、文字、箭头、色彩等）、导向牌造型设计及安装布点分析。其中市场调研及导向要素设计为平时成绩考评依据。导向牌造型设计及安装布点分析为课程结课作业考察依据。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）				成绩比例（%）
	市场调研	导向要素设计	导向牌造型设计	导向牌安装布点分析	
课程目标 1	—	20	10	—	30
课程目标 2	—	—	—	20	20
课程目标 3	20	—	—	30	50
合计	20	20	10	50	100

### (二) 评价标准

#### 1. 市场调研评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 3	考察对公共空间范围大小与设计难易的评估。	调研空间具体，针对性强，室内外均有涉猎，发现问题准确	调研空间具体，针对性强，室内外均有涉猎，发现问题准确	所选案例大部分较为成熟，临摹作业完成度较好	所选案例大部分较为成熟，作业完成有应付之嫌	20

#### 2. 导向要素设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考察通过图形设计准确表达信息的能力	图形设计简洁，信息表达准确	图形设计简洁，信息表达基本准确	图形设计不够规范，信息表达有歧义	图形涉嫌抄袭	20

#### 3. 导向牌造型设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考察通过导向造型设计准确表达信息的能力	造型富有特色，与所处环境匹配	造型较为中规中矩，但与所处环境匹配	造型较为中规中矩，但与所处环境不匹配	造型设计涉嫌抄袭	10

#### 4. 导向牌安装布点分析评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 2	考察人流、车流分析方法的掌握	公共环境平面图完整规范，车流、人流分析严谨合理	公共环境平面图基本规范，车流、人流分析基本准确	公共环境平面图基本规范，车流、人流分析不够严谨	涉嫌抄袭或绘制粗糙有明显的应付之嫌	20
课程目标 3	考察布点位置的合理性	布点准确合理	布点基本准确合理	极个别布点分布不够合理	布点分布较为随意，有明显的错误	30



## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 陈立民, 李阳《公共图形与导向信息设计》, 科学出版社;

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 汪丹、王红英、李娇《导向系统设计》, 合肥工业大学出版社
2. 向帆《导向标识系统设计》, 江西美术出版社

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	开出要求	学时
1	市场调研	必做	4
2	导向要素设计	必做	4
3	导向牌造型设计	必做	4
4	导向牌安装布点分析	必做	4

大纲修订人签字: 朱占忠

修订日期: 2022年9月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022年9月

## 《区域文化设计》课程教学大纲

课程名称	区域文化设计		
	Regional cultural design		
课程代码	40416801	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程以“地域文化”为切入点，启发、引导学生深入挖掘、研究新疆地域文化内涵，以新的产品设计思路进行深入提炼，设计符合现代人们生活方式与审美需求的文化创意产品，从而为传承、推广和宏扬地域传统文化做出特有贡献。重在将设计实践与文化研究相结合，将调查研究应用于设计活动之中。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

- 1、理论方面了解具有代表性的新疆（兵团）地域文化，通过深入调查、研究，挖掘不同类型的新疆（兵团）本土文化艺术所蕴含的深刻文化内涵。
- 2、实践方面，在理论研究的基础上，对新疆（兵团）地域传统文化赋予新的创意，进行符合现代、当代社会审美特征的创新设计，从而推动地域传统文化的传承与发展。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、区域文化概述	课程目标 1	1、明确本课程的内容、性质和任务； 2、掌握文创产品设计特征以及外涵和内延。	1、区域文化的概念； 2、区域文化的种类； 3、新疆区域文化发展简史	1、课堂教学； 2、课内讨论。	理论 4 学时
2、新疆区域文化	课程目标 1	1、理解文化创意理论； 2、文化创意理论的各种表象。	1、新疆区域文化的类型； 2、新疆不同地域文化的特征与文化内涵	1、课堂教学； 2、课内讨论。	理论 4 学时
3、传统区域文化的创新	课程目标 1、2	1、掌握民俗文化生活产品设计的内涵和外延； 2、民俗文化产品设计方法。	1、区域传统文化的发展现状及地域传统文化创新意义； 2、传统文化创新设计案例分析	1、课堂教学； 2、课内研讨；考查	理论 12 学时

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分别为平时出勤、课堂讨论、课程项目。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在总评成绩中扣除10分。无故缺勤3次者，取消本门课程的考核资格。

2. 课堂讨论。本课程将结合具体包装容器的案例，要求学生以分小组的形式（每组应确定一个组长），按照所分配的案例进行分析，期间要进行分小组讨论。要求小组成员都要充分参与讨论。讨论课成绩占总成绩的30%。

3. 课程项目。要求学生制作完成知识单元3所涉及内容。课程项目的成绩占总成绩的70%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例(%)			成绩比例(%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
	10			10
课程目标1		10		10
课程目标2		10		10
课程目标3		10	60	60
合计	10	30	60	100

### (二) 评价标准

#### 1. 课程项目评分标准

课程目标	考察内容	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标3	区域文化调研报告	按时完成并且完成优秀的调研报告	按时完成并且完成合格的调研报告	按时完成并且完成基本的调研报告	未能完成	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

无

### (二) 主要参考书及学习资源

无

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《新疆非物质文化遗产概论》课程教学大纲

课程名称	新疆非物质文化遗产概论		
	Introduction to Intangible Cultural Heritage in Xinjiang		
课程代码	20416101	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	民间美术
学分/学时	1/16	理论学时 /实验学时	16/0
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	杨超	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程为美术学专业的专业教育选修课，主要包含新疆非物质文化遗产概述，新疆民间文学、民俗类、美术类、手工艺技艺类、传统戏剧、曲艺类、传统体育、游艺与杂技等非物质文化遗产门类的介绍，新疆非物质文化遗产中的美术课程资源及其开发三大部分内容，要求学生掌握新疆非物质文化遗产的美术表达方式及其教育传承方式，掌握将新疆非物质文化遗产这一文化资源转化为美术教学资源的方法和能力。本课程要求学生新疆非物质文化遗产的内容、价值、基本特征，传承、保护与研究现状，代表作等内容有一个基本的了解，了解新疆非物质文化遗产及其背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下

课程目标1：要求学生尊重、了解新疆各民族的非物质文化遗产，并将其运用于美术教学论、美术创作系列课程中。

课程目标2：培养学生利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力。

课程目标3：要求学生理解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等，了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求3.1	通识知识：了解我国基础教育的基本情况，自然科学、人文社会科学、体育运动方面的知识，掌握运用英语语言的能力，具有丰富的人文底蕴和科学精神、丰富的艺术欣赏与表现知识。
课程目标2	毕业要求3.3	学科教学知识：掌握美术教育基本理论、知识结构与方法，掌握美术学科课程标准，熟悉中学美术教育不同学习领域、模块的内容，掌握美术学科课程资源开发与校本课程开发的主要方法与策略，了

		解中学生在学习美术学科内容时的认知特点,掌握针对美术学科内容进行教学和研究性学习的方法与策略。能够在具体的美术教学实践中,借鉴、运用新知识、新技术、新方法进行美术教育教学。
课程目标3	毕业要求 7.2	具有发展意识 具备终身学习理念,了解美术专业发展的核心内容、阶段特征与途径方法,掌握各类画种、工艺、设计门类的创作方法和规律,能够进行自我学习提高和职业生涯规划,适应时代和教育发展需求。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 新疆非物质文化遗产概述（一）	课程目标 1	1. 了解新疆非遗的内容； 2. 掌握新疆非遗的价值； 3. 掌握新疆非遗的基本特征。	1. 内容； 2. 价值； 3. 基本特征。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
2. 新疆非物质文化遗产概述（二）	课程目标 1、2	1. 了解新疆非遗传承的现状； 2. 了解新疆非遗保护的现状； 3. 了解新疆非遗研究的现状。	1. 传承现状； 2. 保护现状； 3. 研究现状。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
3. 新疆民间文学、民俗类非物质文化遗产	课程目标 1、2	1. 掌握内容、价值与基本特征； 2. 了解传承、保护与研究现状； 3. 理解代表作。	1. 概述； 2. 内容、价值与基本特征； 3. 传承、保护与研究现状； 4. 代表作分析。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
4. 新疆传统美术类、手工艺技艺类非物质文化遗产	课程目标 1、2	1. 掌握内容、价值与基本特征； 2. 了解传承、保护与研究现状； 3. 理解代表作。	1. 概述； 2. 内容、价值与基本特征； 3. 保护、传承与研究现状； 4. 代表作分析。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
5. 新疆传统戏剧、曲艺类非物质文化遗产	课程目标 1、2	1. 掌握内容、价值与基本特征； 2. 了解传承、保护与研究现状； 3. 理解代表作。	1. 概述； 2. 内容、价值与基本特征； 3. 保护、传承与研究现状； 4. 代表作分析。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
6. 新疆传统体育、游艺与杂技类非物质文化遗产	课程目标 1、2	1. 掌握内容、价值与基本特征； 2. 了解传承、保护与研究现状； 3. 理解代表作。	1. 概述； 2. 内容、价值与基本特征； 3. 传承、保护与研究现状； 4. 代表作分析。	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时
7. 新疆非物质文化遗产中的美术课程资源	课程目标 3	1. 掌握造型与表现类教学资源获取的方法； 2. 掌握欣赏与评述类教学资源获取的方法；	1. 造型与表现类教学资源； 2. 欣赏与评述类教学资源； 3. 设计与应用类教学资源；	1. 课堂讲授； 2. 研讨。	理论 2 学时

		<p>法；</p> <p>3. 掌握设计与应用类教学资源获取的方法；</p> <p>4. 掌握综合与探索类教学资源获取的方法。</p>	4. 综合与探索类教学资源。		
8. 新疆非物质文化遗产美术课程资源开发样板	课程目标 3	<p>1. 了解非遗类课程资源开发的要素；</p> <p>2. 掌握非遗类课程资源开发应该注意的问题；</p> <p>3. 样板及其分析。</p>	<p>1. 教材；</p> <p>2. 教具；</p> <p>3. 教学设计；</p> <p>4. 教学活动；</p> <p>5. 教学评价。</p>	<p>1. 课堂讲授；</p> <p>2. 研讨。</p>	<p>理论</p> <p>2 学时</p>



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、平时作业和结课作业。具体要求及成绩评定方法如下：

平时出勤与课程成绩关系。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，从平时成绩总分中扣除。病假扣除 1 分，迟到早退扣除 2 分，旷课 1 次，扣除 5 分。无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。

1、平时作业。采用课堂讨论、回答问题、PPT 汇报、作业等任一或组合形式，占总成绩的 40%。

2、结课作业。撰写学术论文占总成绩的 60%。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时作业		结课作业	
课程目标 1	课堂作业 1			10%
课程目标 2		课堂作业 2		30%
课程目标 3			专业规划	60%
合计	10%	30%	60%	100%

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生尊重、了解新疆各民族的非物质文化遗产，并将其运用于美术教学论、美术创作系列课程中的能力。	能够全面理解新疆各民族的非物质文化遗产，并可以将其运用于美术教学论、美术创作系列课程中的能力。	较为全面理解新疆各民族的非物质文化遗产，并可以将其运用于美术教学论、美术创作系列课程中的能力。	基本理解新疆各民族的非物质文化遗产，并可以将其运用于美术教学论、美术创作系列课程中的能力。	对新疆各民族的非物质文化遗产，对其运用于美术教学论、美术创作系列课程的方法不清楚。	10
课程目标 2	考查学生利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力。	能够全面掌握利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力。	较为全面掌握利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力。	基本掌握利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力	不具备利用本地非物质文化遗产资源进行美术创作、论文写作和课程资源开发的能力。	20

##### 2. 《非遗概论》结课作业评分标准

课程目标	考察内容	评价标准	权重
------	------	------	----

		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	(%)
课程目标 3	考查学生是否理解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等, 是否了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。	能够全面理解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等, 了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。	较为全面理解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等, 了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。	基本理解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等, 了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。	不了解非物质文化遗产背后的生产方式、生活方式、观念、信仰、思想、精神等, 不了解非物质文化遗产的生存现状、存在问题及保护措施。	60

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议课程设计教材

#### 1. 建议教材

无

#### 2. 主要参考书

李季莲. 新疆非物质文化遗产集锦 (1-4 卷). 乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社, 新疆电子音像出版社, 2009.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 新疆维吾尔自治区文化厅. 新疆非物质文化遗产代表作. 乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 2006.

2. 韩子勇. 新疆非物质文化遗产名录图典. 乌鲁木齐: 新疆青少年出版社, 2012.

大纲修订人签字: 杨超

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 孙宁 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《设计创新实践(一)》课程教学大纲

课程名称	设计创新实践(一)		
	Design Innovation Practice I		
课程代码	20418801	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	2 学分/2 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 09 月

### 一、课程简介

设计创新实践课程群里面基础学习阶段。主要任务是学生选择指导老师，师生研讨确定研究方向与学习任务。开展设计创新实践教学。让学生了解当今艺术设计的发展前沿与社会经济需要，树立正确的设计思想；培养学生的问题意识，开拓学生的创造性思维，激发学生对学设计的兴趣。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

1、通过课程教学的过程和作品设计的完成，集中体现学生在设计实践中，对主题、资源、内容、创意、形式、媒介、表现等方面的掌握。在设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列解决设计问题的能力。

2、通过课程教学及展览，突出专业跨界交叉性，形式表现多样性，手法效果戏剧性的独特色彩。要求在课题设计中体现学生的文化视野，对艺术设计的热爱与个性理解，对新的形式语言的掌握与运用，对地域人文历史资源的研究与应用。应体现正确的价值观，如判断力，趣味感，及个人的偏好与适度的“自我表现”，体现一定的原创性与从意识到实现的创新能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；
课程目标 2	8、科研创新	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1、任务确定	课程目标 1	确定导师及设计任务	选择导师与确定任务	师生研讨	实践 4 学时
2、设计环节	课程目标 1、2	通过对设计任务的确定，进行创新设计	设计制作（设计创新、设计实践、设计表现）	教师辅导	实践 48 学时
3、设计研讨	课程目标 1		中期检查	教研室	实践 4 学时
4、汇报环节	课程目标 2		课程展览	教师两两交换评审	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、设计作品和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课(面对面辅导)一次，将在总评成绩中扣除 5 分。无故缺勤 3 次以上，取消本门课程的考核资格。

2、设计作品。要求学生根据课题项目进行设计与制作，指导老师进行考核。占总成绩的 50%。考核标准如下：

3、展示陈列。采取课程展览的方式，评阅老师进行考核，占总成绩的 50%。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
课程目标 1	10	20		30
课程目标 2	10		60	70
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 设计作品及展示陈列成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	是否重视对课题的理解及对学习过程的深刻体验,完成作业的质与量是否达到基本要求,以及个人的进步幅度,作业是否具有一定的艺术表现力与视觉形式感,是否体现出探索意识与个人的认识与表现效果。	完成度优秀	完成度良好	完成度普通	未完成	60

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

设计创新实践课程是视觉传达设计专业一门重要的实践课程，是检验理论教学转化成实践成果的重要途径，该课程的授课方式是导师制，学生根据教师的研究方向选择指导老师，开学前两周，师生研讨确定实践项目，教学 3-17 周，指导老师围绕自己主要研究方向（核心课程）对学生进行有目的、有计划的辅导设计创新实践项目。第 18 周举办课程展，完成教学任务。

大纲修订人签字：孙宁

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

修订日期：2022 年 09 月

审定日期：2022 年 09 月

## 《设计创新实践(二)》课程教学大纲

课程名称	设计创新实践(二)		
	Design Innovation Practice II		
课程代码	20418802	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	2 学分/2 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 09 月

### 一、课程简介

设计创新实践课程群里面基础学习阶段。主要任务是学生选择指导老师，师生研讨确定研究方向与学习任务。开展设计创新实践教学。让学生了解当今艺术设计的发展前沿与社会经济需要，树立正确的设计思想；培养学生的问题意识，开拓学生的创造性思维，激发学生对学设计的兴趣。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

1、通过课程教学的过程和作品设计的完成，集中体现学生在设计实践中，对主题、资源、内容、创意、形式、媒介、表现等方面的掌握。在设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列解决设计问题的能力。

2、通过课程教学及展览，突出专业跨界交叉性，形式表现多样性，手法效果戏剧性的独特色彩。要求在课题设计中体现学生的文化视野，对艺术设计的热爱与个性理解，对新的形式语言的掌握与运用，对地域人文历史资源的研究与应用。应体现正确的价值观，如判断力，趣味感，及个人的偏好与适度的“自我表现”，体现一定的原创性与从意识到实现的创新能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；
课程目标 2	8、科研创新	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1、任务确定	课程目标 1	确定导师及设计任务	选择导师与确定任务	师生研讨	实践 4 学时
2、设计环节	课程目标 1、2	通过对设计任务的确定，进行创新设计	设计制作（设计创新、设计实践、设计表现）	教师辅导	实践 48 学时
3、设计研讨	课程目标 1		中期检查	教研室	实践 4 学时
4、汇报环节	课程目标 2		课程展览	教师两两交换评审	实践 8 学时



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、设计作品和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课(面对面辅导)一次，将在总评成绩中扣除 5 分。无故缺勤 3 次以上，取消本门课程的考核资格。

2、设计作品。要求学生根据课题项目进行设计与制作，指导老师进行考核。占总成绩的 50%。考核标准如下：

3、展示陈列。采取课程展览的方式，评阅老师进行考核，占总成绩的 50%。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
课程目标 1	10	20		30
课程目标 2	10		60	70
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 设计作品及展示陈列成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	是否重视对课题的理解及对学习过程的深刻体验,完成作业的质与量是否达到基本要求,以及个人的进步幅度,作业是否具有一定的艺术表现力与视觉形式感,是否体现出探索意识与个人的认识与表现效果。	完成度优秀	完成度良好	完成度普通	未完成	60

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

设计创新实践课程是视觉传达设计专业一门重要的实践课程，是检验理论教学转化成实践成果的重要途径，该课程的授课方式是导师制，学生根据教师的研究方向选择指导老师，开学前两周，师生研讨确定实践项目，教学 3-17 周，指导老师围绕自己主要研究方向（核心课程）对学生进行有目的、有计划的辅导设计创新实践项目。第 18 周举办课程展，完成教学任务。

大纲修订人签字：孙宁

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 09 月

审定日期：2022 年 09 月

## 《设计创新实践(三)》课程教学大纲

课程名称	设计创新实践(三)		
	Design Innovation Practice III		
课程代码	20418801	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	2 学分/2 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 09 月

### 一、课程简介

设计创新实践课程群里面基础学习阶段。主要任务是学生选择指导老师，师生研讨确定研究方向与学习任务。开展设计创新实践教学。让学生了解当今艺术设计的发展前沿与社会经济需要，树立正确的设计思想；培养学生的问题意识，开拓学生的创造性思维，激发学生对学设计的兴趣。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

1、通过课程教学的过程和作品设计的完成，集中体现学生在设计实践中，对主题、资源、内容、创意、形式、媒介、表现等方面的掌握。在设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列解决设计问题的能力。

2、通过课程教学及展览，突出专业跨界交叉性，形式表现多样性，手法效果戏剧性的独特色彩。要求在课题设计中体现学生的文化视野，对艺术设计的热爱与个性理解，对新的形式语言的掌握与运用，对地域人文历史资源的研究与应用。应体现正确的价值观，如判断力，趣味感，及个人的偏好与适度的“自我表现”，体现一定的原创性与从意识到实现的创新能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；
课程目标 2	8、科研创新	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1、任务确定	课程目标 1	确定导师及设计任务	选择导师与确定任务	师生研讨	实践 4 学时
2、设计环节	课程目标 1、2	通过对设计任务的确定，进行创新设计	设计制作（设计创新、设计实践、设计表现）	教师辅导	实践 48 学时
3、设计研讨	课程目标 1		中期检查	教研室	实践 4 学时
4、汇报环节	课程目标 2		课程展览	教师两两交换评审	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、设计作品和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课(面对面辅导)一次，将在总评成绩中扣除 5 分。无故缺勤 3 次以上，取消本门课程的考核资格。

2、设计作品。要求学生根据课题项目进行设计与制作，指导老师进行考核。占总成绩的 50%。考核标准如下：

3、展示陈列。采取课程展览的方式，评阅老师进行考核，占总成绩的 50%。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
课程目标 1	10	20		30
课程目标 2	10		60	70
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 设计作品及展示陈列成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	是否重视对课题的理解及对学习过程的深刻体验,完成作业的质与量是否达到基本要求,以及个人的进步幅度,作业是否具有一定的艺术表现力与视觉形式感,是否体现出探索意识与个人的认识与表现效果。	完成度优秀	完成度良好	完成度普通	未完成	60

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

设计创新实践课程是视觉传达设计专业一门重要的实践课程，是检验理论教学转化成实践成果的重要途径，该课程的授课方式是导师制，学生根据教师的研究方向选择指导老师，开学前两周，师生研讨确定实践项目，教学 3-17 周，指导老师围绕自己主要研究方向（核心课程）对学生进行有目的、有计划的辅导设计创新实践项目。第 18 周举办课程展，完成教学任务。

大纲修订人签字：孙宁

大纲审定人签字：孙宁 杜瑶

修订日期：2022 年 09 月

审定日期：2022 年 09 月

## 《设计考察》课程教学大纲

课程名称	设计考察		
	Design Investigation		
课程代码	30418802	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	1 学分/2 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

《设计考察》是视觉传达专业开设的实践课程，在课堂学习专业知识的基础上，通过对当下主要城市或者地域文化典型的区域考察为主（具体考察地点根据带队教师的教学计划确定），目的是使学生能够深入社会，亲身体会艺术设计悠久的历史、精湛的技艺和高超的艺术水平，使学生了解不同文化与设计的关系，参观展览、收集艺术设计资料、提升艺术修养，了解传统文化，体验设计与社会，设计与人的关系，以及资料收集、调研、记录、信息、加工、处理的直接经验，丰富视觉传达专业实践课程，拓展专业课程体系外延，为今后的教学和实践奠定基础。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

1、本课程在教学中要尽力开拓学生的知识面与视野，了解不同民族、不同城市、不同区域的设计文化，着重吸取传统文化精神内涵，包括设计内容的特征、设计哲理、手法进行具体深刻的分析总结。

2、收集各种设计资料，学习观察和分析各种设计艺术作品的观点和方法，吸收设计艺术历史中优秀的遗产及可资借鉴的目标 1：使学生更好地了解专业文化和舞种风格，获得更多非课堂所传授的知识技能，深入民间直接感受艺术的魅力，提高个人的艺术素养。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	7、知识应用	7.2 问题意识：具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 2	4、实践能力	4.2 信息处理与检索：具备一定的外语交流能力，具备基本的计算机图文信息处理与网络检索能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1、深入田野，采集整理民族民间专业	课程目标 2	1、了解、体验不同风格的民风民俗，扩大学习的深度和广度。 2.将自然、人文、民俗与自身专业技能有效结合，提升专业的能力。	1、进入城市、村落、社区、文化站、民间社团采集民间专业。 2、整理专业考察资料，用文字、录音、录像、照相等进行记录。 3、对从业者实施采访交流。 思政点：热爱和传承、创新民族民间专业。	1、教学活动：实地考察 2、学习任务：进入城市、村落、社区、文化站、民间社团采集民间专业。	1 周
2、撰写调查报告	课程目标 3	2、.吸取广博的知识，对所考察的内容进行整理，对问题进行分析研究。 2.详细撰写调查报告。	1、学生选择一个自己感兴趣的题目进行研究，完成调查报告，将收集的文字、照片、视频、录音、考察日记等资料整理归档。 思政点：弘扬优秀传统文化	1、教学活动：考察交流，分享。 2、学习任务：撰写调查报告。	1 周



#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分为调查表现、资料收集、调查报告，其中过程性考核包括：调查表现、资料收集成绩，调查报告结课成绩。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例(%)			成绩比例(%)
	调查表现	资料收集	调查报告	
课程目标1	20			20
课程目标2		30		30
课程目标3			50	50
合计				100

##### (二) 评价标准

考勤部分采用“只扣分、不加分”的方法计算成绩，在艺术考察期间出现迟到、早退、旷课等行为将在总评成绩中扣除相应分数。迟到、早退一次扣1分，旷课一次扣5分，病假、事假扣1分。连续旷课三分之一者取消期末考试资格。

##### 1. 调查表现和资料收集评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标1	考查学生的纪律，团队配合，和当地专业从业者沟通交流，获取知识的主动性和积极性	学生纪律良好，团队配合默契，主动和当地专业从业者沟通交流，积极的获取知识。	学生纪律良好，团队配合默契，较主动和当地专业从业者沟通交流，比较积极的获取知识。	学生纪律良好，团队配合不够默契，不主动和当地专业从业者沟通交流，不够积极的获取知识。	学生纪律差，不配合团队，不能主动和当地专业从业者沟通交流，不够积极的获取知识。	20
课程目标2	考查学生对考察资料拍摄、访问、记录，对民间文化、民俗等资料的收集，对当地专业特点的掌握情况	按时参加考察活动，完成了拍摄、访问、记录等相关资料收集。	按时参加考察活动，较好的完成了拍摄、访问、记录等相关资料收集。	按时参加考察活动，拍摄、访问、记录等相关资料收集不全。	不按时参加考察活动，没有完成拍摄、访问、记录等相关资料收集。	30

##### 2. 调查报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标3	考查学生对调研活动的认识，感悟以及达到的效果	按时提交作业，书写规范，层次清楚，数据，资料详实，知识点清楚。	按时提交作业，书写规范，层次清楚，数据，资料详实，知识点较为清楚。	按时提交作业，基本书写规范，层次清楚，数据，资料不全，知识点不够清楚。	不按时提交作业，不能达到调查报告的书写规范。	50

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

##### (一) 建议实习/实训教材

1. 邓佑玲著，民族专业田野调查笔记，北京：中央民族大学出版社，2019.8

## （二）主要参考书及学习资源

- 1.何政荣著，音乐专业采风调查方法，上海：上海音乐学院出版社，2011.7

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022年9月

## 《设计创新实践(四)》课程教学大纲

课程名称	设计创新实践(四)		
	Design Innovation Practice IV		
课程代码	20418801	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	2 学分/2 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

设计创新实践课程群里面基础学习阶段。主要任务是学生选择指导老师，师生研讨确定研究方向与学习任务。开展设计创新实践教学。让学生了解当今艺术设计的发展前沿与社会经济需要，树立正确的设计思想；培养学生的问题意识，开拓学生的创造性思维，激发学生对学设计的兴趣。

### 二、课程目标

本课程有 2 个课程目标，具体如下：

1、通过课程教学的过程和作品设计的完成，集中体现学生在设计实践中，对主题、资源、内容、创意、形式、媒介、表现等方面的掌握。在设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列解决设计问题的能力。

2、通过课程教学及展览，突出专业跨界交叉性，形式表现多样性，手法效果戏剧性的独特色彩。要求在课题设计中体现学生的文化视野，对艺术设计的热爱与个性理解，对新的形式语言的掌握与运用，对地域人文历史资源的研究与应用。应体现正确的价值观，如判断力，趣味感，及个人的偏好与适度的“自我表现”，体现一定的原创性与从意识到实现的创新能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；
课程目标 2	8、科研创新	8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1、任务确定	课程目标 1	确定导师及设计任务	选择导师与确定任务	师生研讨	实践 4 学时
2、设计环节	课程目标 1、2	通过对设计任务的确定，进行创新设计	设计制作（设计创新、设计实践、设计表现）	教师辅导	实践 48 学时
3、设计研讨	课程目标 1		中期检查	教研室	实践 4 学时
4、汇报环节	课程目标 2		课程展览	教师两两交换评审	实践 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、设计作品和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课(面对面辅导)一次，将在总评成绩中扣除 5 分。无故缺勤 3 次以上，取消本门课程的考核资格。

2、设计作品。要求学生根据课题项目进行设计与制作，指导老师进行考核。占总成绩的 50%。考核标准如下：

3、展示陈列。采取课程展览的方式，评阅老师进行考核，占总成绩的 50%。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
课程目标 1	10	20		30
课程目标 2	10		60	70
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 设计作品及展示陈列成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	是否重视对课题的理解及对学习过程的深刻体验,完成作业的质与量是否达到基本要求,以及个人的进步幅度,作业是否具有一定的艺术表现力与视觉形式感,是否体现出探索意识与个人的认识与表现效果。	完成度优秀	完成度良好	完成度普通	未完成	60

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

设计创新实践课程是视觉传达设计专业一门重要的实践课程，是检验理论教学转化成实践成果的重要途径，该课程的授课方式是导师制，学生根据教师的研究方向选择指导老师，开学前两周，师生研讨确定实践项目，教学 3-17 周，指导老师围绕自己主要研究方向（核心课程）对学生进行有目的、有计划的辅导设计创新实践项目。第 18 周举办课程展，完成教学任务。

大纲修订人签字：孙宁

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

修订日期：2022 年 09 月

审定日期：2022 年 09 月

## 《设计实习》课程教学大纲

课程名称	设计实习		
	Design Practice		
课程代码	40418802	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	4 学分/8 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

设计实习是视觉传达专业极为重要的实践环节，开设在第 7 学期，使学生能够真正接触到与本专业相关的设计实践工作，锻炼学生综合运用所学知识的能力，将理论与实践相结合，提升学生的设计能力，从而为毕业后走向工作岗位打下一定的基础。

### 二、课程目标

本课程有 4 个课程目标，具体如下：

1. 通过设计实习的理论讲授、方法阐述、案例分析等教学环节，使学生了解市场需求，国内外发展现状以及趋势走向，深入理解设计实习的目的、意义和价值。

2. 通过课程教学的过程，集中体现学生在设计实践中，深入企业和事业单位进行项目实践或生产实践，学习和掌握材料工艺、设计与生产流程、设计策划与管理等内容，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的设计实践能力；

3. 在设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列独立解决设计问题的能力或小组合作的能力。

4. 通过课程教学，从理解设计师的社会责任感与伦理精神。深入了解艺术设计的多方面背景，实际需求及生存状态，从而深化对艺术设计的社会体验，调整个人的相对态度及设计策略，体验职业设计师的角色模拟与身份意识，寻找学院的“专业”与社会的“专业”之间的连结关系，进一步为今后就业与创业打下良好的基础。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	7、知识应用	7.2 问题意识：具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

课程目标 2	4、实践能力	4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；
课程目标 3	6、团队协助	6.2 团队协同能力：掌握一定的人际交往技巧，具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作精神，能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
课程目标 4	6、团队协助	6.1 表达沟通能力：具有良好的表达沟通能力，能够就视觉传达设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，完整表达设计方案、清晰陈述设计理念；



### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
设计实习动员	课程目标 1		下达目标	教研室	1 天
设计实习（设计创新、设计实践、设计表现）	课程目标目标 2、3	完成 10 件设计作品	实习	教师辅导	8 周
设计报告	课程目标 4	通过实习对所学专业现状进行梳理及反思（字数不少于 2000）	1.跟班实习		1 天

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时出勤、设计作品和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时出勤。平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课(面对面辅导)一次，将在总评成绩中扣除 5 分。无故缺勤 3 次以上，取消本门课程的考核资格。

2、设计作品。要求学生根据课题项目进行设计与制作，指导老师进行考核。占总成绩的 50%。考核标准如下：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时出勤	课堂讨论	课程项目	
课程目标 1		20		20
课程目标 2			20	20
课程目标 3			30	30
课程目标 4			30	30
合计		20	80	100

### (二) 评价标准

1、平时成绩。要求学生填写实习日志记录并每周主动向老师汇报实习情况。少于 3 次以上，取消本门课程的考核资格。占总成绩的 30%。

2、实习作品。要求学生制作实习作品画册彩色打印稿及电子稿各 1 套（彩色打印稿为 A4 幅面，电子稿清晰度不小于 300dpi）。占总成绩的 40%。

3、实习报告。要求学生实习结束后撰写调研报告，不少于 3000 字，提交实习证明材料、实习单位评价意见与实习报告，占总成绩的 30%。

## 五、其他需要说明的问题

### 实习方式

实习单位以老师推荐和学生自己联系相结合的方式来确定，实行自主实习与定点实习相结合。根据学生的专业特长和就业兴趣分散安排到事业单位、研究机构、设计公司等单位，主要是社会实践动手能力和认知实践能力的锻炼。实习期间指导教师可根据实际情况采取现场指导、电话指导、网上指导等方式对学生的实习进度和质量加以控制。

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月

## 《毕业设计》课程教学大纲

课程名称	毕业设计		
	Graduation Design		
课程代码	40418803	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	4 学分/8 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

毕业设计的完成，集中体现学生在设计实践中，对主题、资源、内容、创意、形式、媒介、表现等方面的掌握，反映本科全部课程的教学成果，通过课程的教学及展览，较为完整的体现设计作品的特征，同时合理的彰显自我审美、人文素养。通过毕业设计，集中反映培养目标的呈现，要求在毕业设计中体现学生的文化视野，对艺术设计的热爱与个性化理解，对新的形式语言的掌握与运用，对地域人文历史资源的研究与应用，以及跨学科作业技能运用。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：在毕业设计作品中，完整体现学生在理论与知识，方法与技能，能力与素质等方面的水准，以及在此基础上形成和发展出的一系列解决设计问题的能力。

目标 2：突出国际，突出自由性、探索性的色彩，突出专业跨界交叉性，形式表现多样性，手法效果戏剧性的独特色彩。

目标 3：毕业设计过程提倡团队协作、跨专业合作、系列设计。

目标 4：应体现正确的价值观，如判断力，趣味感，及个人的偏好与适度的“自我表现”，体现一定的原创性与从意识到实现的创新能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2、专业审美	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图； 2.2 审美品位：具有较高的审美观察能力、丰富的人文素养和较高的审美品味。

课程目标 2	4、实践能力	<p>4.1 设计执行能力：能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；</p> <p>4.2 信息处理与检索：具备一定的外语交流能力，具备基本的计算机图文信息处理与网络检索能力。</p>
课程目标 3	6、团队协助	<p>6.2 团队协同能力：掌握一定的人际交往技巧，具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作精神，能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>
课程目标 4	8、科研创新	<p>8.2 创新能力：具备较强的创意能力，能够在具有一定人文素养的同时，提高设计的创意想象能力和创新性思维能力。</p>

### 三、毕业设计（设计）内容

毕业（论文）设计环节	对应课程目标	学习成果	毕业设计（设计）内容	课程目标达成方式	时间安排
设计选题与撰写设计方案	课程目标 1			师生研讨	1 周
开题答辩（第一次、第二次）	课程目标 1			集体评审	1 周
设计准备（市场调研、比较分析和文献检索）	课程目标 2、3			教师辅导	1 周
设计制作（设计创新、设计实践、设计表现）	课程目标 2、3、4			教师辅导	1 周
设计中期检查	课程目标 2、3			教师两两交换检查	1 周
设计答辩与展览宣传工作	课程目标 2、3			集体评审	1 周
布置展览与选优	课程目标 2、3			集体评审	1 周
毕业作品汇报展				开幕与颁奖	1 周

## 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

### (一) 评价方式及成绩比例

毕业设计(论文)成绩包括三个部分,具体要求及成绩评定方法如下:

要求:根据《石河子大学本科生毕业设计(设计)工作条例》要求,结合学生在毕业设计(论文)阶段的工作表现、出勤情况和与指导教师交流和沟通的次数及成效以及学位论文的水平、答辩情况等因素,合理设计各要素的分值权重,确定毕业设计的成绩。

课程成绩包括4个部分,分别为平时成绩、中期检查、答辩评审和展示陈列。具体要求及成绩评定方法如下:

1、平时成绩:指导老师进行考核,考核指标包括设计理念、主题突出、制作进度等几个方面。占总成绩的10%。

平时出勤采用“只扣分,不加分”的方法计算成绩,无故旷课(面对面辅导)一次,将在总评成绩中扣除5分。无故缺勤3次以上,取消本门课程的考核资格。

2、中期检查:集体评阅,指导老师不参与评审。考核指标包括设计理念、主题突出、艺术美感等几个方面。占总成绩的10%。

3、答辩评审:集体评阅,指导老师不参与评审。要求学生根据设计课题进行毕业设计制作和提案PPT的展示与答辩。占总成绩的50%。

(1) 作品完成情况及其配套PPT的制作质量与表现形式。考核指标包括设计理念、创新之处、艺术美感、工艺质量、表现形式、社会采用等几个方面;

(2) 未经允许私自更换题目与设计内容,取消本门课程的考核资格;

(3) 现场展示与答辩未通过的学生,取消参加毕业展览资格。

4、展示陈列:集体评阅,指导老师不参与评审。采取毕业展览的方式进行考核。占总成绩的30%。

(1) 完成课题的质与量是否达到基本要求,考核指标包括:设计创意30%,技能表现30%,视觉效果40%;

(2) 现场展示陈列未通过的学生,取消本门课程的考核资格。

课程目标	评价方式及比例(%)				成绩比例(%)
	平时成绩	中期检查	答辩评审	展示陈列	
课程目标1	5	5	5	10	25
课程目标2	5	5	5	10	25
课程目标3	5	5	5	10	25
课程目标4	5	5	5	10	25
合计					100

## (二) 论文评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1、2、3、4	毕业设计最终完成度	整体完成度高，并完全符合《石河子大学本科毕业生毕业设计(设计)工作条例》要求	完成毕业设计，并符合《石河子大学本科毕业生毕业设计(设计)工作条例》要求	完成毕业设计，基本符合《石河子大学本科毕业生毕业设计(设计)工作条例》要求	未完成论文撰写，或不符合并完全符合《石河子大学本科毕业生毕业设计(设计)工作条例》要求	

### 授课方式:

理论讲授，关于艺术设计发展的前沿状态、关于学科交叉艺术形式的构成方法；

设计调研：课堂讨论，通过互动讨论，提出与比较，选择毕业设计课题，及其制订设计方案路线图与时间表，撰写设计方案开题报告；

设计实施，从创意方案到一系列草图，从方案调整到功能设定，从材料、媒介、技术选择到局部实验，从制作完成到举办毕业设计汇报展。

### 设计选题:

设计课题的选择与确定，强调实验性，在一定程度上体现研究性、过程性、探索性、创新性。在此基础上可以是虚拟性的，也可以是国内外设计竞赛项目，或大规模、较高层次文化、社会、艺术、公益活动项目。一般不主张进行商业性项目、可以是指导教师指定，也可以由学生自定，或是师生讨论产生。

#### 1. 主题性设计

以某个特定的主题作为设计展开的切入点，围绕主题探求有效的解题途径，强调对职业角色的模拟。对社会实务及商业化操作的对接，主题的确立包括诸如社会的，纪念性的，公益性的，文化性的、时尚性的、品牌及商业性的等。主题来源包括产学研项目，各类设计竞赛、网络信息、社会公益事业，企事业单位招标或为委托项目，以及教师的个人实践项目。教学中调动与整合各种已掌握的理论知识、设计手法与媒介表现方法等。使学生能够将设计的多种资源、要素、关键词，要素等融汇在设计情境、程序、形式语言之中。围绕主题，完成包括调研考察，理论阐述与案例分析，方法建模与造型，片段实验，创意及深入，材料技法制作，计算机辅助设计，文案撰写及记录编辑等全部环节。

#### 2. 实验性设计

以特定的虚拟性、假设性、戏剧性课题展开设计，作业可以是一次特殊的策划与创意，可以是一种纯粹的材料及技术、媒体尝试，可以是一场为形式而形式的游戏，可以是跨越本专业的边缘色彩的探索过程等，作为设计的命题，展开具有研究性的、探索性的作业。强调设计的过程性、可能性、前沿性，体现创意思维的极致化。演绎从概念到实现的可能性，表现形式手法的戏剧性，体现对艺术设计本身的设计。作业中要求学生解读课题的意义及隐喻性与符号性，掌握文本书写及媒介试验的方法，尤其是彰显文化理念、艺术手法、形式语言的作用。并在媒介、技术、材料、效果方面不断跨界而不择手段。

#### 3. 概念性设计

以某个特定的词汇(如概念、诗句、术语等)，形式语言(如原型、图式、风格等)。多元的课题(如哲学命题、科学公式、电影片段、音乐旋律等)作为设计的切入点，体现心理睿智及多向思维路径。解题方式可以是词汇臆造与语义持贴，可以是借题发挥与以假乱真。可以是逻辑演绎与概念变异，可以是虚拟现实与

未来设计，更可以是纯粹的形式游戏与个人演绎等。在课题作业中突出意义、象征、符号、隐喻、文脉等语法的运用，注重方案、文本、编导、策划及跨学科写作，强调以当代艺术的理念与手法作为核心的参照依据。

#### 4. 交叉性设计

寻找艺术设计多专业之间，与多门类艺术学科之间进行交叉设计的方式，设计与建筑及与人文科学、自然科学之间，进行移植与借鉴，衔接与整合，重叠与并置等组合方式。认识专业之间“合”与“分”的转换作用，理解艺术设计学科与它们之间的内在关联与外延发展的特点，学习诸如多元符号拼贴、语言混杂及视觉狂欢等后现代主义艺术观念与手法。从资源、主题、术语，流派、案例等方面入手，基本掌握“混搭”、“拼贴”、“跨界”、“变体”、“改写”、“演绎”、“边缘”等方式的形式特点与运用技巧，基本掌握运用叙事、蒙太奇、意识流、戏剧性、意象性等表现手法。

#### 作业与考核标准：

1. 要求具备独立或小组合作的方式，完成较高质量的从创意到制作的设计全过程；
2. 要求能够在毕业设计中较大限度的体现4年本科课程学习的知识结构与专业容量；
3. 要求设计具有一定的原创价值，具有实验色彩，体现出创新意识与实现能力。

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022年9月



## 《毕业论文》课程教学大纲

课程名称	毕业论文		
	Graduation Thesis		
课程代码	40418602	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	4 学分/8 周		
适用专业	视觉传达设计	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙宁	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

《毕业论文》是实现视觉传达专业本科生培养目标的重要教学环节，是培养学生从事科学研究工作和综合实验技能的能力，掌握科学研究的基本方法，培养学生创新精神、实践能力和综合素质的一门十分重要的集中实践课程。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标1：通过完成毕业论文（设计），帮助学生巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识及技能。

目标2：通过完成毕业论文（设计），帮助学生了解本课题国内外发展动态与水平，培养学生检验、阅读国内外文献资料的能力。

目标3：培养学生科研能力与创新思维，检验学生综合知识水平，帮助学生在实践基础上进行理论总结和理论研究。培养学生提出问题、分析问题及解决问题的能力，提高学生综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好坚实的基础。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	2、专业审美	2.1 信息传达：能够通过图形、色彩、文字等视觉要素准确传达设计内容及意图；

课程目标 2	5、专业知识	<p>5.1 学科基础知识：系统掌握视觉传达专业的基础知识、基本理论和分析问题、解决问题的能力，具有扎实的视觉规律研究及设计表现能力（印刷、包装、媒体传播等）；</p> <p>5.2 学科前沿知识：了解视觉传达专业研究对象的基本特征和国内外相关设计领域最重要的理论前沿、研究动态。</p>
课程目标 3	8、科研创新	<p>8.1 研究方法：具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有批判思维和反思意识，掌握本学科科学研究的相关研究方法；</p>

### 三、毕业论文（设计）内容

毕业（论文）设计环节	对应课程目标	学习成果	毕业论文（设计）内容	课程目标达成方式	时间安排
开题报告、开题答辩	课程目标 1		<p>1、毕业论文选题要求</p> <p>①毕业论文的选题应体现专业特色。 毕业论文是本科专业办学特色建设的重要内容，应体现地域特色，应具有一定的社会责任感。</p> <p>②毕业论文选题应具有一定的前期基础。 其前期基础一般来自石河子大学大学生研究训练项目，国家大学生创新性实验计划，文学艺术学院实践育人与创新创业项目，美术系工作室项目或者教师科研项目。</p> <p>③注重产学研的有效结合。 从本专业的人才培养目标出发，保证学生获得科研能力的初步训练和综合素质的提高，满足教学基本要求；在满足教学基本要求的前提下，选题应尽量结合生产、科研、项目的实际任务，进一步促进教学、科研、生产的有机结合。</p> <p>④选题应注意有理论深度和实际价值。要求具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度要适中，其任务量要保证中等水平的学生按培养方案中规定的毕业论文时间和基本要求，经过努力可以完成为宜。</p> <p>⑤贯彻因材施教的原则，使各类学生在原有的水平和能力上有较大提高，鼓励优秀学生有所创新。毕业论文题目原则上一人一题，个别大型课题需要合作的，则分列出小题目，要求每一个学生独立完成一个小专题，使每个学生都有工作量饱满的独立完成部分。</p> <p>⑥同一毕业论文课题不能连续使用两届以上，除非有明显创新，鼓励学生自主命题，按规定程序审定。</p>		1 周
实验准备	课程目标 1		<p>1、查阅文献，收集资料 题目和任务确定之后，学生要着手查找、收集各种资料，从文献和资料中进一步了解在此问题上前人研究的程度，最新发现和当前研究的重点，并进一步形成自己的观点和见解。</p> <p>2、开题报告</p>		1 周

			指导教师指导学生写好论文的开题报告，包括文献综述、研究方案（或技术路线）、进程安排等，参加毕业论文指导工作小组组织的开题报告会等。		
实验及数据整理、分析	课程目标 2、3		1、选题研究 毕业论文的主要工作将在这段时间内完成。老师做好指导工作，定期检查学生的工作进度和工作质量，及时解答和处理学生提出的问题。在了解课题的基础上，初步拟出解决课题的几种总体方案，并对各方案进行分析比较，要指出各方案的优缺点，提出方案实施的可能性，最后确定最佳方案。在选定方案后，在指导教师的指导下，即可按照论文进程表，进行研究、设计或必要的调研和考察。		1 周
编写毕业论文、毕业答辩	课程目标 2、3		1、撰写论文 在完成了课题研究后，学生在教师的指导下按学校《毕业论文编写规范》完成毕业论文相关文本，做到完整规范，并交指导老师审定。 2、论文答辩 学生在指导老师指导下完成毕业论文后，将论文交指导老师和评阅老师审阅，写出评语和评分后交学院毕业论文领导小组办公室，经资格审查后，最后确定院级优秀毕业论文名单。		1 周
开题报告、开题答辩	课程目标 2、3		1、毕业论文选题要求 ①毕业论文的选题应体现专业特色。 毕业论文是本科专业办学特色建设的重要内容，应体现地域特色，应具有一定的社会责任感。 ②毕业论文选题应具有一定的前期基础。 其前期基础一般来自石河子大学大学生研究训练项目，国家大学生创新性实验计划，文学艺术学院实践育人与创新创业项目，美术系工作室项目或者教师科研项目。 ③注重产学研的有效结合。 从本专业的人才培养目标出发，保证学生获得科研能力的初步训练和综合素质的提高，满足教学基本要求；在满足教学基本要求的前提下，选题应尽量结合生产、科研、项目的实际任务，进一步促进教学、科研、生产的有机结合。		1 周

			<p>④选题应注意有理论深度和实际价值。要求具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度要适中，其任务量要保证中等水平的学生按培养方案中规定的毕业论文时间和基本要求，经过努力可以完成为宜。</p> <p>⑤贯彻因材施教的原则，使各类学生在原有的水平和能力上有较大提高，鼓励优秀学生有所创新。毕业论文题目原则上一人一题，个别大型课题需要合作的，则分列出小题目，要求每一个学生独立完成一个小专题，使每个学生都有工作量饱满的独立完成部分。</p> <p>⑥同一毕业论文课题不能连续使用两届以上，除非有明显创新，鼓励学生自主命题，按规定程序审定。</p>	
撰写准备	课程目标 2、3		<p>1、查阅文献，收集资料</p> <p>题目和任务确定之后，学生要着手查找、收集各种资料，从文献和资料中进一步了解在此问题上前人研究的程度，最新发现和当前研究的重点，并进一步形成自己的观点和见解。</p> <p>2、开题报告</p> <p>指导教师指导学生写好论文的开题报告，包括文献综述、研究方案（或技术路线）、进程安排等，参加毕业论文指导工作小组组织的开题报告会等。</p>	1 周
撰写及数据整理、分析	课程目标 2、3		<p>1、选题研究</p> <p>毕业论文的主要工作将在这段时间内完成。老师做好指导工作，定期检查学生的工作进度和工作质量，及时解答和处理学生提出的问题。在了解课题的基础上，初步拟出解决课题的几种总体方案，并对各方案进行分析比较，要指出各方案的优缺点，提出方案实施的可能性，最后确定最佳方案。在选定方案后，在指导教师的指导下，即可按照论文进程表，进行研究、设计或必要的调研和考察。</p>	1 周
编写毕业论文、毕业答辩	课程目标 1、2、3		<p>1、撰写论文</p> <p>在完成了课题研究后，学生在教师的指导下按学校《毕业论文编写规范》完成毕业论文相关文本，做到完整规范，并交指导老师审定。</p> <p>2、论文答辩</p> <p>学生在指导老师指导下完成毕业论文后，将论文交指</p>	1 周

			导老师和评阅老师审阅，写出评语和评分后交学院毕业论文领导小组办公室，经资格审查后，最后确定院级优秀毕业论文名单。		
--	--	--	--	--	--

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

毕业设计(论文)成绩包括三个部分,分别为指导教师审阅、主答辩教师评阅、答辩小组平均成绩。具体要求及成绩评定方法如下:

要求:根据《石河子大学本科生毕业论文(设计)工作条例》要求,结合学生在毕业设计(论文)阶段的工作表现、出勤情况和与指导教师交流和沟通的次数及成效以及学位论文的水平、答辩情况等因素,合理设计各要素的分值权重,确定毕业论文的成绩。

毕业论文成绩评定必须经过“审阅”、“评阅”、“答辩”三个环节,由指导教师、评阅教师、答辩小组分别写出评语并给出成绩,最后综合评定学生的成绩。“审阅”、“评阅”、“答辩”三个环节成绩各占毕业论文总成绩的比例分别为30%、30%、40%。毕业论文总成绩采取优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分制。

课程目标	评价方式及比例(%)			成绩比例(%)
	审阅	评阅	答辩	
课程目标1				
课程目标2	30	30	40	100
课程目标3				
合计				100

##### (二) 论文评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标2	论文撰写	论文整体完成度高,并完全符合《石河子大学本科生毕业论文(设计)工作条例》要求	完成论文撰写,并符合《石河子大学本科生毕业论文(设计)工作条例》要求	基本完成论文,基本符合《石河子大学本科生毕业论文(设计)工作条例》要求	未完成论文撰写,或不符合并完全符合《石河子大学本科生毕业论文(设计)工作条例》要求	

##### 1、对教师的要求

①提出课题,说明题目来源、目的、要求、主要研究内容及研究方式,学生自选题目,经过调查后做出上述说明。

②拟定任务书,编写教学方案,制定指导计划和工作程序。

③帮助学生深入理解题意,提出具体的要求,指定主要参考资料和调查内容,指导学生搜集和阅读有关资料。

④指导学生拟出论文提纲,审定学生的设计方案和工作计划,指导学生探索合适的研究途径,培养学生形成正确的研究方法,并与之讨论、确定下一步的方案。

⑤在撰写论文、进行设计过程中，教师要发挥主导作用，发现问题，及时指导，采取多种方式检查学生的工程进度和工作质量，及时解答和处理学生提出的有关问题，并注意充分发挥学生的主动性、创造性。

⑥指导学生按要求正确规范地撰写毕业论文，对论文的摘要、关键词、正文等进行全面审查，并写出评语(应含有对论文作者学风方面的评价)，给出预评成绩。

⑦防止包办代替和放任不管这两种不良倾向，教师要对指导学生毕业论文的全过程作好记载，并填写好《毕业论文指导工作手册》。

## 2、对学生的要求

①具有高度的组织性纪律性，自觉遵守学校有关完成毕业论文的纪律和各项规章制度，要求学生在规定的时间内完成论文开题工作，接受论文指导教师的指导；严格要求学生自己撰写毕业论文，端正态度，严禁剽窃和抄袭，切实保证论文质量。

②由于毕业论文是跨学期进行，学生应主动通过电子邮件、电话或面谈等多种方式与论文指导教师交流，要求每周一次与指导老师见面，完成毕业论文，得到指导教师的认可。

③服从学校毕业论文领导小组的领导安排，虚心接受指导教师的指导，按时完成和参加有关毕业论文的各项活动。

3、注意充分收集有关资料，特别是第一手资料，立论、观点应言之有据，对学术的探讨要符合科学性和逻辑性，对论文所涉及的主要问题能较好地综合运用所学专业的基本理论、基础知识和基本方法、技能加以论证解决。

4、研究方法正确，方法合理，数据资料完整，图表清晰，论证严密，结论明确，设计有可行性、创造性，文字通顺，表达清楚，无错别字，毕业论文的篇幅原则上不低于 3500 字，毕业论文写作格式要求按学校《毕业论文编写规范》相关条例执行。

## 5、参考文献

### 五、推荐毕业设计资源

①皮道坚，美术创作与论文指导，高等教育出版社，2002 年 9 月；

②陈妙云，学术论文写作，广东人民出版社，1998 年 8 月；

③王喜臣，艺术院校毕业论文写作指南，辽宁美术出版社，1999 年。

大纲修订人签字：孙宁

修订日期：2022 年 9 月

大纲审定人签字：刘洪 杜瑶

审定日期：2022 年 9 月